



בראשית דרכה, העבירה אמריקן אקספרס דברי דואר במרכבות רתומות לסוסים. בהמשך, היא הייתה הראשונה להשיק המחאות נוסעים. בישראל, בשוק רווי, מצאה החברה את הנישה שתאפשר לה לשמור על מיצוב בינלאומי ויוקרתי תוך מתן מענה שיווקי לקהלי יעד שונים

הלקוח לבין כרטיס האשראי שבו השתמש, ולמרבית הלקוחות לא היה כרטיס אשראי שני בארנק. במציאות מורכבת זו החליטה אמריקן אקספרס בישראל להוביל אסטרטגיה של "כרטיס שני בארנק, אבל כרטיס ראשון בלב", והיא עשתה זאת באמצעות שיווק כרטיס האשראי בהפצה ללקוחות כל הבנקים תוך כידול בערכי

הברית כרטיס אשראי של אמריקן אקספרס.

### 1995 - ההשקה בישראל

במאי 1995 הושקו כרטיסי אמריקן אקספרס בישראל לשוק רווי במתחרים מקומיים ובינלאומיים. בתקופה זו הייתה קיימת זהות מוחלטת בין הבנק שבו התנהל חשבון

אמריקן אקספרס החלה את דרכה בשנת 1850 כשירות להעברת דברי דואר מהירים (אקספרס) באמריקה. דברי הדואר, הסחורות והכספים היו מועברים ברחבי ארצות הברית באמצעות מרכבות דואר.

בשנת 1891 השיק המותג את המחאת הנוסעים הראשונה, ובסוף שנת 1957 הושק לראשונה בארצות





www.americanexpress.co.il

## דברים שלא ידעת על אמריקן אקספרס

- כרטיס האשראי הראשון של אמריקן אקספרס הונפק ביום הולדתה ה-100 של החברה, בשנת 1950, והוא היה עשוי נייר. כרטיס הפלסטיק הראשון הונפק רק תשע שנים מאוחר יותר.
- בחגיגות ה-50 שנים להיווסדה העניקה אמריקן אקספרס לכל אחד מעובדיה מטבע זהב בשווי 5 דולר.
- בשנות השמונים תרמה אמריקן אקספרס 1.7 מיליון דולר לשיפוץ פסל החירות בניו-יורק.
- הכרטיס השחור שהושק בישראל הינו כרטיס הסופר פרמיום הראשון שהושק בארץ.

המאפשר להשיג כמעט כל מוצר או שירות בו חשקה נפשם.

**GOLD TRAVEL SERVICE** - שירות נסיעות ייחודי לנסיעות פרטיות ועסקיות, המוענק למחזיקי כרטיס זהב ובזנס, וכולל מגוון הנחות לטסים לחו"ל. לקוחות הפלטינה נהנים משירות נסיעות מורחב הכולל גם נופש בארץ, וגישה לתוכניות בינלאומיות של אמריקן אקספרס העולמית: Small Luxury Hotels-I Fine Hotels and Resorts. לקוחות הסנטוריון נהנים משירות של סוכנות נסיעות, הפעילה בכל שעות היממה, וממגוון הטבות ייחודיות בכתי המלון המובילים בארץ ובעולם.

## 2006 - עידן הכרטיס השחור

במקביל להשקתו בעולם, מושק בישראל כרטיס הסנטוריון - הכרטיס השחור של אמריקן אקספרס, הממוצב כ-The King of The World - נחשב ליוקרתי ביותר בעולם, ומוצע רק ללקוחות האלפיון העליון. הכרטיס מקנה למחזיקיו שירותי קונסיירג' ייחודיים, המסייעים להם להגשים כל משאלה או צורך, כמו גם שירותי נסיעות ותיירות ייעודיים.

