

10.16x22.55	1	עמוד 29	ישראל היום - כותרת	17/06/2014	42937917-2
טופרברנד מוצר השנן - 36423					

גם השנה: "ישראל היום" נכנס לרשימת מותגי העל

העיתון הנקרא במדינה נכלל שוב ברשימה היוקרתית של חברת Superbrands



שער "ישראל היום", אתמול

היאלי יעקבי-הנדלסמן

עיתון "ישראל היום" נמצא ברשימת מותגי העל של חברת Superbrands בפעם השנייה בריציפות, זאת במסגרת בחירת מותגי העל לשנת 2014 שהוכרזה אתמול. עיתון "ישראל היום" נבחר בתחום התקשורת עם מותגים בהם ערוץ 2, תוכנית הטלוויזיה "ארץ נהדרת", גלצ, וואלה, מאקו ו"ידיעות". עם המותגים שיצאו מהרשימה נמנים תוכנית הטלוויזיה כלבוטק, קשת וגלי צה"ל. הצרכנים בחרו והכריעו מהם מותגי העל של ישראל לשנת 2014, ביוזמת ארגון ה-Superbrands הבינלאומי, הפועל ביותר מ-70 מדינות בעולם ובישראל. ברשימת המותגים שהוכתרו כ-Superbrands אפשר למצוא גם מותגים מעולם מוצרי הצריכה כגון קוקה קולה, במבה, סופרפארם, שופרסל ורשת שיווק השקמה של רמי לוי; מותגי תקשורת דוגמת האייפון, WAZE, גוגל ופייסבוק; מוסדות ציבור דוגמת המורסדה, צה"ל ושב"כ; אישים כגון שמעון פרס, הרמטכ"ל בני גנץ ושלמה ארצי ועמותות דוגמת אד"י, זק"א ויד שרה. על פי הרשימה המתפרסמת היום, 107 מותגים שינו בשנה החולפת את מעמדם בישראל: 53 נוספו לרשימת ה-Superbrands, בעוד 54 נפלו-

טו ממנה. עם מותגי העל שנכנסו השנה לרשימה הנבחרת אפשר למנות את חברות הנדל"ן אוריס, אנגלו סכי סון ואפריקה ישראל; מותגי האופנה הישראליים קסטרו ופוקס עם H&M ומכבי תל אביב בכדורגל, המצטרפת למותגי ערוץ הכדורסל הצהוב שנכנס בשנה שעברה לרשימה ונמצא בה גם השנה. בשלב הראשון הרכיבו אנשי Superbrands את רשימת המותגים הפועלים במדינה. בשלב השני עשה את בחירתו צוות שופטים המורכב מ-100 מנכ"לים וסמנכ"לי שיווק מובילים. בשלב השלישי נערך מחקר הצרכנים על ידי מכון המחקר MarketWatch בבעלות אבינעם ברוג, שבמסגרתו דירג מדגם ארצי ומייצג (800 צרכנים) את המותגים שעלו לגמר.

