

לאומי, אשר חוגג השנה 110 שנים להיווסדו, הפך בשנים האחרונות את זירת הדיגיטל לתחום העשייה השיווקית המרכזי שלו. במרכז האסטרטגיה השיווקית של המותג עומדת ההבטחה להפוך את החיים הפיננסיים של לקוחותיו לפשוטים יותר: נוחים, נגישים, מכל מקום ובכל זמן

הרף, והיה הראשון להיכנס אל זירת הבנקאות הדיגיטלית על רכביה השונים. לאחרונה, בחר המגזין הלונדוני World Finance בלאומי כקבוצת הבנקאות הטובה בישראל זו השנה השנייה ברציפות, והבנק הוכתר כ"בנק הטוב ביותר במדיה החברתית במרחב הדיגיטלי ובאפריקה" מטעם המגזין Global Finance. בנימוקי השופטים נכתב, כי התארים הוענקו ללאומי הודות לאיכות השירותים והמוצרים בערוצי המדיה החברתית, ובזכות השירות הניתן ללקוחות בערוצים אלו.

האתגר השיווקי

לאומי היה הראשון לזהות את המעבר לשירותים דיגיטליים בבנקאות והשיק ב-2009 את "לאומי דיגיטל" תוך הבלטת התועלת הצרכנית: "לאומי דיגיטל חוסך לך זמן וכסף". התוצאות לא איחרו להגיע ולאורך השנים הצטרפו עוד ועוד לקוחות לשירותים הדיגיטליים של הבנק. כיום, מעל ל-70% מלקוחות הבנק עושים שימוש בכלים ושירותים אלה.

לאחר השקת לאומי דיגיטל, השיקו גם הבנקים המתחרים שירותים דיגיטליים משלהם, ועל כן החליט לאומי בשנת 2012 לפתח את השלב הדיגיטלי הבא תוך הבלטת מענה עדכני לצרכי לקוחותיו והתייחסות לסביבה המשתנה.

הפתרונות היצירתיים

מחקרי צרכנים מקיפים שערך לאומי העלו כי קיימת שונות בין סגמנטים ותתי סגמנטים של לקוחות בהתייחסותם לפתרונות דיגיטליים, וכי נדרשת התייחסות מבודלת ונפרדת לכל קבוצת לקוחות. עד לאותו שלב, פולחו הלקוחות לפי משתני פילוח 'מסורתיים'. החל משנת 2012, נבנתה בלאומי סגמנטציה, שהתבססה על משתני פילוח חדשים הכוללים את אפיון ההתנהגות הדיגיטלית של הלקוחות.

מתוך תפיסה זו, פיתח לאומי לסגמנטים השונים מהלכים שיווקיים, שבבסיסם הצעה של מוצרים פיננסיים, המותאמים לצרכי כל סגמנט, לצד כלים ושירותים דיגיטליים רלוונטיים לסגמנט. כל ההשקות נהלו על פי תפיסת "הפשטות הפיננסית", כשקהלי המטרה של הפעילות התקשורתית הוגדרו כצעירים ומשקי בית צעירים (life builders), שהמוצרים והשירותים החדשים ענו עבורם על הצורך בניהול מאוזן של חייהם הפיננסיים, וקבלת החלטות פיננסיות נכונות.

את המימון לאוניברסיטה העברית בירושלים, לנמל תל אביב ולמבני ציבור ומגורים רבים בעיר העברית הראשונה. עם הקמת המדינה, הורה דוד בן גוריון לאנשי בנק לאומי להנפיק את השטרות הראשונים של מדינת ישראל. לאומי הוא הבנק הוותיק ביותר בישראל. מצד אחד, מדובר כמותג בנקאות המקושר לערכים של עוצמה, מוניטין ומורשת, שהולכים עקב בצד אגודל עם ההיסטוריה של מדינת ישראל, ומנגד, המותג לאומי מרבה לחדש ללא

ראשיתו של לאומי במאמר שכתב בנימין זאב הרצל, ובו הביע את דעתו כי התנועה הציונית זקוקה למוסד פיננסי על מנת להגשים את מטרותיה הפוליטיות. הקונגרס הציוני השני החליט בשנת 1902 להקים בנק וקרא לו "חברת אנגליא פלשתינה". הבנק ששימש בראשית הדרך את התנועה הציונית הפך לימים לבנק לאומי לישראל. לאומי מלווה את התפתחות ההתיישבות היהודית בארץ ישראל מתחילת המאה העשרים. הבנק היה זה שהעניק



דברים שלא ידעת על לאומי

- מנכ"ל הבנק הראשון היה דוד לבונטין, שפתח את הבנק חודשיים לאחר עלייתו לישראל מרוסיה. במשך 110 שנות הבנק כיהנו בראשו 10 מנכ"לים, כשהאחרונות שבהן נשים: גליה מאור ורקפת רוסק עמינח.
- עובדי הבנק היו הראשונים בא"י שקיבלו את משכורתם בתחילת החודש, ולא בסופו, וזאת בהוראת המנכ"ל לבונטין, שגילה שעובדיו נאלצים לשלם במכולת בהקפה.
- בשנת 1964 הופעל המחשב הראשון בבנק לאומי. כיום משקיע הבנק כ-50 מיליון דולר בשנה בתוכניות מיחשוב ופיתוח טכנולוגי.
- בניין הנהלת לאומי נמצא כיום במקום בו מוקם בשנת 1910 "בית מבי", ששימש כסניף יפו של הבנק. הבניין שופץ ושומר, ומשמש כמרכז מבקרים להצגת תולדות הבנק בשילוב עם תולדות הבנקאות בארץ, תולדות הציונות ופיתוח הארץ.



