



## תמיד מיוחד

# חדשנות מוצרית, פעילות ממוקדת בשוק המקצועי וחיזוק יתרון הטעם. מחלבות גד ממשיכה גם השנה לשמור על עוצמת המותג, ולבסס את מעמדה בקטגוריית הגבינות המיוחדות

הארזות, החליטה למנף אותו גם למקררי המעדניות באמצעות מהלך של השקת סדרת גבינות חדשה, הנמכרת במעדניות של רשתות השיווק, תחת השם "מעדנייה דליקטס".

מדובר בסדרת גבינות פרימיום קשות ומיוחדות, באריזות אישיות משולשות במשקל כ-140-180 גרם. האריזות שומרות על טריות הגבינה ומספקות חוויית צריכה אישית ונוחה. בשלב הראשון הושקו בסדרת הדליקטס שלושה סוגי גבינות: מנצ'ו, פיקורינו וקאשקבל. בעקבות הצלחת ההשקה, נוספו למגוון שלוש גבינות נוספות: כרי פקאן, קממבר צאן ופרמיירה.

**העמקה בקטגוריית הצאן.** בשנים האחרונות, עקב הגברת המודעות לתועלות הבריאותיות שהן מספקות, גברה דרישת הצרכנים לגבינות צאן. על מנת לתת מענה לביקוש הגובר למוצרים מחלב צאן, השיקה מחלבות גד מוצרים חדשים בסדרת גבינות העיזים והכבשים: גבינת עיזים למריחה, לאכנה עיזים, כדורי גבינת עיזים ובולגרית צאן למריחה.

### השקות בקטגוריית הגבינות האיטלקיות.

מחלבות גד היו הראשונות לייצר בישראל מוצרלה איטלקית אמיתית ומאז, מובילות המחלבות תהליך של "חינוך" הקהל הישראלי לצרוך גבינות איטלקיות. במהלך 2012, ובמטרה לחזק את תפיסת המומחיות שלה ולקחת בעלות על הקטגוריה, הושקה סדרה חדשה של גבינות איטלקיות, הכוללת מוצרלה פרסקה

על כן, בפני מחלבות גד ניצב אתגר לשמור על מעמדה ולחזק את הבידול שלה כמתמחה בגבינות מיוחדות וכבעלת יתרון בכל הקשור למגוון המוצרים ולתפיסות הטעם והאיכות שלהם.

כמו כן, על המחלבות היה לפעול בשני תחומים במקביל: הן מול הצרכן הפרטי והן מול השוק המקצועי (שפים, בתי מלון, בתי קפה, מסעדות ופיצריות).

## הפתרונות היצירתיים

בשנה האחרונה פעלה גד בשני מישורים עיקריים. במישור הראשון שימרה החברה את המיצוב שלה כמחלבה עם ערכים של מסורת ומשפחתיות. אייקון ה"סבא" שמזוהה מאד עם המותג קיבל השנה משנה חשיבות: הוא תופס חלק הולך וגדל בתקשורת השיווקית של החברה, ודמותו גם משמשת אותה לשילוט בנקודות המכירה ועל אריזות המוצרים.

במקביל, השקיעה מחלבות גד בחדשנות מוצרית לצרכן הסופי ולשוק המקצועי, וביזום פעילויות שנועדו לבסס את המותג כמיוחד, חדשני ומקצועי בתחומו:

### מיתוג במתחמי המעדניות.

לאחרונה, הגבינות הטריות שנמכרו במתחמי המעדניות ברשתות השיווק לא היו ממותגות, מה שמנע מהצרכנים לקבל מידע על המחלבה שייצרה אותן כמו גם לבחור מוצרים של מחלבה המועדפת עליהם, באופן שבו הם בוחרים מוצרים במקררי הגבינות הארזות. גד, שנהנית מיתרון תדמיתי בתחום הגבינות המיוחדות

מחלבות גד הינו מותג משפחתי, שראשיתו בטורקיה של המאה ה-19 עת אבי סבו של עזרא כהן, בעלי וי"ר מועצת המנהלים של המחלבות, הקים מחלבה משפחתית.

עד שנת 1996 התמקדה מחלבות גד באספקת גבינות לשוק המקצועי, ומאז 1996 היא מספקת מגוון רחב של גבינות פרימיום גם לשוק הפרטי. בשנת 1999 יצרה מחלבות גד נראות כחולה ואחידה לכל מוצריה תחת ההבטחה הפרסומית "גד, תמיד מיוחד". בשנת 2010, יישמה מחלבות גד תהליך מיתוג מחדש וריכזה מאמצים בפיתוח סגמנט הגבינות האיטלקיות המיוחדות. הרחבה על פעילותה של מחלבות גד בשנים האחרונות ניתן למצוא במהדורות הקודמות של ספר ה-Superbrands של ישראל.

