

AEG

כבר יותר ממאה שנים ש-AEG פורצת דרך לא רק בתחום מוצרי החשמל אלא גם בתחום השיווק. בישראל, המותג נהנה ממוניטין חזק, תוך שהוא שומר על הערכים שמאפיינים אותו: מיצוב, פונקציונאליות ואיכות

AEG BELLA. הצרכנים הישראליים קראו למכונה בחיבה "דודה בלה", ועד היום יש מי שמגיע לחנויות החשמל ומבקש לקנות את הדודה בלה.

הפעילות רבת השנים בישראל, והעובדה שהמותג היה נוכח בשוק הישראלי שנים ארוכות, כשהוא מתרכז בקטגוריות בהן הוא יכול היה להפגין את עוצמתו: מכונות כביסה, מייבשים ומדיחי כלים, הם מהסיבות שגרמו ל-AEG להתחזק בשוק המקומי.

לאורך השנים, AEG מקבל פרמיה על המיצוב הגבוה שלו, מה שתרם לחיזוק המותג ובידולו. בקטגוריית המוצרים הלכנים, שם לעתים קרובות המחיר הוא שיקול מרכזי בהחלטות הקנייה, AEG מנצל את חוזקותיו כמותג שממוצב כאיכותי, אמין ופונקציונאלי, כדי לא להיגרר לקרבות מחיר.

מעניין לראות, כי ההשקעה השיווקית והפרסומית במותג

לשימוש בכח המים כדי ליצור זרם חשמלי, לייצור רכבות נוסעים המונעות בכח החשמל, כמו גם על המצאת מייבש השיער והטלוויזיה הצבעונית.

בשנת 1907, לאחר ש-AEG משיקה מספר חדשנויות משלה, היא גם יוזמת פריצת דרך שנרשמת בתולדותיו של השיווק המודרני. החברה הייתה הראשונה להציג מיתוג תאגידי: כל הפרסומות שהכינה למוצריה השונים הציגו את אותם מאפיינים עיצוביים, כמו גם צבעוניות אחידה ולוגו וסיסמה משותפים, כשכולם קשורים לשם החברה - AEG.

פעילות המותג בישראל

AEG היא אחד ממותגי מוצרי החשמל הראשונים שהושקו בישראל. בשנים הראשונות, שווק בישראל דגם מכונת כביסה מיתולוגי, שהשם שניתן לו עלי ידי היצרן היה

AEG הינו אחד המותגים הגרמניים החזקים ביותר, והוא פעיל בעולם כבר יותר מ-120 שנה. המותג היה אחראי על פריצות דרך לא רק בתחום החשמל, אלא גם בתחום השיווק, והוא אחראי במידה רבה לדרך שבה אנו צורכים כיום חשמל.

ההיסטוריה של המותג

חברת AEG נוסדה בשנת 1883 בגרמניה, על ידי יזם צעיר בשם אמיל רתנאו. בימיה הראשונים, החברה התמחתה בייצור נורות חשמל, מנועים חשמליים וגנרטורים, על סמך הפטנטים של הממציא האמריקאי תומס אדיסון.

מעבדת המחקר והפיתוח של AEG אחראית לחלק גדול מהחדשנויות והחידושים ששינו את עולם החשמל כפי שאנו מכירים אותו היום. מהנדסי החברה היו אחראיים לפיתוח המנוע החשמלי הפועל על זרם חליפין (AC),





www.crystal.co.il

דברים שלא ידעת על AEG

- ראשי התיבות של AEG הם Allgemeine Elektricitäts-Gesellschaft (מגרמנית: "החברה הכללית לחשמל").
- בין המוצרים ש-AEG ייצרה לאורך השנים היו גם מכונות כתיבה, קטרי רכבת, מכוניות ומטוסים.
- AEG היה אחד ממותגי מוצרי החשמל הבינלאומיים הראשונים שהחלו לפעול בישראל.