## שירותים והטבות

כחלק מהפעילות לחיזוק הבידול והתדמית הבינלאומית של הכרטיס, ובמטרה לעודד שימושים, מציעה אמריקן אקספרס שירותים ייחודיים, כגון:

**תכנית SELECTS** - מאגר של הטבות עולמיות, המאפשר למחזיקי הכרטיס ליהנות מהטבות והנחות גם בנסיעות לחו"ל, מסעדות, רשתות שיווק, מלונות בוטיק ואתרי נופש יוקרתיים ברחבי העולם.

**MEMBERSHIP REWARDS** - אמריקן אקספרס היא חברת האשראי עם מספר השותפים הבינלאומיים הגדול ביותר בתוכנית ההטבות שלה, כך שמחזיקי הכרטיס יכולים לצבור נקודות בתוכנית, ולהמירן למגוון רחב של חברות תעופה בעולם, או לנצלן לשהות ברשתות בתי המלון הבינלאומיות הגדולות.

**GLOBAL ASSIST** - מוקד קונסיירג' ייחודי, המציע מידע ושירות ללקוחות במגוון נושאים לנופשים בארץ כמו גם לנוסעים לחו"ל לגבי אירועי בידור ותרבות בארץ ובעולם, מסעדות, מידע כללי על יעדי נסיעה ועוד. השירות מבודל לפי סוג הכרטיס: ללקוחות פלטינה המוקד גם מבצע הזמנות של כרטיסים למופעים ומסעדות בארץ ובעולם. ללקוחות סנטוריון מוענק שירות מורחב עוד יותר,

שהגישה המובילה אותו היא *No is Not an Option*

השירות של הכרטיס. בתקופה זו הציע המותג רק שני סוגי כרטיסים: הכרטיס היוק הקלאסי (כרטיס הדגל של אמריקן אקספרס) וכרטיס הזהב. הייחוד שבהם הוא העובדה, שמדובר בכרטיסי אשראי בינלאומיים, ומיומם הראשון הם מוצבו ככרטיסי פרמיום, ללקוחות מהעשירונים העליונים.

## 1998 - תחילת תקופת הפלטינה

שלוש שנים לאחר השקת אמריקן אקספרס בישראל וביסוס התדמית הבינלאומית היוקרתית, מחליטה החברה בארץ להרחיב את בסיס הלקוחות, ולהציע מגוון רחב של כרטיסים, כדי לאפשר פילוח של שירותים, המותאמים לקהלים שונים של לקוחות, כולל שירותים מיוחדים ללקוחות הפרמיום.

כחלק מאסטרטגיה זו הושק כרטיס אמריקן אקספרס BLUE, ששימש ככרטיס כניסה לצעירים למותג אמריקן אקספרס, ובנוסף, הושק כרטיס אמריקן אקספרס CREDIT למשקי בית.

בד בבד, הושק כרטיס אמריקן אקספרס פלטינה, שממוצב ככרטיס הפרמיום היוקרתי ביותר בישראל - The King of the Market - המיועד לקהלים מבוססים, שגם מרבים לנסוע לחו"ל ומעריכים שירות איכותי.

## 2002 - משיקים פתרונות לעסקים

בתחילת 2002 מושקים בישראל כרטיסי ביזנס - ירוק וזהב, שיועדו לקהילה העסקית. הכרטיסים משווקים הן לבעלי עסקים והן לעובדי חברות היי טק, המאופיינות בנסיעות רבות לחו"ל.

השקה זו מאפשרת למותג להמשיך ולהרחיב את בסיס לקוחותיו תוך שימוש במיצוב הגבוה שלו

על מנת למשוך קהלים עסקיים חדשים.



2006

אמריקן אקספרס משיקה את כרטיס הסנטוריון בישראל - כרטיס האשראי היוקרתי ביותר בעולם.



1995

המותג מושק בישראל.



1950

אמריקן אקספרס משיקה כרטיס אשראי.



1891

מושקת המחאת הנוסעים הראשונה.

1850

אמריקן אקספרס יוצא לדרך בארה"ב כשירות להעברת דואר אקספרס.