

אמריקן אקספרס מבדלת את עצמה בתחום כרטיסי האשראי בישראל באמצעות השקת כרטיסים יוקרתיים, שירות אישי ושימוש בשיטת הנקודות, המתאימה לאפיון הסוציו-אקונומי של מחזיקי הכרטיס; בנוסף, במטרה להגיע לפלח שוק צעיר ולמצב את המותג כחדשני ודינמי, בוצעה השנה מתיחת מוצר לכרטיס blue

של המותג וזאת מתוך כלל שוק כרטיסי האשראי במדינה, המוערך בלמעלה מ-6 מיליון כרטיסים פעילים.

האתגר השיווקי

השוק הישראלי מאופיין בדינמיקה גבוהה, תחרות עזה במיוחד ואחוז חדירת כרטיסי האשראי מהנבזים בעולם. עקב כך, אמריקן אקספרס הייתה צריכה לבסס את עצמה ולהגדיר נתחי שוק חדשים באמצעותם היא תוכל לגדול ולהתרחב, תוך שהמותג בישראל אינו שוכח את שורשיו ומתבסס על המיתוג והמיצוב של הכרטיס בשאר מדינות העולם.

הפתרונות היצירתיים

אמריקן אקספרס החליטה ליצור בידול תחרותי באמצעות השקעה בשירות וחיזוק הקשר הרגשי למוצג, בין היתר באמצעות השקת כרטיסי סופר פרימיום: כרטיס הסנטוריון (הכרטיס השחור) ואמריקן אקספרס פלטינה.

הרחבת הפעילות בדיגיטל

על מנת להתאים את המותג לעולם הדיגיטלי, שהפך לחלק מרכזי מחוויית הצריכה של המאה ה-21, שדרגה החברה את אתר האינטרנט שלה והרחיבה את עולם ההטבות באינטרנט, במטרה לשפר את חוויית המשתמש. כיום, ניתן למצוא באתר האינטרנט של החברה מאות הטבות במגוון תחומים, שהנבחרות שביניהן מופצות מדי שבוע בניוזלטר לעשרות אלפי לקוחות. אמריקן אקספרס מתמקדת בהטבות בתחום הנופש והפנאי, ובחירה השנה להתמקד גם בתחום הקולנוע. חבילת הטבות הקולנוע המוצעת ללקוחות כוללת מבצע 1+1 במתחמי הקולנוע של סינמה סיטי, ים פלאנט ובבתי הקולנוע של רב חן דיזינגוף תל אביב ורב חן ירושלים. בנוסף, ברשתות לב וגלובוס גרופ מוצעים כרטיסי חנים ללקוחות, תמורת 490 נקודות Membership Rewards®. בתחום התרבות הוצעו ללקוחות הנחות לכל מופעי פסטיבל ישראל, כרטיסים להופעה של שלמה ארצי החל מ-75 ש"ח, 20% הנחה למופע הבינלאומי Cirque du soleil ועוד.

השקת כרטיס blue החדש

במטרה להתרחב אל מעבר לקהל היעד המסורתי של מחזיקי הכרטיס, שכולל לקוחות מבוססים בגילאי 40+ ולהגיע ללקוחות פוטנציאליים צעירים בגילאי 25-35, השיקה השנה אמריקן אקספרס כרטיס blue בעיצוב שקוף חדשני.

הנוסעים הראשונה, ובסוף שנת 1957 הושק לראשונה בארצות הברית כרטיס אשראי הנושא את שם המותג: אמריקן אקספרס.

במאי 1995 הושקו כרטיסי אמריקן אקספרס בישראל. כיום, מחזיקים כ-450 אלף ישראלים בכרטיסים השונים

אמריקן אקספרס החלה את דרכה בארצות הברית בשנת 1850 כשירות להעברת דברי דואר מהירים (אקספרס) ומכאן שמה: אמריקן אקספרס. החבילות ששינעה החברה היו מועברות ברחבי המדינה באמצעות מרכבות דואר. בשנת 1891 השיקה החברה את המחאת





www.americanexpress.co.il

דברים שלא ידעת על אמריקן אקספרס

- אלביס פרסלי היה אחד הראשונים, שהחזיק בכרטיס הנייר של אמריקן אקספרס בשנת 1958.
- סמל הסנטוריון האייקוני של אמריקן אקספרס נבחר באקראי. אייקון החייל הרומי הוכן על ידי משרד הפרסום עבור בנק אחר, אולם הצורך בזמנו לתת מענה מהיר לבעיית הזיופים גרמה לכך שאמריקן אקספרס החליטה להשתמש באייקון, שכבר היה "על המדף".
- מעצבת התלבושות ליזי גרדינר הגיעה לטקס האוסקר של שנת 1995 לבושה בשמלה, שהורכבה מ-250 כרטיסי אמריקן אקספרס.
- הכרטיס השחור שהושק בישראל הינו כרטיס הסופר פרימיום הראשון שהושק בארץ.



כרטיס blue הוא הכרטיס היחיד של החברה, שמאפשר החזר כספי שנתי של עד 1% מגובה הקניות, המותנה בשימושים ובענפים שבהם התבצעו הרכישות. במקום צבירת נקודות בכרטיס תוצענה הצעות ערך אטרקטיביות, המתאימות לקהל יעד צעיר, כמו הטבות במסעדות ובברים, הנחות למופעי מוסיקה ובידור ועוד.

מגלים את ישראל

פעילות נוספת של החברה העולמית הנוגעת לישראל הושקה השנה תחת השם Discover Israel. הקמפיין המקוון של החברה העולמית מקדם את מדינת ישראל כיעד תיירותי אטרקטיבי בשווקי צפון אמריקה ומערב אירופה. המהלך כלל הקמת אתר אינטרנט ייעודי, המכיל מידע תיירותי מפורט על ישראל, והוא משלב בתוכו הנחות ומבצעים לעשרות אטרקציות תיירותיות במדינה. המהלך נערך בשיתוף משרד התיירות וקיבל חשיפה כלל עולמית בקרב מחזיקי כרטיס אמריקן אקספרס בעולם.

מאמינים בנקודות

אמריקן אקספרס היא חברת כרטיסי האשראי היחידה בישראל, ששמרה על תוכנית הנקודות המהווה חלק בלתי נפרד מחבילת הערך של המותג העולמי. תוכנית ההטבות Membership Rewards® מאפשרת לחברה לחזק את הקשר שלה לעולם התיירות והתעופה (הרחבה על המאמצים של החברה בתחום ניתן למצוא במהדורת 2011 של ספר ה-Superbrands של ישראל), באמצעות שיתופי פעולה עם חברות התעופה ובתי המלון המובילים בעולם. בישראל הצטרפה השנה לתוכנית חברת ארקיע, וגם היא, כמו גם חברות תעופה רבות אחרות, מעניקה ללקוחות הנחות כספיות תמורת הנקודות.



2012

אמריקן אקספרס משיקה בישראל את כרטיס ה-blue השקוף.

2006

אמריקן אקספרס משיקה בישראל את כרטיס הסופר-פרימיום, הסנטוריון.

1995

המותג מושק בישראל.

1950

אמריקן אקספרס משיקה את כרטיס האשראי הראשון שלה, שיוצר מנייר.

1891

מושקת המחאת הנוסעים הראשונה של אמריקן אקספרס.

1850

אמריקן אקספרס יוצאת לדרך בארה"ב כשירות להעברת דואר אקספרס.