

H. Stern

בשלהי מלחמת העולם השנייה מכר מהגר יהודי צעיר את האקורדיון שלו והקים את מה שלימים יהפך להיות אחד ממותגי התכשיטים ואבני החן המובילים בעולם



מנחים: עיצוב, נוחות, גיוון, חותמת ושביעות רצון עצמית. מעצבי החברה מחפשים באופן תמידי אחר עיצוב יחודי ושיטות ייצור חדשניות.

5% מהכנסות החברה מושקעים בפרסום, קטלוגים, שיווק וקידום מכירות בדיוור ישיר. התכשיטים של ה.שטרן זוכים לחשיפה בינלאומית רחבה הודות לנוכחות התכופה שלהם בין העמודים של טובי מגזיני האופנה בעולם, וגם בזכות הופעות על צוואריהן וזרועותיהן של הנשים החזקות בהוליווד. כך למשל, קתרין זיטה-ג'ונס, אנג'לינה ג'ולי, ריהאנה, ג'ניפר לופז, דרו ברמור, ביונסה ושרון סטון נראו על שערי המגזינים הנחשבים בעולם והופיעו על השטיח האדום, כשהן עונדות בעיצובים של ה.שטרן. השנה הצטרפה גם דוגמנית העל הישראלית בר רפאלי לשורת הכוכבות, ששימשו במהלך השנים כפרזנטוריות של ה.שטרן, וכיניהן קייטי הולמס, אשלי ג'אד וקייט מוס. רפאלי מככבת בקמפיין חדש לקולקציית התכשיטים הצעירה של המותג My Collection. זו העונה השלישית, שבה משיק המותג את My Collection - קולקציה המיועדת לקהל צעיר או צעיר ברוחו ומקשרת אותו אל מותג התכשיטים הוותיק. הסדרה כוללת עיצובים עדינים ויומיומיים, המוצעים

ומכירת תכשיטים משובצים ביהלומים ואבני חן לצרכן. מהמטה שלו בריו דה ז'ניירו חולש התאגיד על כ-200 חנויות, הממוקמות במלונות יוקרה, בקניונים ובשדות תעופה, בברזיל, קולומביה, ונצואלה, ארגנטינה, פרו, רוסיה, ארצות הברית, צרפת, פורטוגל, גרמניה וכמובן ישראל, בה מפעילה הרשת 30 חנויות. מפעל החיתוך והליטוש של החברה נמצא ברובע איפנמה, בעיר ריו דה ז'ניירו, ברזיל. בכל שנה פוקדים אלפי מבקרים את מפעל החברה ורואים כיצד מיוצר תכשיט, החל מחיתוך האבן הגולמית, העיצוב, עבודת הצורפות ועד לליטוש הסופי. בקומה השלישית של המפעל נמצא המרכז התרבותי ע"ש ה.שטרן, המציג תערוכה מתמדת של פריטים יוצאי דופן של קריסטלים גסים ואבני חן, כולל האוסף הגדול ביותר בעולם של טורמלינים, עם יותר מאלף אבנים במגוון צבעים, צורות וגדלים.

ערכי המותג

צוות מעצבי הבית של המותג בראשותו של יו"ר ה.שטרן והמעצב הראשי, רוברטו שטרן, אחראי לפיתוח הקולקציות של ה.שטרן. תהליך הפיתוח מבוסס על חמישה עקרונות

בשנת 1939, אחרי ליל הבדולח וערב מלחמת העולם השנייה, יהודי גרמני חסר כל בשם הנס שטרן מגיע עם הריו לברזיל. במהלך המלחמה משיג שטרן עבודה בתור כתבן בחברת יצוא וחיתוך יהלומים, ושש שנים לאחר מכן, עם סיומה של מלחמת העולם השנייה בשנת 1945, כשהוא בן 22 בלבד, מוכר האנס את האקורדיון שלו ופותח את חברת התכשיטים H.Stern. בשנת 1951 עושה התכשיטן הצעיר את קפיצת המדרגה שלו, כאשר הוא מקבל הזמנה בסך 20,000 דולר עבור מחרוזת אקוואמריין מרודן ניקרגואה באותה עת, מאנסטסיו סומוזה. לאחר מכן, לצד עסקי הליטוש וייצור התכשיטים, החברה פותחת רשת של חנויות תכשיטים בברזיל. בשנים הבאות, הרשת גדלה ומתפתחת למדינות נוספות בדרום אמריקה.

