

עמינח

חברת עמינח השיקה השנה קטגוריה חדשה לצעירים, והרחיבה את רשת הפרימיום אמריקן קומפורט לתחום המיטות המתכוננות

למעשה את הסטאטוס של הצעיר, הישן עליה. וכך, בעוד ילדים עד גיל 10 ישנים על ספה, ובני הנוער ישנים על מיטה וחצי (שניהם, אגב, פיתוחים בלעדיים שנעשו בעבר על ידי עמינח), נדרש מענה שיספק פתרון שינה לצעירים החל מגיל הצבא ועד לסיום האוניברסיטה ועזיבת בית ההורים.

הפתרון שמצאה עמינח לאתגר השיווקי היה פיתוח והשקה של קטגוריה חדשה: מיטות לצעירים, שמוכיל אותה קו חדש של מיטות, הממותג כ-XL BED. מדובר במיטות אקסטרה לארג', גדולות במיוחד, נוחות ומזכירות בגודלן מיטה זוגית סטנדרטית, אולם מאופיינות בעיצוב צעיר, אופנתי ועדכני. קולקציית ה-XL BED מעוצבת בסגנון נקי ופונקציונאלי, ומתאמת לאורח החיים המודרני של צעירים וצעירות בישראל.

כדי לבדל את הסדרה החדשה מסדרת המיטות לילדים ולבני הנוער, ומתוך התובנה כי לעתים המיטה משמשת לשינה של יותר מאדם אחד, מיטות בסדרת XL BED מוצעות ברוחב של 2.00x1.40 מטרים, שהוא הרוחב של מיטה זוגית 'סטנדרטית'. המיטות גם מוצעות

אך התפתחה עם השנים וכיום היא משווקת גם מערכות ישיבה מתכוננות, מזרנים ומיטות מתכוננות. עמינח היא גם הבעלים של רשת קמעונאית לפתרונות שינה בהונגריה ומפעילה חנויות הנושאות את שמות המותג שלה גם בארצות הברית, רוסיה, אוקראינה, קנדה ומדינות נוספות.

פירוט נוסף על האסטרטגיה הקמעונאית של עמינח פורסמה במהדורת 2011 של ספר ה-Superbrands של ישראל.

פיתוח קטגורית המיטות לצעירים

אחת התובנות אליה הגיעה עמינח היא כי לצעירים המודרניים יש צרכים חדשים בכל הקשור למיטה עליה הם ישנים. מחקרים שערכה החברה בקרב צעירים העלו כי כיום, הצעיר מבקש לחקות את המראה ואת איכות השינה של הוריו. גם צעירים רוצים לישון על מיטה זוגית עם מזרן מפנק, אולם הם מעוניינים שהמיטה שלהם תעוצב באופן צעיר כדי שתתאים לסגנון חייהם. מהמחקרים שערכה עמינח עלה עוד, כי המיטה מגדירה

קבוצת עמינח פועלת בעולם השינה בשני ראשי חץ מרכזיים. מצד אחד, הקבוצה מפתחת, מייצרת ומנהלת מגוון רחב של מותגים, המציעים פתרונות שינה לקהלים מגוונים. ומצד שני, בבעלות הקבוצה מספר ערוצי הפצה קמעונאיים.

בעולם המזרנים ופתרונות השינה, חברת עמינח מחזקת את מעמדה במשך השנים באמצעות השקתם של קונספטים שיווקיים ומותגים מצליחים כגון המרכז הבריאותי, ספפה, מיטה וחצי, King Koil, אמריקן קומפורט, גוד נייט ואחרים.

בנוסף, פועלת עמינח כקמעונאית בכ-60 חנויות בפריסה ארצית, המופעלות תחת שלושה פורמטים קמעונאיים: **עמינח סנטר** - רשת פרימיום, המפעילה סניפים ברחבי המדינה;

גוד נייט - רשת קמעונאית מיינסטרים בתחום המזרנים, חדרי השינה ומוצרי הנוער. המותג נרכש על ידי עמינח לאחר שנקלע לקשיים בשנת 2002;

אמריקן קומפורט - רשת סופר פרימיום, ששיווקה בהתחלה רק את כורסאות הטלוויזיה של אמריקן קומפורט





www.aminach.co.il

דברים שלא ידעת על עמינח

- לעמינח יש פעילות בינלאומית ענפה ברוסיה, אוקראינה והונגריה, כמו גם באמריקה. לאחרונה נפתח סניף חדש של רשת עמינח בטורונטו.
- הצרכן הישראלי מחליף בממוצע מזרן פעם בשבע שנים.
- השחקן-ידוען עוז זהבי, הדוגמנית סנדי בר, אגם רודברג, עומר ברנע ואחרים - התחילו את קריירת הדוגמנות שלהם כילדים, המקפצים על מיטות ומזרני עמינח.



במגוון רחב של בדי ריפוד, ועם ראשי מיטה בעיצוב ובצבעוניות עכשוויות, שניתן להתאים לחלל חדר השינה של הלקוח הצעיר. המיטות גם מאובזרות במרכז בריאותי, השומר על עמוד השדרה, תומך בחלקו הרגיש, מספק תמיכה מדויקת של המזרן לכל חלקי הגוף, וכתוצאה מכך מאפשר שינה עמוקה ובריאה. בנוסף,

המיטות מצוידות במנגנונים מיוחדים, שבאמצעותם ניתן לכוונן את תנוחת הגב והרגליים במגוון אפשרויות.

מתיחת אמריקן קומפורט לתחום השינה

אמריקן קומפורט הוא שחקן מרכזי בקטגוריית כורסאות הטלוויזיה ומערכות הישיבה המתכווננות. ניתוחי שוק, שערכה עמינח בקשר לאמריקן קומפורט, העלו כי בשוק הישראלי קיים מקום למותג סופר פרימיום בתחום המיטות המתכווננות. בעמינח החליטו, כי ערכי המותג

של אמריקן קומפורט, המזוהה עם פינוק, נוחות ויוקרה, יכולים להוות בסיס להרחבת המותג למיטות מתכווננות בקטגוריית הפרימיום.

במהלך 2011 קיבלה עמינח את ההחלטה למתוח את אמריקן קומפורט לתחום המיטות המתכווננות באמצעות פיתוח קו מוצרים שלם, הכולל משטחים מתכווננים, מסגרות מיטה ומזרנים מיוחדים.

הקו החדש והמעוצב, שהושק תחת הסלוגן "פינוק ממחלקה ראשונה", תוכנן לתת מענה לצרכן הישראלי, שמחפש מוצרים איכותיים, מפנקים וברמת איכות גבוהה.



2012

השקת קטגוריית המיטות לצעירים, XL BED והרחבת אמריקן קומפורט לתחום המיטות המתכווננות.

2000

עמינח מקימה את עמינח מדיק.

1998

עמינח מקימה את רשת החנויות בוד נייט.

1994

עמינח משיקה את מיטה וחצי.

1975

עמינח מפתחת את 'ספפה'.

1970

עמינח משיקה את "המרכז הבריאותי".

1965

עמינח מוקמת.