## האתגר השיווקי

בשנים האחרונות גוברת התחרות בתחום הגבינות המיוחדות במיוחד מצד המחלבות הגדולות, שהשיווק מוצרים מתחרים בקטגוריה בניראות המזכירה את זו של מחלבות גד.





www.gad-dairy.co.il



וב-



חפשו אותנו ב-

## דברים שלא ידעת על גד

- שמו האמצעי של עזרא כהן, המנכ"ל והבעלים של החברה, הוא גד והוא נולד בחג השבועות.
- מחלבות גד הייתה הראשונה לייצר ולשווק בישראל כדורי גבינת מוצרלה.
- שגריר איטליה בישראל מזמין לביתו דרך קבע גבינות מהסדרה האיטלקית של גד.
- במחלבות גד בדקו ומצאו, שגודלה האופטימלי של קוביית הבולגרית שמלווה פלח אבטיח הוא 1x1 סנטימטר.
- מחלבות גד היא היחידה בארץ שמייצרת מוצרלה בורטה.

שעוררו בהם השראה אישית ופרטית. ישראל אהרונ, אביב משה, מיקה שרון, ירון קסטנבאום, רות סירקיס, רן שמואלי, חיים כהן, מיקי שמו, עומר מילר, ניר צוק ורבים אחרים בחרו את התמונה, שעוררה אצלם השראה כשליצידה צולמה המנה, שהיא תוצאת התהליך היצירתי. את תמונות הפרויקט צילם דן לב, ובתום התערוכה הועמדו כל היצירות למכירה וההכנסות נתרמו לעמותת "עלם".

**גד מורנינג תל אביב** - השנה נערכה הפעילות בשיתוף עם השבועון טיים אאוט, ובמסגרתה נערך בחול המועד סוכות פסטיבל מיוחד שבמהלכו הוצעו במסגרת ארוחות בוקר המוגשות במסעדות נבחרות בתל אביב מנות במחיר אטרקטיבי, הכוללות את מוצרי גד.



בהכנת המאכל הסופי נעשה שימוש באחת הגבינות של מחלבת גד. בתי מלון, מסעדות, בתי קפה ופיצריות יוכלו לתקשר את החותמת כדי להעיד על איכות חומרי הגלם שהשתמשו בהם.

**"גד שמח" לשבועות**. במה שכבר הפך למסורת, לקראת חג השבועות עלתה מחלבות גד בקמפיין ברכה לקראת החג בסיסמה "גד שמח", שבדומה לקמפיינים הקודמים לחג: "גד שבועות שמח" ו"חגיגת שבועות", הפכו למטבע לשון בקרב הצרכנים.

**תערוכת Colorfood** - בחודש ספטמבר 2012 לקחה גד חסות על הפרויקט, המשלב אומנות ואוכל, במסגרתו יצרו שפים ידועים מנות מקוריות, המבוססות על צבעים,

וריקוטה פרסקה, הנמכרות ארוזות במקררי הגבינות, וגבינות פקורינו וקשקבל, הנמכרות באריזה אישית במעדנייה.

לקראת סוף 2012, ובעקבות דרישה של שפים בשוק המקצועי, הושקה גבינת מוצרלה בורטה האיטלקית: כדור גבינת מוצרלה המכיל בתוכו שמנת טרייה. הבורטה היא גבינה טרייה שמיוצרת בעבודת יד על פי הזמנה מראש. מקורה בחבל פוליה בדרום מזרח איטליה, ובעולם הגסטרונומיה האיטלקית היא מכונה "מלכת הגבינות".

**השקת בולגרית לאבטיח**. כחלק מפעילותה של המחלבה לתת מענה לצרכים של צרכנים, הושקה "בולגרית אבטיח" במהדורה מיוחדת לקיץ. מדובר בקוביות גבינה בולגרית, בגודל 1x1 ס"מ, הנמכרות באריזות של 200 גרם עם אריזת סלסלה נשלפת, המאפשרת להכין בקלות ובנוחות את מעדן הקיץ האולטימטיבי: פלחי אבטיח מנוקדים בקוביות גבינה בולגרית.

**משקאות קיץ**. מדי שנה, משיקה המחלבה מוצרים מיוחדים לקיץ. השנה, הושקו במסגרת זו משקה ציזיקי ומשקה היוגורט הטורקי, איירן.

**פעילות הטעמות בסניפים**. על מנת להעמיק את יתרונה בכל הקשור בתפיסת הטעם אל מול התחרות, השקיעה השנה מחלבות גד בפעילות הטעמות בסניפים, שנועדה להציג בפני הלקוחות את קשת הגבינות והטעמים שהחברה משווקת, וליצור קשר ישיר ואישי עם לקוחות קיימים ופוטנציאלים.

**גד Inside**. השנה השיקה המחלבות את גד inside (המתכתב עם המהלך של יצרנית מעבדי המחשבים, Intel Inside). מדובר בסוג של חותמת איכות לשימוש השוק המקצועי, שמתקשרת ללקוחות את העובדה כי



**המאה ה-19**  
מוקמת המחלבה הראשונה של משפחת כהן.

**1980**  
עזרא כהן מקים את מחלבות גד.

**1983**  
מחלבות גד מתחילה לייצר מוצרלה.

**1996**  
בתהליך המיתוג מחדש נקבע צבע המותג: כחול-סגול.

**2008**  
מחלבות גד מקימה מרכז לוגיסטי בצריפין.

**2010**  
מחלבות גד משיקה מיתוג מחדש ומשנה את האריזות שלה.

**2012**  
מושקים מוצרלה בורטה, משקאות קיץ, בולגרית אבטיח, סדרת "מעדנייה סלקט" וסדרת גבינות איטלקיות. מושק גד Inside - "תו תקן" לשוק המקצועי.