מגלים חדשים
או מרחיקי
את הכנסת הישנה

לאומי מציג: עוד כלי פשוט שיעזור לך להחליט מערכת לניהול תקציב המשפחה

■ מסיע לנהל ולחנן בעזרת את התקציב המשפחתי תוך מעקב אחר ההוצאות והכנסות
■ מאפשר לזוג את ההוצאות על פי קטגוריות צריכה שונות. לדאוג את חפצותיהם ולקבוע דמיים להוציא עזרי צריכה אישיים ועוד
■ מאפשר לזוג פשוט אשית עם מנהל התקציב בכפוף על מנת לקבל כלים נוספים שישמרו לך בהתנהלות פיננסית נכונה
היכנס עכשיו ל-leumi.co.il והצטרף לשירות הדיגיטלי החדש שיעזור לך לנהל את התקציב שלך בצורה פשוטה וקלה.

לאומי
leumi

לאומי במינאנט: leumi.co.il | לאומי בפייסבוק: facebook.com/leumidigital | לאומי בטוויטר: twitter.com/leumidigital | לאומי ביוטיוב: leumiblog.co.il |
ההצגות החדשות והשירותים החדשים יוצאים לאור לאומי הודיעה על כל מה שיש להצטרף אליו באמצעות כלל הכלים והשירותים החדשים שיש להצטרף אליו.

משקי הבית הצעירים (Life Builders) נדרשים בגיל צעיר יחסית ובהכנסה יחסית נמוכה לקבל החלטות פיננסיות מורכבות כגון קניית בית, העמדת חסכונות לילדים, השקעה בלימודים וניהול הקריירה, כל זאת תחת עומס רב וחוסר במשאב הזמן.

כדי לספק ל-Life Builders הצעות ערך רלבנטיות, השיק לאומי בזירת הדיגיטל שלושה כלים ושירותים פיננסיים נוחים ופשוטים לניהול חשבונותיהם, המשכנתאות וכרטיסי האשראי שלהם:

מערכת ניהול תקציב - כלי פשוט לניהול ההוצאות וההכנסות בחשבון האישי, המאפשר לשלוט ברמת ההוצאות ולהשוות אותה למשקי בית דומים. המערכת מאפשרת לנטר את ההוצאות בקטגוריות השונות, את השינויים שחלו בהן עם הזמן ומציגה סעיפים בהם ניתן לחסוך או לשנות את תמהיל ההוצאות. בנוסף, מוצע כאמצעות המערכת להגדיר יעדים עבור כל אחת מקטגוריות הצריכה או החיסכון, ולקבל מבנקאי של לאומי המלצות ודרכים כיצד לעמוד בהם.

שילובי משכנתא - בנק לאומי למשכנתאות, מקבוצת לאומי, פיתח ארבעה שילובים פשוטים של מסלולי משכנתא, הנבדלים זה מזה בתמהיל מרכיבי המשכנתא, אשר משפיעים על ההחזר החודשי בשנים הראשונות, על פיזור הסיכונים,

על גמישות ליצוע שינויים במהלך תקופת ההלוואה, על סך ההחזרים על המשכנתא לאורך כל חיי ההלוואה ועוד. בדרך זו, יכולים הלקוחות לבחור "מהמדף" את המסלול המתאים לנקודת הזמן שבה הם נמצאים, והמתאים ביותר להערכות שיש להם לגבי הכנסתם העתידית.

מתחם הטבות של לאומי קארד - חברת האשראי מקבוצת לאומי השיקה מתחם הטבות אינטרנטי, ידידתי

הדיגיטלית של לאומי, הושק 'לאומי באזור', שהוא פורטל ממוגן להטבות במגוון עולמות תוכן, אשר מתוקשרות בעמוד לאומי דיגיטל בפייסבוק ומאפשרות לצעירים ליהנות מבילויים ומקניות. הפורטל מתמקד בהתאמה ספציפית לצעירים עם דגש על הטבות מתחום הבילוי והפנאי והצפת הטבות לזמן מוגבל, בעיקר 'לצעירים שיוצאים לנצל כל רגע'.

ונוח, לבחירת פיננסים והטבות 1+1, המאפשר ללקוחות ליהנות ממגוון של מאות הטבות בתחומי הבילוי והפנאי, על פי רמת השימושים החודשית בכרטיס הלאומי קארד שלהם. בלאומי גם זיהו, כי בקרב גילאי 14-24 קיים תסכול, הנובע מן הפער הקיים אצל הצעירים בין הרצון לצאת ולבלות לבין העלות הגבוהה, הכרוכה בבילויים מסוג זה. על מנת לתת פתרון לצורך, שיתממשק לאסטרטגיה

לאומי מאחל לכם שנה טובה כבר 110 שנים

לאומי
leumi



2012
110 שנים ללאומי. השקת המסר החדש בזירה הדיגיטלית "מהיום פשוט יותר לקבל החלטות".

2011
השקת 'לאומי באזור' - פורטל הטבות לצעירים.

2009
לאומי משיק את אסטרטגיית "לאומי דיגיטלי".

2001
לאומי מבשש זהות תאגידית חדשה ומשיק לוגו חדש.

1971
בנק לאומי משיק לראשונה בישראל, מכשיר טלר אוטומטי - הכספומט.

1923
נפתח הסניף הראשון בתל-אביב.