

במהלך 40 השנים האחרונות התפתח קינדר כמותג מטריה באמצעות השקת מגוון רחב של מוצרים חדשניים, החל מחטיפים ועד לביצים עם הפתעה, ממוצרים מצוננים למוצרי שוקולד ומהצעות עונתיות לחטיפים אפויים

קינדר הוא יצירתו של מיקלה פררו. המותג נולד באיטליה בשנת 1968 כחטיבה של קבוצת פררו, שמפתחת מוצרים במיוחד לילדים. "לקרב הורים וילדים זה לזה" היא הפילוסופיה של קינדר, ובמשך 40 שנה פילוסופיה זו יושמה בבתיהן של מיליוני משפחות ברחבי העולם. כיום, קינדר הוא מותג מוכר ומכובד, אשר נולד באירופה אולם הוא מתפשט במהירות בכל רחבי העולם. ראשיתו של המותג במוצר הראשון שיוצר: שוקולד קינדר. המותג התפתח כמותג מטריה ראשי, הודות למגוון רחב של מוצרים חדשניים החל מחטיפים ועד לביצי



הפתעה, ממוצרים מצוננים למוצרי שוקולד ומהצעות עונתיות לחטיפים אפויים. תחת קינדר פועלת משפחה של מוצרים חדשניים וטעימים, כמו שילדים אוהבים, מחומרי גלם איכותיים, המיוצרים עם הדאגה ועם תשומת הלב שהורים דורשים.

שלושה מותגי מפתח שוקולד קינדר: השוקולד שתוכן במיוחד עבור ילדים.

שוקולד קינדר היה המוצר הראשון שהושק, תחילה באיטליה ב-1968 ואחר כך במדינות אחרות בעולם, והוא אחד מאבני הדרך המזהות ביותר עם קינדר, וללא ספק המוצר המזהה והמייצג ביותר מבין כלל מוצרי המותג. שוקולד קינדר הוא מוצר עם "יותר חלב ופחות קקאו". שוקולד שמספק את התשוקה של ילדים למוצר טעים, בעוד האימהות מרוצות משיעור החלב הגבוה שלו, איכות החומרים והעובדה שהוא אינו מכיל צבעי מאכל וחומרים משמרים. זאת ועוד, כל חפיסה של שוקולד קינדר מכילה מנות רבות, ארוזות בנפרד, כך שאימהות יכולות לשלוט בכמות שהן נותנות לילדיהן. **קינדר בואנו, רגע של הנאה.** קינדר בואנו הושק לראשונה באיטליה ב-1990 כחטיף לפינוק עצמי לבני נוער ולמתבגרים. קינדר בואנו הוא



חטיף וופל שוקולדי ופריך עם מילוי קרמי רך, המעניק טעמים ותחושות מונגדים. קינדר בואנו מספק רגע של התענגות, שאפשר ליהנות ממנה לבד או עם חברים, הודות לאריזה השימושית שלו, שבתוכה נמצאים שני חטיפים ארוזים בנפרד.

קינדר ג'וי: ההפתעות לעולם לא נגמרות.

קינדר ג'וי, שהושק לראשונה באיטליה ב-2001 תחת השם Kinder Merendero, מייצג שלוש משאלות במוצר

אחד: הוא מציע חטיף טעים, את ההנאה שבהפתעה, וצמצוע קטן ומהנה. במוצר אחד, הילדים נהנים מקרם קקאו-אגוזים טעים, קרם חלב עם שני כדורי וופל קקאו פריכים והפתעה יצירתית. קינדר ג'וי הוא מותג המגשים את משאלות הילדים, עונה על דרישות ההורים, מציע טעם משובח, מעורר שמחה ומגרה את הדמיון. קינדר ג'וי מאופיין בשלוש חוויות במוצר אחד: טעם - שנובע מן המתכון המיוחד של המוצר; דמיון - מההפתעה שבצמצועים; וכיף - מההנאה שבמשחק בצמצועים.

