

27.33x34.08	1/2	8 עמוד	ממון	14/11/2017	61004102-4
ארגון סופרברנדס - דירוג מותגי - 36423					

למען הקהילה



מעורבים ותורמים

ארגון Superbrands ו"ידיעות אחרונות" יעניקו השנה בפעם השנייה פרס על מעורבות חברתית יוצאת דופן ותרומה משמעותית לקהילה • הפרס יוענק על שמה של פולה מוזס ז"ל, רעייתו של נח מוזס ז"ל, העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות" • הכירו את החברות והארגונים המועמדים לפרס

מאת איריס ליפשיץ-קליגר

מדי שנה מעניק בישראל ארגון Superbrands הבינלאומי אותות הצטיינות על הישגים ניהוליים משמעותיים המוענקים למנהלים בכירים במשק על מנהיגותם השיווקית ועל תרומה יוצאת דופן לתחום השיווק והמיתוג. החל מהשנה שעברה מוענק פרס מיוחד לארגונים שתורמו תרומה משמעותית לקהילה והפגינו מעורבות חברתית יוצאת דופן. הפרס על תרומה לקהילה מוענק בשיתוף "ידיעות אחרונות" והוא קרוי על שמה של פולה מוזס ז"ל, אשתו של נח מוזס ז"ל, שהיה העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות".

"אנחנו ב-Superbrands רוצים לפ" עול ביחד עם מותגיה העל של ישראל כדי להיות מעורבים יותר בקהילה. לכן, כחלק משיתוף הפעולה שלנו עם קבוצת "ידיעות אחרונות" אנו מעני" קים גם השנה פרס מיוחד למותגיה העל שבשנה החולפת תרמו לדעת ועדת ההיגוי שלנו תרומה גדולה ומשמעו" תית לקהילה", אומרת אתי עמיצה, מנכ"לית Superbrands בישראל. הזוכה ייבחר על ידי ועדת ההיגוי של Superbrands, המורכבת מ-9 דקאנים של בתי ספר למנהל עסקים וראשי חו" גים לשיווק באוניברסיטאות ובמכללות המובילות. בראש הוועדה עומד פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב. הזוכה יוכרו בטקס השנתי של Superbrands שייערך ב-23 בנובמבר באוניברסיטת תל-אביב. הפרויקטים המועמדים לפרס השנה הם:

מידי תיכון בבת-ים. תלמידי המרכז זוכים לשיעורי תגבור מגמות ל" מוד שהוקמו במיוחד למרכז, שי" עורי העשרה, ועוד. המרכז הוקם כדי לאפשר לתלמידי העיר לקבל תעודת בגרות איכותית. במקביל ללימודים, תלמידי המרכז תורמים לקהילה ועוברים הכשרות בנושא מצוינות ומנהיגות.

הפעילות מתקיימת בשמונה בתי ספר תיכוניים בבת-ים ובתיכון של המגזר הערבי ביפו. כ-400 תלמידים משכבות י"ב לוקחים חלק בפע" לות מדי שנה. את הפעילות מרכ" זים שמונה רכזים מבתי הספר, ואת השיעורים מעניקים כ-30 מורים ממקצועות שונים.

בזכות קסטרו הוקמו מגמות ייח" דיות שלא פעלו בבת-ים, בהן מגמת פיזיקה לתיכון לבנות דתיות, מגמת סייבה, מגמת אלקטרוניקה לתלמידי ישיבה, ועוד.

מאז הקמת מרכז קסטרו למצוינות בבת-ים הגיעה העיר לצמרת טבלת הזכאות לבגרות. מייסד קסטרו, אהרון קסטרו ז"ל, שהלך לעולמו השנה, היה זה שהגה את התוכנית והאמין בקידום החינוך בעיר. בשנה שעברה התווסף לתוכנית בית הספר אג"אל ביפו, על מנת לחזק את הדו" קיום והקשר בין תלמידי יפו ותלמי" די בת-ים.

