

על מנת לנכס מובילות בעולם הלוחות, ולספק ערך אמיתי לצרכנים בסביבה כלכלית מאתגרת, יזמו ביד2 פסטיבל בסגנון ה"גאראז' סייל", שהשתתפו בו מעל 60,000 איש



של ידיעות אחרונות, מעריב ורשת שוקן. אופציית הפרסום החינמי שהציע יד2 גרמה למהפכה בשוק הלוחות, שעד אז התבסס על פרסום מודעות בתשלום.

אתר הלוחות יד2 הושק לראשונה כמדור למכירת מוצרים מיד שנייה באתר המלצות האתרים החיפאי, KOLYOM. בשנת 2005 החליט היזם שון תל להפוך את יד2 לאתר עצמאי, המתמחה בתחום הלוחות. האתר הושק בחודש מאי באותה שנה בקמפיין נרחב, ותוך זמן קצר כבש נתח משמעותי משוק הלוחות בישראל. במהלך השנים הבאות צמח האתר בתחומי פעילותו, ובנוסף להצלחתו בתחום הלוחות הפך לאחד האתרים הגדולים בישראל במונחים של גולשים ומספר דפים נצפים.

האתגרים השיווקיים

על מנת לשמר את המובילות, להישאר ב-Top of Mind של הצרכנים, ולהוות את ברירת המחדל שלהם כשהם רוצים למכור או לרכוש מוצרים, נדרש יד2 לפתח מעטפת של פתרונות משלימים, שיחזקו את המודעות לגבי בקרב הצרכנים, ויהוו עבורו מנוע צמיחה ארוך טווח.

מעטפת המוצרים של יד2

בשנים האחרונות החל המותג לבנות מעטפת של מוצרים, שיספקו לצרכן מגוון פתרונות ייעודיים, שמשלימים את תחום הלוחות המסורתי.

אחד התחומים בהם השקיעה יד2 הוא תחום הרכב, במסגרתו הושקו מוצרים חדשים ונבנתה מעטפת של שירותים משלימים לצרכן. כיום, כוללים הפתרונות בתחום הרכב את המוצרים והשירותים הבאים:

מחירון רכב יד2 - מחירון כלי רכב, שבניגוד למתחרה, ששלט בשוק במשך עשרות שנים - מוצע לגולשים בחינם. השנה עבר מחירון הרכב שדרוג בזכות ממשק משתמש עכשווי, והוא מאפשר כיום לצרכנים להגדיר תקציב ומשפחת כלי רכב, ולקבל מגוון של הצעות לקניית רכב חדש או משומש. הצרכנים גם יכולים לחפש לפי אלמנטים שונים, כגון נפח מנוע, אביזרי בטיחות ואחרים, לקרוא חוות דעת על הדגמים ולצפות בסרטים מאולמות התצוגה.

יד2 ביטוח - מיזם ביטוח בשיתוף סוכנות ביטוח

גדולה, המאפשר לצרכנים לבצע השוואות מחירי ביטוח בין תשע חברות ביטוח שונות אונליין ורכישת פוליסה בזמן אמת;

junkyard - אזור שמציע מגוון של חלקי חילוף לרכב, ומאפשר לצרכנים למצוא בקרבת אזור מגוריהם ספק, שמציע את החלקים הדרושים להם;

רכבים מכונס נכסים - אזור המרכז במקום אחד מידע המגיע מכונסי נכסים רבים;

גם היצע הפתרונות של יד2 בתחום הנדל"ן עבר הרחבה, הכוללת כיום את המוצרים ואת השירותים הבאים:

מחירון דירות - אזור המאפשר ללקוחות לחקור ולקבל מידע מפורט על האזור בו הם רוצים למצוא דירה, ומכיל מידע מפורט ממאגר המידע של רשות המיסים לגבי מחירי הדירות, שנרכשו בסביבה בעשר השנים האחרונות;

מדור יד1 - מציג הצעות מכירה לדירות ולפרויקטים חדשים;

מדור כונס נכסים - מרכז בתוכו מודעות נדל"ן ממכרים של כונסי נכסים;

דירות לסטודנטים - מדור המרכז בתוכו דירות המתאימות לקהל יעד סטודנטיאלי.

"מי פנוי?"

שילוב הטרגדים של הרשתות החברתיות ומיקור ההמון הוביל את יד2 להשיק לוח חברתי חדש בשם "מי פנוי?". הלוח מאפשר לגולשים בעלי אינטרסים משותפים למצוא איש את רעהו, כמו למשל שותף לטיול, שותף לטיסה, שותף ללהקת רוק או שותף לנסיעה משותפת לעבודה. במקביל, צרכנים יכולים להציע את עצמם במסגרת זו לעזרה בתחומים בהם הם טובים, כמו למשל גולש שמוכן לתקן ולהרכיב אופניים ישנים, או גולשת שמציעה לסייע בתכנון מסלול לטיול בדרום אמריקה. המחיר הגבוה ביותר אותו ניתן לגבות עבור השירותים המוצעים במדור הוא 99.90 ש"ח.