פעילות המותג בישראל

למותג קינדר יש היסטוריה של 25 שנים בישראל מאז הושק כאן לראשונה. שוקולד קינדר הושק בישראל



התדמית התאגידית: שלושה מרכיבים המוצגים על גבי האריזה מייצגים את תכולת המוצרים:



1. צבע המותג, הגל הלבן והכתום האופייני, סמל קו מוצרי קינדר.

2. התווית הכחולה המדגישה פרטים על אודות מרכיבי המוצר.

עשיר בחלב



3. העץ, סמל "הפילוסופיה של קינדר", המסמל גדילה וצמיחה.

בטלוויזיה בישראל על מנת לחזק את הקשר הרגשי בין המותג לצרכן המקומי.

קינדר ג'וי: "שלוש חוויות בחטיף אחד!"

בעקבות שנים רבות של הצלחת ביצת ההפתעה של קינדר - שהפכה לסמל, בשנת 2007 הושק בישראל חידוש למוצר - קינדר ג'וי: חטיף טעים, קרמי ופריך, שנהנים ממנו באמצעות כפית והפתעה. קינדר ג'וי, המשווק באריזתו הייחודית, זמין בנקודות מכירה בכל רחבי ישראל, ממטולה בצפון ועד אילת בדרום, במרכולים,

במכולות, בחנויות ובמעל 10,000 קיוסקים. קינדר ג'וי הוא אחד משלושת המוצרים הנמכרים ביותר בשוק הישראלי (מקור: נילסן, קטגוריית חטיפי שוקולד, נתח כספי, אוגוסט 2012).

בשנת 2011 הושקה פרסומת טלוויזיה חדשה לקינדר ג'וי, שמחזקת את שלוש החוויות במוצר: טעם, הנאה ודמיון.

ב-1986, ובעקבותיו הושקו קינדר בואנו ב-1991 וקינדר ג'וי ב-2007.

שוקולד קינדר: "בעיניים עצומות"

שוקולד קינדר ביסס את עצמו בישראל הן עבור ילדים והן עבור אימהות. ילדים מעדיפים את החטיף בטעם החלב, הארוז באריזה אישית, המיוצר בגודל אצבע כך שיתאים לידיים קטנות. אימהות מעדיפות אותו מכיוון שהן רגועות מאיכות חומרי הגלם, ממילוי החלב ומהיכולת לשלוט במספר המנות ובכמות הממתק. בשנת 2012, יחד עם שאר העולם, עודכן "הילד של קינדר" על גבי האריזות. כמו כן, באותה שנה נערכה בישראל תחרות "הילד החדש של שוקולד קינדר", במסגרתה נשלחו מאות תמונות של ילדים ישראלים, כשתמונות שלוש הילדים הנבחרים יופיעו על חפיסות שוקולד קינדר במהלך שנת 2013.



קינדר בואנו: "מעורר את החושים"

בני נוער, מתבגרים ומבוגרים אוהבים את החוויה העשירה, שמעניק קינדר בואנו. הודות לטעם שלו ולשילוב הייחודי של תחושות פריכות וקרמיות, הוא מגרה את החושים: צורתו מושכת את העין, טעמי האגוז הארומטיים מגרים את האף, לעיסת הוופל הפריך מרגשת את האוזניים, ומילוי החלב והאגוזים מפתה את בלוטות הטעם.

עם מוזיקה ותחושה של "חגיגה בפה", כפי שרואים בפרסומת בטלוויזיה הישראלית מאז 2007, קינדר בואנו הוא אחד מהמוצרים הנמכרים ביותר בשוק הישראלי (מקור: נילסן, קטגוריית חטיפי שוקולד, נתח כספי, אוגוסט 2012).

ב-2013 תעלה לאוויר פרסומת חדשה



2007

השקה ראשונה של קינדר ג'וי בישראל.

2001

פררו משיקה את קינדר ג'וי.

1991

השקה ראשונה של קינדר בואנו בישראל.

1990

פררו משיקה את קינדר בואנו.

1986

השקה ראשונה של שוקולד קינדר בישראל.

1968

מיקלה פררו משיק את שוקולד קינדר.