פרויקט האוניברסיטה לנוער הוא פרויקט מיוחד של קסטרו שמכין תלמידי תיכונים ללימודים אקד" מיים. הפרויקט מאגד בתוכו בני נוער מצטיינים בעלי נגישות נמוכה להשכלה גבוהה ומספק להם תוספת חינוכית ורחיפה ללמידה מעבר למה שבתי הספר בהם הם לומדים מסוג" לים להעניק. התוכנית מסייעת לכל תלמיד להביא לביטוי את יכולותיו באמצעות התנסויות ואתגרים ל" מודיים וחברתיים. בכל שנה לומדים בתוכנית כ-400 תלמידים מיישובי הפריפריה, שנחשפים לעולם האק" דמי והופכים למובילים בבית הספר, במשפחתם ובקהילתם.



קימברלי קלארק ישראל פרויקט "כוחו של חיבוק"

בתחילת השנה יצא מותג החי" תולים האגיס של "קימברלי קלא" רק ישראל" במהלך תקשורתית תחת המסר "כוחו של חיבוק", שמטרתו להעלות את המודעות לכוח ולחשי" בותו של מגע להתפתחותו התקינה של התינוק. במסגרת המהלך העמיד האגיס תרומה לעמותת "חיבוק רא" שון" שמתנדביה מחבקים תינוקות, פגים ופעוטות בגילאי 3-0 מכל מג" זרי האוכלוסייה, בזמן שהותם לבדם בבתי החולים, ובהם תינוקות במצבים המצריכים אשפוז ממושך.

בשלב הראשון של המהלך עלה האגיס בקמפיין בערוצי הטלוויזיה והדיגיטל, שמטרתו העלאת המוד" עות לכוחו של החיבוק. בשלב השני נערכה פנייה לקהל הרחב להצטרף לפעילות. הצרכנים נקראו להזמין בעמוד ייעודי (ללא תשלום) את צמיד "כוחו של חיבוק" (צמיד הדומה לזה שמוצמד בבית החולים לתינוק שנר" לד) ולהעלות תמונה בפייסבוק או באינסטגרם בצירוף התיוג "כוחו של חיבוק". עבור כל תמונה עם תיוג תרם האגיס 5 שקלים לעמותת "חיבוק רא" שון". המהלך יצר שיח נרחב בנושא, תוך בניית סנטימנט חיובי למסר ומ" עורבות צרכנים גבוהה. מלאי הצמי" דים אול תוך פחות משבוע.



מי עדן בקבוק ורוד שמייצר תרומות

"מי עדן" רקמה שותפות מיוחדת של החברה עם ארגון "וראייטי", הפועל לרווחת ילדים עם צרכים מיוחדים המגיעים מרקע סוציו-אקו" נומי נמוך ושאינו להם למי לפנות.

במסגרת השותפות הוחלט להשיק מהדורת בקבוקים שיימכרו לציבור הרחב כשכל כספי המכירה יועברו כתרומה לעמותה. לפרויקט נרתמה רשת סופר-פארם על מנת לקדם את המכירה באמצעים העומדים לרשו" תה. תרומתה של מי עדן באה לביטוי בייצור 120 אלף בקבוקי חצי ליטר ורודים הנמכרים לציבור ב-5 שקלים לבקבוק. כל כספי המכירות מועברים ישירות לווראייטי. החברה הפיקה תוויות מיוחדות לבקבוקים הוורודים בעיצוב שונה ומבודל מהבקבוקים הרגילים שלה, תחת קונספט עיצובי שנבחר בשיתוף וראייטי וכלל יצירות אמנות של ילדי העמותה. הפרויקט, המתקיים זה 11 שנים, הביא לתרומה מצטברת בגובה 7 מיליון שקל, ממנה נהנים ילדי וראייטי ברחבי הארץ.



בנק מזרחי טפחות בנק מזרחי טפחות פרויקט "שותפים מבחירה"

בנק מזרחי טפחות מתמקד בשני תחומים חברתיים מוגדרים, אליהם הוא מנתב את מרבית התרומות שלו והפ" עילות ההתנדבותיות של עובדיו: קידום וטיפוח ילדים ובני נוער במצבי סיכון ותמיכה בעמותות ובעסקים המקדמים מטרות חברתיות או מעסיקים אנשים עם מוגבלויות. במסגרת פרויקט "שות" פים מבחירה" מזמין הבנק את לקוחותיו לבחור לאיזה עמותות וארגונים חבר" תיים תועבר תרומה כספית בסכום של 580 אלף שקל. השנה פנה הבנק לכ-130 אלף לקוחות והציע להם לבחור את הגופים המועדפים עליהם. בתום התה" לך נבחרו 12 עמותות: איל"ן - מרכז הספורט, אנוש, אלו"ט, אתגרים, בית השנטי, האגודה למלחמה בסרטן, זיכ" רון מנחם, חברים לרפואה, כנפיים של קרמבו, עזר מציון, עזרה למרפא ועל"ה. דוגמאות לפרויקטים שהתקיימו בתרו" מת הבנק: המרוץ העממי במרתון ירו"

