

בשנה החולפת, נגב שיפרה את מעמדה בתחום מוצרי הגמר לעיצוב הבית באמצעות השקת קונספט חדש, מערכת הדמיה ממוחשבת בתלת ממד המקלה על תהליכי העיצוב והבחירה, ומעבר לייצור אריחים בהדפסה דיגיטלית

מערכת הדמיה ממוחשבת, המאפשרת ללקוחות, שעד לאחרונה נאלצו להיעזר בדמיונם בלבד, לראות בהדגמה תלת ממדית כיצד המוצרים השונים של המותג יכולים להשתלב בסביבה העיצובית שבבית או במשרד.

Negev Vision מהווה שינוי משמעותי בתפישה הקמעונאית הקשורה באופן הרכישה של מוצרי גמר לעיצוב הבית. בעבר, תהליך התכנון היה מתרחש על מסך המחשב ורחוק מנקודת המכירה, מה שהיה גורם לקשיים בניסיון לתרגם דמיון למציאות, צורך בביצוע שינויים רבים ואכזבה שנגרמת לאחר הביצוע משום שהתוצאות לא נצפו מראש. כעת, המערכת החדשה מאפשרת ללקוח ולאדריכל המלווה אותו לבצע במקום בחירה של מוצרים ולבחון באמצעות מערכת ההדמיה כיצד הם משתלבים בעיצוב המתוכנן.

עמדות ההדמיה כוללות בתוכן את כל קולקציות החיפויים והריצופים שמציעה החברה, ולוקחת בחשבון מגמות עיצוב עדכניות מתחומי עיצוב הבית: ריצופים, חיפויים, כלים סניטריים וכדומה. מערכת ההדמיה, המתעדכנת און ליין ללא הפסקה, מוצבת בכל אחד מסניפי נגב, ומלווה במעצבות שהוכשרו לכך. השירות הוא מייד, ו

ערך באמצעות חדשנות, נקטה החברה במספר מהלכי רוחב, כדי לחזק עוד יותר את מעמד המותג בישראל:

השקת הקונספט החדש

במהלך 2012 השיקה נגב קונספט קמעונאי חדש ועדכני בחנות הדגל בכני ברק. חנות הקונספט החדשה כוללת שני מפלסים וארבעה אזורי עיצוב שונים:

Classic, Vintage, Fashion ו-Urban.

ככל אזור יכולים הצרכנים להתרשם מגוונים, מרקמים, חומרים ואביזרים משלימים, שמשמשים אותם כמקור להשראה ולרעיונות בעיצוב הבית. בכיכר המרכזית של החנות נבנה 'קיר ירוק' ונושם, המדגיש את החשיבות שמייחס המותג לשמירה על איכות הסביבה.

במתחם מוצגות הקולקציות החדשות של המותג ביחד עם טרנדים עולמיים הקשורים בעיצוב ובאופנה, שיש להם השפעה על מגמות העיצוב של הצרכן הישראלי.

השקת Negev Vision

במקביל להשקת חנות הקונספט של המותג, השיקה נגב שירות חדש בשם Negev Vision. השירות כולל

חברת נגב הוקמה בשנת 1969. החברה עוסקת בייצור, יבוא, שיווק ומכירה של קרמיקה, פורצלן, כלים סניטריים, ברזים, אביזרי אמבט ומוצרי גמר נוספים לעיצוב הבית. לחברה מפעל לייצור אריחי פורצלן לריצוף וחיפוי בירוחם. קבוצת נגב מפעילה 20 חנויות, 13 מתוכן בישראל ו-6 פועלות במדינות שונות בעולם.

בשנת 2010 השיק המותג באמצעות קמפיין טלוויזיה את imagine Novo: פיתוח טכנולוגי, המאפשר הדפסת דיגיטלית בעיצוב אישי על גבי אריחי קרמיקה ופורצלן. Imagine Novo מספק ערכים מוספים בתהליך עיצוב הבית, כגון: מגוון רחב של צבעוניות לעומת אריחים רגילים, יכולת הדמיה של המוצר הסופי לפני כניסתו לתנור, ויכולות הדפסה על אריחים בודדים, במטרה ליצור גמישות מרבית בעיצוב החלל.

בתחום עיצוב הבית בישראל קיימות פירמות ומותגים רבים, כמו גם משווקים קטנים המתחרים בחברה ובמוצריה. בתחום מוצרי הקרמיקה קיימת תחרות חריפה עוד יותר, מאחר שמוצרים אלו נמכרים על ידי יבואנים רבים, המוכרים ומשווקים מוצרים דומים. בשנה החולפת, כחלק מאסטרטגיה שבמרכזה יצירת



חדר מתוך קמפיין טלוויזיה, מוצף באריחי הקולקציה החדשה CONCRETE המיוצרים בטכנולוגיה הדיגיטלית. צלם: שחר תמרי



