



בזק. הכי טוב בבית

כחלק מאסטרטגיה ארוכת טווח להוביל חדשנות בשוק התקשורת, השיקה בזק שירות WiFi חברתי, המאפשר ללקוחות החברה לשתף חלק קטן מחבילת הגלישה הביתית שלהם, ובתמורה ליהנות מגלישה חופשית ובחינם מחוץ לביתם בכל רחבי הארץ

מול המתחרים. במקביל, חלו שינויים גם בהרגלי צריכת התקשורת של הלקוחות, שהאיצו את השימוש ב-WiFi. אחד הגורמים המרכזיים לכך היה השקת סמארטפונים, טאבלטים ומצלמות בעלי חיבור ל-WiFi.

כתוצאה מכך, נרשמת צמיחה של Hotspots ("נקודות חמות", המאפשרות גלישה אלחוטית חינמית דרכן), ובשנה האחרונה, כ-30% מחברות התקשורת בעולם שילבו גישה ל-Hotspots כחלק מחבילות התקשורת שלהן. במקביל למגוון ולפופולאריות של ציודי הקצה תומכי WiFi (כיום, 55% מהצרכנים בישראל משתמשים במכשירי טלפון חכמים כדי לגלוש באינטרנט ואחוז המשתמשים

בשנת 2009 השיקה בזק את ה-NGN: רשת אינטרנט אולטרה מהיר בקצבים של עד 100 מגה, שגרמה לזינוק משמעותי במהירויות הגלישה של הלקוחות בישראל.

הסביבה התחרותית

שוק התקשורת בישראל עבר שינויים רבים בשנים האחרונות - כניסת מתחרים חדשים לזירה, מיזוגים בין חברות ומעבר לאספקת מענה כולל ללקוח. הגברת התחרות יצרה מיקוד על עלות השירותים ועל הצורך להגדיל את הערך ללקוח. בסביבה תחרותית שכזו החליטה בזק שאסטרטגיה של חדשנות משרתת אותה, מכיוון שהיא מגדילה את הערך ללקוח ויוצרת בידול אל

בשנים האחרונות, בזק הובילה בעולם האינטרנט מהלכים שיצרו שינוי משמעותי בשוק וקבעו בו סטנדרטים חדשים, כחלק מאסטרטגיה ארוכת טווח ומתוך ראייה כי תפקידה הוא להוביל מגמות, להצמיד את השוק קדימה ולייצר חדשנות. הרחבה על פעילויות אלה פורסמו במהדורות הקודמות של ספר ה-Superbrands של ישראל.

כבר בשנת 2007 הכניסה בזק את ה-WiFi לבתי הצרכנים בישראל והפכה את האינטרנט המהיר לאלחוטי. בעקבות מהלך שבמסגרתו הפכו הנתבים האלחוטיים לזולים ולנגישים, שונו הרגלי הגלישה של הלקוחות וכיום יש מעל 850,000 לקוחות בזק עם רשתות אלחוטיות ברחבי הארץ.





wifi.bezeq.co.il

דברים שלא ידעת על בזק

- חודש בלבד לאחר השקת ה-Bezeq Free WiFi הצטרפו לשירות יותר מ-10,000 לקוחות, והמספר הולך וגדל מדי יום.
- רשת ה-NGN כבר מכסה כ-95% משטח מדינת ישראל. קצב פריסת ה-NGN בישראל הוא מהמהירים בעולם.
- מעל 55% מלקוחות בזק באינטרנט גולשים בקצבי NGN של 10 מגה ומעלה.
- מאז פריסת רשת ה-NGN קצב הגלישה הממוצע בבזק צומח כל שנה בכ-50%.
- 850,000 מלקוחות החברה גולשים באינטרנט בעזרת רשת אלחוטית ביתית.
- שיעור ההשקעות השנתי של בזק מסך ההכנסות עמד בשנת 2011 על כ-25% - שיעור גבוה הן בהשוואה לחברות תקשורת אחרות בישראל והן בהשוואה לחברות תקשורת בעולם.

ההשקה הייתה לספר לצרכנים על השירות החדש ולהזמין את לקוחות בזק להצטרף אליו בחינם. בזק רואה ב-WiFi נדבך חשוב ואסטרטגי בפעילות החברה, והיא מתכננת להמשיך ולפתח אותו ולהמשיך להגדיל את הערך ללקוחותיה.