שלים נערך בשיתוף האגודה למלחמה בסרטן, מסע האופניים "טור דה תרום" בשיתוף מרכז הספורט של איל"ן, יום כיף לילדים חולי סרטן בשיתוף עמותת זיכרון מנחם, ועוד.



ידי מאבק בסחר פיראטי בכלבי מחמד

לא הרבה יודעים, אבל בישראל מתקיימות הרבעות פיראטיות רבות. לצורך כך סוחרים חסרי רישיון או פ" קוח מגדלים כלבות לצורכי המלטה. הכלבות חיות בתנאי גידול גרועים ולא זוכות ליחס חם או מגע אוהב. למעשה, כל יעודן הוא המלטת גו" רים דמויי גזע למכירה. לרוב הן נו" רקות ונגטשות לאחר שאינן עומדות בקצב. הגורים מופרדים מאמם בגיל צעיר מדי, לעיתים עוד לפני שהספי" קו להיגמל מהנקה. הם נמכרים ללא תעודות ועם הרבה הבטחות, תמורת אלפי שקלים. עקב העומס וויווגים בתוך המשפחה גורים רבים נולדים עם מומים ונגטשים.

באפריל 2016 יצא אתר "ידי2" במה" לך גורף שמטרתו להפסיק את הסחר הפיראטי בכלבים ולעודד אימוץ. במסגרת הפרויקט הוסרו מהאתר כל מודעות הכלבים למכירה, למעט מו" דעות כלבים בעלי תעודות ופיקוח של ההתאחדות הישראלים לכלבנות. ידי2 מבצע באופן שוטף פעילות אינטרנטית להעלאת המודעות לנו" שא, ומעודד את הקהל להעדיף אימוץ

26.76x31.66	2/2	9 עמוד	ממון	14/11/2017	61004103-5
ארגון סופרברנדס - דירוג מותגי - 36423					

להטמעת נושא ההתייעלות האנרגטית במשפחה ובקהילה.

3. תוכנית "נתיבי האור"

תוכנית "נתיבי האור" היא תוכנית חינוכית-מערכתית המבקשת ללמד איך להיזהר בסביבה צורכת חשמל, איך להימנע מתאונות הקשורות בשימוש לא נכון באביזרי חשמל ובמכשירי חשמל ואיך לחסוך באנרגיה באמצעות שימוש מושכל בחשמל תוך הרחבת הידע בנושא החשמל, דרכי הפקתו, הובלתו ואספקתו אל הצרכנים. הרגש המרכזי בתוכנית הוא התנהגות בטיחותית וחינוכית עם החשמל ובסביבתו. התוכנית פועלת זו השנה ה-13 בכ-1,550 בתי ספר בכ-230 רשויות. התוכנית נחשפה עד היום לכמיליון ילדים, ומפעילה גם 200 עובדי חברה מתנדבים.

4. פרויקט תופי העץ

חברת החשמל יצאה בפנייה רחבה לרשויות המקומיות ואיפשרה להן לקבל תופי עץ לכבלים שאינם בשימוש בחברת החשמל. תופי העץ שימשו לפעילות מחזור ירוקה עבור הקהילה במקום לגרום את העץ בכסיס החשיכה עמד הפוטנציאל הרב הגלום במחזור תופי העץ לשימושים קהילתיים. במסגרת הקמפיין נרשם ביקוש רב לכ-3,000 תופי עץ, וכבר נמסרו לרשויות השונות קרוב לאלף תופים, ועוד היר נטויה.