חנות הדגל ברח' הלח"י בקונספט החדש. צלם: איתי סיקולסקי

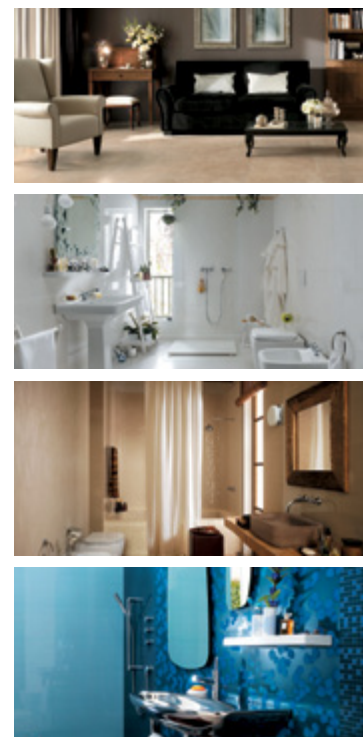


www.negev-new.co.il

דברים שלא ידעת על נגב

- המפעל של נגב בירוחם הוא מפעל ירוק ומחזור, הפועל על פי תווי תקן מחמירים. לאריחי ה-Nevo של נגב תו ירוק ממכון התקנים הישראלי.
- נגב סיפקה את כל מוצרי הגמר לקניון אפי" במוסקבה, הנמצא בבעלות אפריקה ישראל, שמחזיקה בנגב באמצעות אפריקה תעשיות.
- קבוצת נגב תספק אריחי נובו לחברת אולמפיה הקנדית בעסקה המוערכת ב-400 מיליון ש"ח.
- קבוצת נגב מעסיקה כ-820 עובדים. 130 מתוכם, רובם המכריע תושבי דימונה וירוחם, עובדים במפעל בירוחם. המפעל גם מעניק פרנסה לעוד עשרות משפחות מהאזור, שעובדות אצל קבלני משנה.

URBAN CLASSIC VINTAGE FASHION



עד כה. היכולות החדשות גם מאפשרות להגיע לעיצוב של אבן, שיש, בטון מוחלק, פרקט, עץ וטראצו, כמו גם הדפסה על משטחים לא זהים בגימורי מט עד מבריק.

משקיעים בעיצוב ירוק

במקביל להשקעה בחדשנות בתחום ההדפסה הדיגיטלית, הפך המפעל כולו - משלב הטיפול בחומרי הגלם, דרך כל קווי הייצור ועד לשיווק המוצר הסופי - למפעל ירוק וידידותי לסביבה. המפעל ממחזר כ-96% מחומרי הגלם ותוצרי הלוואי של תהליך הייצור, ובכלל זה שברי אריחים ואבק. מערכת השבת שפכים שהותקנה במפעל חוסכת 50% מצריכת המים שלו.

ובעתיד...

בשנת 2014 מתעתדת נגב להשיק את המפעל החדש שלה, שיכולת הייצור שלו תגיע לשישה מיליון מ"ר של אריחים בשנה. באמצעות המהלך, מתכננת החברה להפוך לשחקן מרכזי בשוק אריחי הקרמיקה והפורצלן בעולם. המפעל החדש יוכל למחזר 100% מחומרי הגלם בהם הוא משתמש במהלך תהליך הייצור.

מעבר להדפסה דיגיטלית

כשנים האחרונות השקיעה נגב סכומים משמעותיים כשדרוג קווי הייצור במפעל שלה בירוחם והטמעת טכנולוגיות של הדפסה דיגיטלית, המאפשרת לספק ללקוחות אריחי קרמיקה ופורצלן בגוונים ובמרקמים, שלא התאפשרו

ניתן תוך זמן קצר וללא עלות.

השקת המערכת בוצעה באמצעות קמפיין טלוויזיה, שהציג את השעשועון "איך יצא השיפוץ", במטרה להעביר את המסר, ש-Negev Vision מאפשרת ללקוח ולמעצב לראות מראש כיצד תראה התוצאה הסופית.



Negev Vision הדמיה של חדר אמבטיה

- | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|
| 2011-12
השקת הקונספט החדש וחות הדגל בבני ברק, מערכת ההדמיה Negev Vision וטכנולוגיות הדפסה דיגיטליות במפעל נגב. | 2010
נגב הופכת מחברה לקבוצה ורוכשת את רשת ויה ארקדיה, סופר קרמיק, אורגל יבואני גרוהה ואלגל. | 2009
השקה עולמית ל-Nevo imagine- אריחים בעיצוב אישי. | 2008
השקת 2 nd FLOOR, הפונה למעצבים, אדריכלים ולשוק היוקרה. | 2004
מעבר מחנויות מפעל לרשת חנויות קונספט, המחולקות לפי סגנונות עיצוב. | 2000
המותג עובר מייצור קרמיקה ליצור גרביט פורצלן ומושק מותג הבית, NOVO. | 1969
חברת נגב קרמיקה מוקמת בירוחם כמפעל לייצור קרמיקה. |
|--|---|--|--|--|---|--|