בשירות, המאפשר ללקוחות בזק לגלוש ללא מגבלות באופן אלחוטי מהסמארטפון, הטאבלט ומהמחשב הנייד, גם שהם נמצאים מחוץ לבית - ובחינם. כדי לאפשר זאת, נבחר מודל חברתי (social), המשתף בין הנתבים האלחוטיים הנמצאים בבתי הלקוחות. כל לקוח המצטרף לשירות משתף חלק קטן מחבילת הגלישה שלו ובדרך זו הופך את הנתב הביתי שלו ל-Hotspot. בתמורה מקבל הלקוח אפשרות לגלוש חופשי בנתבים אלחוטיים של לקוחות אחרים, שהצטרפו גם הם לשירות. בדרך זו, ממנפת בזק לטובת הצרכנים את יכולותיה הטכנולוגיות ואת הפריסה הרחבה הקיימת שלה בתחום הנתבים האלחוטיים הביתיים, לטובת מענה לצורך הקיים אצל לקוחותיה לגלישה אלחוטית מחוץ לבית.

Bezeq Free WiFi הינה רשת מאובטחת ונפרדת לחלוטין מהרשת הפרטית של הלקוח, והיא ניתנת לאיתור מכל מכשיר בעל אפשרות לגלישה אלחוטית. בנוסף, בזק יצרה שיתופי פעולה עם בתי עסק גדולים כפריסה ארצית, כגון רשת המחשבים באג, סניפי המשביר לצרכן, תחנות דלק, רשת פיצה האט, רשת רנואר, איל מקיאגי ועוד, שיציבו בסניפיהם נתבי Bezeq Free WiFi. שיתוף הפעולה עם בתי העסק, איפשר לבזק ליצור עם השקת המהלך מסה קריטית של Hotspots ברחבי הארץ. לקוחות המעוניינים להצטרף לשירות יכולים לעשות זאת במגוון רחב של ערוצים: אתר בזק, עמוד הפייסבוק של החברה או אפליקצייה ייעודית לאנדרואיד ולאייפון. בזק תמכה בהשקת המהלך בקמפיין חוצה מדיות בסיסמה: "Bezeq Free WiFi - אינטרנט חברתי אלחוטי, המאפשר WiFi גם מחוץ לבית שלכם". מטרת קמפיין

בטאבלטים מגיע ל-18%), חלה גם התפתחות בטכנולוגיה, וגיודול בשיעור חדירת רשתות אלחוטיות בבתיים ובהרגל לחפש WiFi גם מחוץ לבית.

כך, למשל, מסקר שבזק ערכה נמצא כי כ-75% מבעלי הסמארטפונים נוהגים לבדוק באופן קבוע אם יש רשתות WiFi זמינות כשהם נמצאים מחוץ לבית כדי שיוכלו לגלוש בחינם באינטרנט, אולם רק בודדים אכן מוצאים רשת זמינה ופתוחה.

כיום צרכנים מתקשים לממש את הצורך שלהם בגלישה מחוץ לבית משום שרשתות ה-WiFi הפרושות בבתי הצרכנים הולכות ונחסמות באמצעות סיסמה, פריסת הרשתות האלחוטיות במרחב הציבורי מוגבלת באופן יחסי, וחברות הסלולר מגבילות את כמות הנתונים שהן כוללות בחבילות הגלישה שלהן וחסמות את האפשרות להפיכת הסמארטפון ל-Hotspots עבור מכשירים אחרים כמו טאבלטים או מחשבים ניידים.

האתגר השיווקי

בזק נדרשה לתת מענה לצרכי הלקוחות המתפתחים ולהוביל את השינוי הבא באינטרנט בישראל: הוצאת ה-WiFi והאינטרנט האולטרה מהיר גם אל מחוץ לבית, כך שהלקוחות יוכלו לגלוש בנוחות, בקלות ובמהירות מכל מקום.

הפתרון היצירתי

בזק החליטה להוביל חדשנות בשוק ולהשיק בחודש יולי 2012 שירות ראשון מסוגו בישראל - אינטרנט אלחוטי ציבורי וחברתי, תחת השם Bezeq Free WiFi. מדובר



2012
בזק משיקה את Bezeq Free WiFi - רשת אינטרנט ציבורי חברתי, במודל שיתופי.



2010
קבוצת בי קומוניקיישן של שאול אלוביץ רוכשת את השליטה בבזק. רשת NGN זמינה למעל מיליון לקוחות.



2007
בזק יוצאת במיתוג מחדש בסיסמה "הכי טוב בבית" ומשיקה את מהפכת הנתבים האלחוטיים הביתיים.

2005
בזק מופרטת.