אנגלו-סכסון ש"פ עם עמותת "עידול לטובה"

חברת "אנגלו-סכסון" מקיימת מספר פרויקטים במקביל, הן בהנהלת הרשת והן בסניפים עצמם. הרשת משתפת פעולה כבר מספר חודשים עם עמ"ת "עידול לטובה" - תורמת כספים, מצרפת אנשים לעמותה, משתפת את העמותה בכנסים ובאירועים, ומעבירה לכל יועצי הנדל"ן חומרים של העמ"ת. סניף תל-אביב עורך בכל שנה חלון קת מוזן לנזקקים בעירו, וכך גם סניף הצלחה. בנוסף, הנהלת הרשת הייתה חלק מפרויקט לימוד במכללה למינהל, בנושא מיתוג ושיווק.



הולנדיה תרומה לעמותת "אנוש"

חברת "הולנדיה" תורמת לעמותת "אנוש", המסייעת למתמודדים עם מוגבלות נפשית ומסייעת בשיקום. הולנדיה מקיימת חגים משותפים עם מתמודדי הנפש, ובמפעל עצמו הוקמה גינה אקולוגית משותפת. עובדי המפעל והנהלה מקיימים גם טיולים משותפים עם העמותה.



חברת החשמל

1. העסקה רבגונית

כיום מועסקים בחברת החשמל יותר מ-370 עובדים עם מוגבלות, והחל מ-2009 מקדמים דירקטוריון והנהלת החברה את יישום מדיניות ההעסקה הרבגונית. הנושא שולב כחלק ממדיניות אקטיבית של החברה וחטיבת משאבי האנוש שלה. החברה גיבשה מדיניות כוללת לשילוב והעסקה רבגונית, לעובדים עם מוגבלויות ולייצוג הולם לאוכלוסיות מועדפות ומיוחדות, בכללן נשים, חרדים, אנשי צד"ל בעבר, בני העדה האתיופית וכו' ני מיעוטים. לאחרונה הקימה החברה, בשיתוף עם משרד העבודה, בית ספר תיכון טכנולוגי "אנרג'י טק" לתלמידי דים מהפריפריה. עוד עוסקת החברה בפרויקט לשילוב חניכים ושוליות מבתי ספר תיכוניים, בפרויקט חברתי ותעסוקתי המיועד לסטודנטים מהפריפריה בתחומי לימוד טכנולוגיים-הנדסיים וכולל מלגת לימודים בשי"לוב עבודה בחברה. פרויקט זה הורחב השנה ללימודי הנדסת חשמל לבני העדה האתיופית, כרואים וחרדים. כמו כן הוקם "פרלמנט נשים", בראשות פרופ' אסתר הרצוג, הכולל מנהלות ועובדות שעוסקות בתחומים שונים ומהוות מודל לחיקוי לנערות במטרה להגביר את המודעות לסוגיות זכויות האישה ועידוד לעשייה למען שוויון.

2. פרויקט להעצמת בני נוער

חברת החשמל מכשירה ומעצימה בני נוער כמנהיגים מובילים לשינוי בנושא ההתייעלות האנרגטית כדרך חיים בקהילותיהם. במסגרת זאת מפ"תחת החברה תוכניות לימודים בנושא התייעלות אנרגטית כדרך חיים לתלמידי חטיבות ביניים בני כל המגזרים בשיתוף עם משרד החינוך. 120 תוכניות בלמעלה מ-90 רשויות התקיימו וממשיכות להתקיים כתוכניות שנתיות, המאפשרות על ידי משרד החינוך, לתלמידי חטיבות ביניים בני כל המגזרים (30% מהתוכניות במגזר הלא יהודי) ומ"תמקרות בנושא ההתייעלות האנרגטית כשגרת חיים, בהקשר שרשרת החשמל וקיימות. לתוכניות יש ממד קהילתי: התלמידים מפיצים את התכנים והמ"סרים בקרב הקהילה הסובבת במטרה להתייעל אנרגטית ולשמור על איכות הסביבה.

אחת התוכניות היא "עיר חכמה, שימוש מושכל בחשמל והתייעלות אנרגטית". במסגרת התוכנית התלמידיים הציגו לראשי הרשויות את תהליך הלמידה ואת הפרויקטים המסכמים שלהם, שהכילו רעיונות ומיזמים במינים שבתחום הרשויות ובתכנון יוזמות ורעיונות נוספים להתייעלות אנרגטית ויישומם ברשות ובקהילה הסובבת. תוכנית נוספת היא "מנהיגות ירוקה", שבמסגרתה התלמידים הציגו סרטונים, פוסטרים ודגמים והסבירו איך פעלו



