



חוויה קולנועית גדולה מהחיים

## השקת ערוץ yes Oh ומהלך הנאמנות yes Surprise היוו השנה את המהלכים המרכזיים, בהם התמקדה yes במהלך 2012, וזאת על מנת להמשיך ולשמור על מעמדה בשוק הטלוויזיה הרב ערוצית

הטלוויזיה בתשלום שבו הם בוחרים. **העדר טריפל** - בניגוד למתחרה בשוק, yes אינה רשאית להציע ללקוחותיה סל שירותים משולב, הכולל את כל שירותי התקשורת תחת קורת גג אחת. עובדה זו מהווה חסרון תחרותי ממשי בשוק צרכני מוטה מחיר, והמאופיין בהצעות מכר כוללות.

**התנכרות התחרות** - בשנים האחרונות החלו מתפתחות ומתחזקות חלופות נוספות לטלוויזיה הרב-ערוצית, כגון קליטת שידורים באמצעות ממיר עידן+ של הרשות השנייה (DTT), צלחות לוויין פרטיות, אתרי אינטרנט לצפייה ישירה והורדות פיראטיות ברשת האינטרנט. במקביל, גם חברות הסלולר הוותיקות שוקלות להיכנס בקרוב לתחום הטלוויזיה בתשלום.

### האתגר השיווקי

כתוצאה מהסביבה התחרותית החדשה, האתגר השיווקי המרכזי בפניו ניצבת yes הוא כיצד לספק ללקוחות תחושת ערך ולגרום להם לבחור במותג בכל חודש מחדש, תוך הימנעות מכניסה למלחמת מחירים מול המתחרה.

### הפתרונות היצירתיים

בהתאם לאסטרטגיה ארוכת הטווח של החברה (וראו על כך הרחבה במהדורת 2011 של ספר ה-Superbrands של ישראל), המשיכה yes גם השנה לפעול בשני מישורים מרכזיים: ביסוס העליונות בזירת התוכן וחיזוק מערכת היחסים מול הלקוחות.

#### ביסוס המובילות בעולם התוכן - השנה השיקה yes את

yes Oh - ערוץ המתמקד בשידורן של סדרות הטלוויזיה הטובות ביותר בעולם, העולות לשידור ב-yes בסמוך למועד שידורן בארצות הברית. הרכב הסדרות בערוץ מתבסס על תכני ערוץ HBO האמריקאי (שמשודרים בכלעדיית ב-yes) ביחד עם סדרות מובילות נוספות שהפיקו האולפנים הגדולים.

השקת הערוץ נתמכה בקמפיין פרסומי בהובלתו של השחקן סטיב בושמי ("אימפריית הפשע").

המשך המהלך לווה בקמפיין תקשורתי בהובלתו של השחקן ג'יימס גנדולפיני ("הסופרנוס"), במסגרתו הוזמנו הצרכנים להצטרף לשירות של yes לחודשיים ניסיון, ללא כל התחייבות מצידם. המהלך יצר באזז שיווקי והניב תוצאות נבחרות הן ברמת הזכירות וההעדפה והן ברמת כמות המצטרפים ל-yes.

yes גם המשיכה להשקיע בזירת הפקות המקור באמצעות הפקתן של סדרות כגון "נויורק", "שביתה", "זנזורי",

בשנים האחרונות פועלת yes על מנת לתת מענה לצרכיו המשתנים של הלקוח באמצעות הצעות ערך נוספות כגון תכנים רבים ומגוונים, הן של סדרות מקור והן של סדרות וסרטי רכש, המשודרים בארץ בסמוך למועד שידורם המקורי.

כל זאת ביחד עם העצמת חוויית הצפייה באמצעות מוצרים מתקדמים כדוגמת ה-yes MaxTotal - ממיר מקליט המאפשר צפייה בשידורי ה-HD וכולל גם את שירות ה-VOD ו-yes Streamer - שירות המאפשר צפייה בתכנים מהמחשב הביתי על גבי מסך הטלוויזיה והכל בממיר אחד.

במקביל, החברה משקיעה רבות גם בשיפור השירות, נושא שהולך והופך לרגיש ולבעל חשיבות אצל הצרכן הישראלי.

### הסביבה התחרותית

שוק הטלוויזיה הרב-ערוצית בישראל מונה קרוב למיליון וחצי לקוחות, המהווים כ-76% מבתי האב בעלי מכשיר טלוויזיה במדינה.

yes היא החברה הצעירה יותר בענף, ולמרות זאת היא אוזרת כיום בכ-40% מנתח הלקוחות בשוק הטלוויזיה הרב-ערוצית בישראל. הרגולציה הסבוכה בענף התקשורת וההתפתחויות הטכנולוגיות בתחום השידורים יוצרות סביבה תחרותית מאתגרת במיוחד, הנובעת ממספר סיבות עיקריות:

**ביטול התחייבות** - בנובמבר 2011 נכנסה לתוקף התקנה, המבטלת את קנסות היציאה למנויים קיימים בכל ענפי התקשורת ובכלל זה הטלוויזיה הרב-ערוצית. בעקבות כך, הלקוחות יכולים לשנות באופן תדיר, וללא עלות, את ספק

חברת yes שרותי לוויין הוקמה בשנת 1998 והחלה את שידורי הלוויין הדיגיטליים בשנת 2000. בתחילת דרכה מיתגה החברה את עצמה תחת ההבטחה של "חוויה קולנועית גדולה מהחיים". הרעיון הקריאטיבי התבסס על קליטת קולנועיות ידועות ועל דיאלוג בין הקריין לדמויות, שהשיבו לשאלותיו ב-yes! המהלך יצר ל-yes מובילות תדמיתית בתחום הטלוויזיה הרב-ערוצית וקיבע במוחו של הצרכן את ארבעת הערכים התדמיתיים העיקריים שלה: בינלאומיות, קולנועיות, נועזות וחדשנות.