המטבח - מדיחי כלים ותנורים, על מנת לחשוף את קהל הלקוחות לערכיו המוספים של המותג, וכתוצאה מכך להגדיל את הביקושים אליו ואת נתחי השוק שלו בקטגוריות השונות שבהן הוא פועל.

בשנה הקרובה, כחלק מההיערכות החדשה של המותג בעולם, יושקו בישראל תחת המותג AEG גם מוצרי חשמל קטנים למטבח כדוגמת מיקסרים וקומקומים חשמליים.



הרצון להניח את המייבש על מכונת הכביסה. כל מכונות הכביסה הן בעלות פונקציות המסייעות לאיכות הסביבה על ידי חיסכון במים ובחשמל, שימוש בכמות דטרנגנטים אפקטיבית וחימום מים לטמפרטורה המתאימה.

מייבשי כביסה - AEG מתקינה במוצריה חיישני לחות וחום, שגורמים לייבוש להיות אפקטיבי יותר וחסכוני באנרגיה. המייבשים גדולים (7 ק"ג) כדי להתאים לכמות הממוצעת בבית אבן ישראל, ויש בהם שני פילטרים לסינון האוויר והמוך.

מדיחי כלים - כחלק מהדאגה לאיכות הסביבה, המדיחים משתמשים רק ב-12 ליטר בשטיפה מלאה, ומותקנים בהם חיישנים, שמזהים את כמות הכלים וסוג הלכלוך, כדי להתאים להם תכנית הדחה שחוסכת במים, חשמל ודטרנגנטים.

תנורים - AEG מתקינה בתנוריה מכוח טורבו גדול מיוחד, שכבות בידוד תרמיות בחזית, פונקציות האצת חום לחימום מהיר של התנור, ואפשרות לשנות את מיקומו של גוף החימום על מנת להקל על הניקוי.

ובעתיד...

קריסטל תמשיך למנף את עוצמותיו של המותג בעולם מכונות הכביסה ומייבשי הכלים, כמו גם בעולמות



כמשך השנים הייתה נמוכה יחסית. גם היום, כאשר כמעט ולא קיים פרסום למותג, הוא נהנה מביקושים 'מלמטה', ומוכר עשרות אלפי יחידות מדי שנה, כשרבות מן הקניות האלה הן רכישות חוזרות של לקוחות מרוצים.

בשנת 2007, מקבלת קריסטל את הזיכיון הבלעדי לשיווק AEG בישראל, ומצרפת אותו לפורטפוליו המותגים המקומיים והבינלאומיים שלה, המונים בין השאר את אמקור, קריסטל, אמנה, דה דיטריש, בלומברג, ויקינג ומזגני תדיראן.

ה א ס ט ר ג י ה השיוקית של המותג

בישראל היא לשמור על מיצובו כמוצר איכותי, שמוצע לצרכן במחיר שנותן ערך לכסף (Value for Money), תוך שהוא שומר על הערכים שמאפיינים אותו: מיצוב, פונקציונליות ואיכות, ומספק לצרכן הבטחה של בטחון במוצר, שישרת אותו שנים ארוכות.

קו המוצרים בישראל

AEG פעיל כיום בקטגוריות מכונות הכביסה, המייבשים, מדיחי הכלים והתנורים, כשבכל אחד מהם הוא מציג תועלות ייחודיות לצד עיצוב מעודכן.

מכונות כביסה - AEG מתרכזת בשיווק מכונות כביסה בעל פתח חזית, כחלק מטרנד צרכני המבוסס על עיצוב בתים המתאים למכונות כביסה גדולות, כמו גם על

2010
AEG נכנסת בישראל גם לקטגוריות של מוצרי חשמל קטנים: מיקסרים וקומקומים.

2007
קריסטל מקבלת את הזיכיון הבלעדי לשיווק AEG בישראל.

1962
AEG מפתחת את הטלוויזיה הצבעונית הראשונה.

1907
החברה היא הראשונה בעולם ליישם מדיניות של מיתוג תאגידי.

1900
AEG ממוציאה את מייבש השיער החשמלי.

1883
אמיל רטנאו מקים את AEG כחברה שמייצרת נורות חשמל.