אייל מליס, מנכ"ל תנובה (מימין), ומשה וידמן, יו"ר מזרחי טפחות, הזוכים בפרס על שם פולה מוזס ז"ל בשנה שעברה צילום: סיון פרג'

נים הקשורים לתרבות הנהיגה. בנוסף, מוצר הרגל של החברה הוא SAFE DRIVE, רכיב חכם המנטר את אופי הנהיגה בחייו אוי-ליין ומראה איך הנהג יכול לשפר את נהיגתו וגם לשי"מור טוב יותר על עצמו ועל הסובבים אותו. המוצר גם מקנה הנחה בחירוש הביטוח למי שאכן הוכיח עצמו כנהג אחראי ובטוח.



ישראל אכרט פרויקט "משבחה של מעשים טובים"

קבוצת ישראל אכרט הקימה מסגרת שנקראת "משפחה של מעשים טובים", מתוך רצון לגרום לעובדים להיזר לקהילה. מסגרת זו כוללת לא רק את העובדות והעובדים של החברה, אלא גם את קרובי משפחתם שמצטרפים לפעילויות ההתנדבות. פרויקט הרגל של ישראל אכרט בתחום המעורבות בקהילה ב-2017 היה שותפות ביום שידורים מיוחד בערוץ 2 למען ילדי עמותת "גרוילים מהחיים". יום השידורים המיוחד התקיים ב-27 בספטמבר. מאות המתנדבים ממשפחת ישראל אכרט אישו את המוקד הטלפוני מהשעה 7:00 בבוקר עד לסגירתו בחצות, ובאותו יום ענו לכ-14 אלף שיחות מכל הארץ. במהלך יום השידורים גויסו כ-3 מיליון שקל, 40% יותר מאשר בשנה הקודמת.



AIG הגברת המודעות לבטיחות בדרכים

במשך ארבע השנים האחרונות, ולאורך כל שנת הלימודים, ערכה AIG הדרכות שבועיות בגני ילדים ובבתי ספר בליווי מערכי שיעור שני בנו על ידי עמותת "אור ירוק". בנוסף, החברה יצרה ערכת פעילות בתחום הבטיחות בדרכים אשר חולקה לעובדים. העובדים השתמשו בערכה זו במסגרת פעילויות "הורה מעשיר" בגנים ובבתי הספר של ילדיהם ואף בפעילות "בית מארח" ובפעילות מש"פחתית פרטית. בסמוך ליום הלאומי לבטיחות בדרכים קיימה החברה את הפנינג יום הבטיחות בדרכים לעובדי החברה שלושה בפעילויות רבות. בשי"תוף עם "אור ירוק" הוקם גוף מחקרי שמטרתו להעשיר את הציבור בידע ולהגביר את המודעות לנושאים ש-

כלבים נטושים או רכישה של כלבים בעלי תעודות רשמיות בלבד. במקביל, החברה פועלת מול משרד החקלאות לקידום אמנה משותפת לרווחת בעלי חיים ופיקוח על גידולם.



בנק דיסקונט פרויקטים לקידום החינוך וההשכלה

ב-2005 חבר בנק דיסקונט לעמ"ת "הזנק לעתיד" ואימץ את פעילותה כפרויקט הרגל שלו. במהלך 12 השנים האחרונות דיסקונט שותף פעיל ומרכזי בתוכניות ובמיזמים חדשניים שהביאו להצלחות יוצאות דופן של אלפי בני נוער וצעירים מאוכלוסיות מוחלשות בפריפריה והובלתם להשתלבות בחיי החברה, הכלכלה והתעשייה. 8,000 בני נוער וצעירים מכל המגזרים משתתפים מדי שנה בתוכניות, ו-600 סטודנטים מלווים באוניברסיטאות ובמכללות מדי שנה ב-100 מוקדי פעילות בפריפריה.

דיסקונט הביא לצמיחה ולגדילה של מאות אחוזים בהיקפי הפעילות ובתקציבים בעמותה שאיפשרו הרחבת חבה והעמקה של הפעילות לקידום אוכלוסיות נוספות. הבנק סייע גם בחיבור וביצירת שיתופי פעולה בין המגזר השלישי למגזר העסקי והציבורי בתוכניות שנותנות מענה לצרכים לאומיים ובפעילות נרחבת ואיכותית לקידום נוער וצעירים בישראל.