צלם: יוני סילוק



www.yes.co.il

## דברים שלא ידעת על yes

- בכל שנה משודרות ב-yes יותר מ-185 סדרות, מתוכן כ-60 סדרות חדשות.
- סדרות הרכש המשודרות ב-yes צברו 266 מועמדויות בתחרות פרסי ה-Emmy לשנת 2012.
- בטקס ה-Emmy בשנת 2012 זכו הסדרות המשודרות רק ב-yes ב-53 פרסים מתוך 71 שחולקו.
- על הכיסא המיוחד עליו ישב כיימס גנדולפיני, בסט צילומי הפרסומת לקידום ערוץ yesOh התנוסס הכיתוב: NO.1.
- לסדרה "תא גורדין" (סדרת ריגול ישראלית בהפקתה של yes) היה במקור שם אחר, שהוחלף ברגע האחרון ממש לפני עלייתה לשידור, בעקבות הגילוי שקיים מרגל אמיתי שקרוי כך, ושלא הסכים שישתמשו בשמו לצורך הסדרה.



## Surprise תצפו ליותר

"אליפים", "יומני החופש הגדול", "קופיקו" ועוד. מערכת היחסים עם הלקוחות - השנה השיקה החברה את מהלך הנאמנות yes Surprise, שמהווה תפישה שלמה של מערכת יחסים, המאפשרת לחברה להתמודד עם תנאי השוק המשתנים באמצעות יצירת דיאלוג עם הלקוחות והצעת ערכים מוספים. בשלב הראשון, בוצע מיפוי לצרכים ולרצונות של הלקוחות, כאשר סביב התובנות שנאספו נבנה מהלך נרחב, המתנהל בשני צירים משלימים:

- ציר המוצר** - מאפשר ללקוח לבחור לעצמו מתנה (מתוך עולם המוצרים של החברה) על פי ותק המנוי, תוך שקיפות מלאה וללא אותיות קטנות.
- ציר חווייתי/תוכני** - yes החלה להציע ללקוחותיה

yes תעניק ללקוחותיה הזדמנות לחוויה חד פעמית, הכוללת השתתפות בצילומי הסדרה בניו יורק כולל טיסות, אירוח וביקור על סט הצילומים. מהלך הנאמנות yes Surprise תחת הסלוגן "תצפה ליותר", מקודם בכל הפלטפורמות התקשורתיות וזוכה להצלחה גדולה בקרב הלקוחות.

### ובעתיד...

yes תמשיך להשקיע במוטגי תוכן, ברכש ובהפקה ישראלית, על מנת להמשיך ולהביא ללקוחות את התוכן הטוב ביותר בעולם. במקביל, תשאף החברה להגיע למובילות טכנולוגית תוך התממשקות לעולמות ה-multi-screen, social TV ומובייל.

מגוון רחב של חוויות מרגשות ומפתיעות, המתכתבות באופן ישיר עם עולם התוכן של החברה, כדוגמת:

- **פסטיבל "קופיקו"** - אירוע משפחות שהתקיים בחוה"מ פסח ביער הקופים בכך שמן. כ-30,000 לקוחות yes הגיעו לפארק ונהנו ממגוון פעילויות, מופעים וחוויות לכל המשפחה. הפסטיבל נערך בשיתוף עמותת קרן "מקלט הקופים", המנהלת את הפארק וכל ההכנסות ממכירת הכרטיסים היו תרומה להמשך פעילות העמותה.
- **"עקרות בית נאשות"** - yes אפשרה ללקוחות החברה לזכות בנופש זוגי מפנק במלון ספא יוקרתי יחד עם החברות הכי טובות שלהן, כדי לחגוג ולהיפרד מהעונה השמינית והאחרונה של הסדרה.
- **"ניורק"** - לקראת צילומי העונה השנייה של הסדרה,

## yesOh הבית של HBO

2012

השקת ערוץ הסדרות yes Oh והשקת מהלך הנאמנות yes Surprise.

2011

שידור סדרת המקור ששברה שיאי רייטינג "חי בלה-לה-לנד", והשקת האפליקציה של yes גם באייפד.

2010

השקת הממיר-מקליט yesMaxTotal, שאפשר גם צפייה ב-HD ושירות VOD; השקת אפליקציית yes לאייפון.

2007

yes משיקה את ממיר ה-Max, המאפשר הקלטת תכניות ומהווה מנוע צמיחה.

2005

yes משיקה את yes Impact - דולבי סראוד, באמצעות סרט הפרסומת "וייטנאם".

2000

חברת yes קמה ומציעה חוויית שידורים דיגיטלית.