



מאז שנת 1940, פררו מייצרת שוקולדים מובחרים ומענגים. מה שהחל כקונדיטוריה מקומית במחוז פיימונטה שבאיטליה הוא כעת אחד מיצרני השוקולד הפופולאריים ביותר בעולם. פררו רושה הושק בישראל לפני 26 שנים וממותג כמוצר האיכותי ביותר בשוק הפרלנים



**בשוק הפרלנים שנשלט**

על ידי מבחר רב של ממתקים, פררו רושה קראה תיגר בהצלחה על תפיסות צרכניות מקובלות והצליחה לשנות את התנהגות הצרכנים. כיום מיוצרות 4.6 מיליארד יחידות פררו רושה מדי שנה אשר נמכרות בלמעלה מ-130 מדינות ברחבי חמש היבשות. הצלחתו של פררו רושה נובעת ממאפייניו המרכזיים:

ועוד צרכנים בכל רחבי העולם. המותג פררו רושה הושק לראשונה ב-1982 באיטליה, צרפת ובריטניה. תוך שנים ספורות בלבד פררו רושה הפך לפרלין המועדף על מיליוני אנשים ברחבי העולם. למעשה, כיום החברה היא המובילה העולמית בקטגוריה שלה ומוצריה נמכרים בלמעלה מ-130 מדינות בכל חמש היבשות. מאחורי פררו רושה עומד סיפור היסטורי מעניין: השוקולטייר האיטלקי פררו, אשר הונע מהתשוקה להפוך את התענוג וההמאה הגלומים בשוקולד המתוחכם לנחלת הכלל, ייצר את פררו רושה - פרלין בעל צורה מעוגלת אך א-סימטרית אשר קיבל את השראתו ממתכון ייחודי של אומני שוקולדים צרפתים. שמו של המותג גזר מן המונח "les rochers", שמשמעותו "סלעים", שהפרלין מזכיר את צורתם.

מאז שנת 1940, פררו משמחת צרכנים עם ממתקים איכותיים ויחידים במינם. מה שהחל כקונדיטוריה מקומית במחוז פיימונטה באיטליה הוא כעת אחד מיצרני השוקולד הפופולאריים בעולם, המספק את התשוקה לשוקולדים בלמעלה מ-130 מדינות ברחבי העולם. הדאגה של פררו לאיכות חומרי הגלם וטרייתם מבטיחה חוויית טעם ייחודית וזו הסיבה לכך שפררו ממשיכה לכבוש את לבם של עוד

- פררו רושה מציע לצרכן חוויית טעם רב-שכבתית ייחודית - מילוי קרמי, וופל פריך ואגוז לוז שלם, פריך וטעים המצוי במרכז - כשכל פרלין ארוז בנפרד ברדיד מוזהב, המזוהה כבר שנים עם המותג.

**יוקרה.**

היכולת להיות מיוחד היא אחד מערכי המותג. רסיס היוקרה שנובע משוקולד שטעמו ייחודי, עטוף כולו בזהב. מדובר ביוקרה של רגע יקר, שחולקים עם אחרים. **חגיגה.** ערך נוסף של המותג קשור בחגיגות שלנו עם האנשים שבאמת אכפת לנו מהם - מפגשים נינוחים או פורמליים יותר. אריזת פררו רושה מוענקת לעתים קרובות כמתנה או משמשת על מנת לחגוג אירועים שונים.

הקופסה השקופה של פררו רושה יצרה מהפכה בשוק הפרלנים, שעד אותה עת התאפיין באריזות אטומות. האריזה השקופה אפשרה לפררו לקדם את מראה הזהב היקר של השוקולדים הבוודיים משום שלראשונה יכלו הצרכנים לראות באופן ברור את פרליני השוקולד שהם קנו. כיום, הקופסה השקופה לצד רדיד הזהב, הינם חלק בלתי נפרד מזהות המותג.







www.ferrero.com



**קסם.** אלו הרכיבים החבויים שעליהם מבוססת הצלחת המותג. המרכיב הסודי אשר מניע מחוויית חוש טעם, המוסיפה ניצוץ נוסף. פררו רושה הוא שילוב של אגוז קלוי שלם, עטוף במילוי קקאו ומכוסה בוופל פריך, באגוזי לוז קצוצים היטב ובשוקולד חלב עשיר. אגוז הלז הנמצא בלבול של



כמתנה מהודרת, לאירוח יוקרתי ולמסיבות אלגנטיות - פררו רושה מיצב עצמו כסמל לאלגנטיות ולטעם. הישראלים אימצו את הפרלנים העטופים בזהב והפכו אותם לבחירה הראשונה שלהם\* ככל שהדבר נוגע לשוק הפרלנים. פירמידת הזהב, שמקושרת במוחו של הצרכן עם המותג, מזהה אותו עם השפע והעושר של המוצר. הפנים הקרמי אשר עוטף אגוז לוז שלם וכן הוופל הפריך המצופה בשוקולד חלב, שבו את החיך הישראלי בכל רחבי המדינה. כיום אין ראש השנה או חג אחר ללא הזהב של פררו רושה. \*מקור: מותג מס' 1 בערך נתח שוק, מבוסס על מאגר הנתונים של נילסן AC (נכון לאפריל 2012).

כל פררו רושה נבחר במיוחד בשל גודלו על מנת להבטיח את הטעם הטוב ביותר האפשרי. **תחושת ה"ביחד"**. זהו ערך נתינת המתנה והשיתוף. אלו הם הרגעים היקרים עם האנשים שאנחנו אוהבים. וזו הסיבה שבגללה אנו ראוים שיתנו לנו מתנה מפנקת. אריזה של פררו רושה.

## פררו רושה בישראל

פררו רושה היה אחד ממוטגי פררו הראשונים שהושקו בישראל לפני 26 שנים. מאז השקתו, המותג מיצב את עצמו כפרלן האיכותי ביותר בשוק.

2012

פררו רושה נמכר בלמעלה מ-130 מדינות והייצור השבועי שלו יכול לכסות את הפירמידות במצרים.

1986

השקת פררו רושה בישראל.

1982

השקת פררו רושה באיטליה, בצרפת ובבריטניה.