כיום, ה.שטרן הוא תאגיד התכשיטים הגדול ביותר באמריקה הלטינית, העוסק בכרייה, ניסור וליטוש, עיצוב, ייצור





www.hstern.co.il

דברים שלא ידעת על ה. שטרן

- בכל זמן נתון מחזיקה החברה מלאי של 300 אלף פריטים. מדי חודש מיוצרים בחברה כ-20 אלף פריטים חדשים.
- על אף העובדה שברזיל מפיקה רק 3%-5% מיהלומי העולם, יופיים וקשיותם של היהלומים הברזילאים ממקמים אותם בין אבני החן הנחשקות ביותר בעולם.
- במרכז החברה בעיר ריו הוקם ספא מיוחד, המספק טיפולים באמצעות אבני חן ויהלומים.
- לאחר פטירתו של הנס שטרן הופקד ניהול החברה בידיו של בנו, רוברטו, המשמש כנשיא החברה. לצידו של רוברטו עובד גם אחיו רונלדו. רות, אשתו של הנס, ממשיכה לעמוד בראש מועצת המנהלים של החברה.
- מדי שנה, מזמינה ה. שטרן ידוענים ואנשי עסקים לסופשבוע מפנק באחד ממלונות הספא היוקרתיים בישראל.



החלפת שעונים שאינם בשימוש, מכל מותג ובכל מצב. יועץ מטעם החברה

מעריך את שווי השעונים, והתמורה שמתקבלת עבור השעונים שמוחזרים עומדת על עד 20% ממחיר השעונים החדשים, שנמכרים על ידי החברה. בנוסף, החברה מלווה כבר שנים ארוכות את המגמה לעיצוב תכשיטים במכללת שנקר, ומעניקה מלגות לסטודנטים מצטיינים.

ללקוחות במחירים נוחים. הקמפיין בו משתתפת רפאלי הופק בפורמט ייחודי, ותוכן בידי נשיא המותג, רוברטו שטרן, בשיתוף עם הצלם טום מונרו. התמונות הונצחו במקור בסרטון וידאו שבו נראית רפאלי כשהיא עונדת את תכשיטי המותג תוך כדי פעילויות שונות במהלך יום פעילות רגיל שלה. לאחר מכן, מתוך סרט הוידאו נבחרו התמונות אשר יופיעו בקטלוג, במודעות ובחלונות הראווה של חנויות ה.שטרן.

הפעילות בישראל

הנס שטרן היה יהודי וציוני גאה, שהשקיע במדינת ישראל עוד בימיו של שר האוצר פנחס ספיר. החנויות הראשונות בישראל נפתחו בשנות השישים במלון הילטון בתל אביב ובשדה התעופה בן גוריון, ועד היום תופסת ישראל מקום מיוחד בפעילות החברה.

החברה בישראל יוזמת השקות מתוקשרות לכל אחת מהקולקציות החדשות שלה, אליהן מגיעים מיטב הכוכבים והידועניות בשוק המקומי.

מזה 14 שנים עורכת הרשת בישראל את אירועי ה-Trunk Show, במסגרתם ניתנת ללקוחות האפשרות להחזיר את הזהב הישן שברשותם ולקבל תמורתו זיכוי בשווי של 25% יותר ממחיר הזהב בשוק, לרכישת תכשיט מהקולקציה החדשה.

אירועי ה-Trunk Show נערכים בחנויות נבחרות של הרשת ברחבי הארץ כגון קניון רמת אביב, מלון הילטון תל אביב, קניון עזריאלי, קניון השחקים בנתב"ג, קניון ממילא בירושלים וקניון ארנה בהרצליה.

לקוחות ה.שטרן שמגיעים לאירוע נחשפים ראשונים לקולקציה, המושקת באותה התקופה. מחירי הזהב המאמרים בשנים האחרונות הפכו את אירועי ה-Trunk Show להצלחה גדולה.

במקביל מקיימת החברה מזה מספר שנים את אירוע Watch Exchange Show, במסגרתו היא מאפשרת גם



2012	2011	2010	2009	שנות ה-'60	1964	1951	1945
השקת קולקציית ANCIENT - AMERICA עם הפרזנטורית קייטי הולמס.	השקת קולקציית DVF של תכשיטים ושעונים, פרי שיתוף פעולה עם מעצבת העל דיאן פון-פירסטנברג.	השקת קולקציית GRUPO CORPO, שעוצבה בהשראת להקת מחול ברזילאית.	המותג משיק את My Collection - קולקציה לקהל הצעיר.	החברה פותחת את החנויות שלה בישראל.	החברה מתרחבת מחוץ לגבולות אמריקה הלטינית.	החברה פותחת את החנות הקמעונאית הראשונה שלה מחוץ לברזיל.	האנס שטרן מקים את חברת התכשיטים שלו בברזיל.