לוח המודעות החברתי הושק בקמפיין חצוף, שכלל בחורה צעירה שחיפשה "מישהו פנוי לעשות לה קיצי".





www.yad2.co.il



דברים שלא ידעת על יד2

- כל יום עולות ביד2 כ-10,000 מודעות חדשות.
- ימי ראשון הם הימים החזקים ביותר באתר מבחינת כניסת גולשים והעלאת מודעות.
- יד2 השיקה אפליקציה בשם "אצבע", המרכזת את כל האתרים המותאמים לסלולרי ואפליקציות מומלצות.
- באתר יד2 פורסמה מודעה למסירת 50 נעלי נשים ... צד ימין בלבד.
- במדור 'ימי פנוי' פורסמה מודעה של אדם, שמוכן להוציא קרציות לכלבים תמורת תשלום סמלי.
- נכון ליום ירידת הספר לדפוס, הוצעו למכירה באתר 100 חמוסים, 30 נחשי פיתון, ומסוק בשווי 1.5 מיליון ש"ח.

מוצרים, שנתרמו על ידי ידוענים כדוגמת הכרדן צביקה הדר, יעל בר זוהר, יובל המבולבל, שחקני הכדורגל של מכבי חיפה ועוד. כל ההכנסות מהמכירות הפומביות נתרמו לעמותת "לב אוהב".

רדיו תל אביב 102 שידר שידורים חיים מאולפן שקוף שהוקם בשטח הפסטיבל, והפעילות זכתה בנוסף גם לכיסוי נרחב באמצעי המדיה השונים. 60 אלף איש ביקרו בפסטיבל במהלך שני הערבים, שבהם הוא פעל.

יד2 בסלולר

אפליקציית האיפון הראשונה של האתר הושקה כבר בשנת 2009. כיום, אפליקציית האיפון והאנדרואיד של יד2 מאפשרות להציג את מודעות הלוח, לשמור מודעות מועדפות, להציג מודעות על פי מיקום, להציג מידע בטכנולוגיית מציאות רבודה ולחייג ישירות למפרסמים. כחלק מהטרנד העולמי של גלישה מקוונת ממכשירים ניידים, נרשמה במהלך השנתיים האחרונות עלייה משמעותית בגלישה לאתר יד2 מסמארטפונים ומטאבלטים. 150 אלף מבקרים מגיעים מדי יום לאתר באמצעות מכשירים ניידים, והם מהווים כ-20% מכלל המבקרים החודשיים באתר. לפיכך, המותג משקיע מאמצים טכנולוגיים רבים לשפר את הנגישות הסלולרית אליו.

המוצרים האלה, נועדו הפסטיבל ילהוציא לאור. פסטיבל יד2 נערך במהלך חודש אוגוסט בגן צירלס קלור בטיילת להט בתל אביב, בשיתוף עיריית תל אביב-יפו. הפסטיבל כלל מעל 300 דוכנים ביום למכירת מוצרי יד שנייה, שהוקמו על ידי צרכנים שנרשמו מראש באתר מיוחד, כשצלידים הוקמו דוכנים לממכר מוצרים מיוחדים ודוכנים לממכר עודפי ייצור מתחומים שונים. בין המתחמים שפעלו בנוסף בפסטיבל אפשר היה למצוא את מתחם הילדים, בו נמכרו והוחלפו צעצועים על ידי הילדים, מתחם האופנה שכלל דוכני בגדים, מתחם אופניים ועוד. הפסטיבל כלל גם הופעות של אמנים וכיניהם שירי מימון, יוני בלוך, אפרת גוש, יובל דיין, משה דץ ואחרים. במסגרת ערבי הפסטיבל נערכו גם מכירות פומביות של

הקמפיין זכה לכ-700,000 צפיות ביוטיוב, ועשרות אלפי גולשים שנכנסו למדור החדש.

פסטיבל yad2 live

מהלך הדגל בשנת 2012 של יד2 היה יזום פסטיבל יד2, שהושק על רקע מחאת הצרכנים, כמענה לסביבה הכלכלית המתגברת, ובמטרה למצב את המותג כמוכיל שוק הלוחות והמוצרים מיד שנייה בישראל. אחת הסיבות לקיום הפסטיבל עלתה כתובנה ממחקר מקדים שמצא, כי בכל בית ממוצע בישראל אפשר למצוא מוצרים מיד שנייה, שאינם נחוצים לבעליהם, בשווי של 3,000 ש"ח בממוצע, ובסך הכול, שוויים הכולל של המוצרים "המיותרים" בבתי הצרכנים בישראל עומד על 1.4 מיליארד ש"ח. את

2012
יד2 יזום את yad2 live -
פסטיבל למכירת יד שנייה.

2010
קבוצת וואלה רוכשת 75%
מיד2 לפי שווי של 156 מיליון ש"ח.

2008
יד2 משיקה מחירון רכב.

2008
קבוצת טייגר הולדינגס
רוכשת 49% מהחברה.

2005
אתר יד2 מושק על ידי
המייסד, שון תל.