

לאחר שביסס את מעמדו ככלי תקשורת מוביל בישראל, ממשיך ynet באסטרטגיה שלו להתבסס כגוף מדיה אינטרנטי משמעותי באמצעות הקמת מערכת טלוויזיונית מלאה, והפקת מהדורות חדשות לתחנות הרדיו האזורי

ובאמצעות מספר חברות ושיתופי פעולה, כמו למשל השותפות עם אלקטרה באתר ynet shops, הבעלות על אתר הקופונים Big Deal, והסכם ייצוג בלעדי עם אתר האביזרים האלקטרוניים מהונג קונג, Deal Extreme. המהלך האסטרטגי, שחולל אבי בן טל, מנכ"ל ynet, נועד לגנון את מקורות ההכנסה של ynet באמצעות הפעלת ערוצי צמיחה חדשים במגוון רחב של תחומים.

הפתרונות היצירתיים

במרכז האסטרטגיה של ynet בשנתיים האחרונות עומד הרצון להפוך את האתר מעיתון מקוון לערוץ של תכנים עשירים, שיהיה ספק החדשות והתכנים המוביל בישראל. כדי לתמוך באסטרטגיה הזו, הקים השנה ynet אולפן טלוויזיה משוכלל בהשקעה של מיליון וחצי דולר. האולפן החדש מפיק שידורים חיים, מעביר שידורי חדשות, ויופקו בו תוכניות מקור שונות, המתבססות על ערוצי התוכן השונים של האתר.

כבר היום, מעביר האתר מאות שידורים חיים בשנה, החל בסיקור של אירועי חדשות שונים, דרך תצוגות אופנה של המותגים הגדולים, ועד להופעות חיות של מיטב זמרי ישראל, שמשודרות באמצעות שיתוף פעולה עם רשת המועדונים זאפה.

כחלק מהאסטרטגיה של ynet לעשות סינדיקציה לתכנים שהוא מפיק גם אל מחוץ לרשת, הקים השנה האתר בשיתוף עם רדיו ת"א FM 102 מערכת חדשות ייעודית לקבוצת תחנות הרדיו האזוריות - "רדיו ישראל". במסגרת שיתוף הפעולה, מעביר האתר תכנים שוטפים לחדר החדשות הייעודי שהוקם ברדיו ת"א, ובמקביל מופקות ומשודרות בשבע תחנות רדיו של הקבוצה, בכל רחבי ישראל, מהדורות חדשות בכל שעה.

במקביל, ynet מרחיב את היצע תוכני הווידאו שהוא מציע לגולשים במסגרת האתר. כך למשל, הושקה השנה עונה שלישית לסדרת הרשת הקומית המצליחה "פינוי". עלילת הסדרה,

כדי להפוך למותג תקשורת מקובל ועוצמתי, כזה שמתמודד עם כל גופי התקשורת הממוסדים (בתחום הטלוויזיה, הכריזת והרדיו), נדרש ynet להוכיח עמידה בסטנדרט המקצועי והאתי של ענף העיתונות. על כן, עורכי האתר הציבו בראש סדר העדיפויות של המערכת העיתונאית של האתר ערכים כדוגמת אמינות המידע, מהימנותו ועדכניותו.

איכות התוכן החדשותי של האתר, כמו גם היותו גוף חדשות הפועל 24 שעות, 7 ימים בשבוע, בכל ימות השנה - הפכה את ynet לשחקן דומיננטי בשדה המדיה הארצית, הרחק מעבר לגבולות זירת האינטרנט.

כצד פעילות התוכן הרבה של האתר, ynet מנהל מערך ענף של פעילויות עסקיות ומסחריות. מקצתן באמצעות כניסה לשותפות באתרים, שביססו את עצמם כמותגי אינטרנט מחוללי טראפיק, ומקצתן באמצעות הקמת ישויות אינטרנט חדשות.

בין השאר, ynet וידיעות אחרונות שותפים באתר הלוחות winwin, אתר הדרושים אולג'ובס, אתר המשחקים net-games, המדריך לבעלי מקצוע לבית - 'המקצוענים', האתר החדרי "כיכר השבת", ynet ביטוח ו-ynet tours. בתחום המסחר האלקטרוני, ynet פועל כמספר אפיקים

אתר ynet מקבוצת ידיעות אחרונות עלה לרשת בחודש יוני 2000. בניגוד לאתרים הגדולים שפעלו באותה תקופה ושהתמקדו במודל הפורטל כאינדקס, ynet הציג מודל חדשני לגמרי: פורטל תוכן עיתונאי, מוטה חדשות. זה היה המודל הייחודי, שסייע ל-ynet לבנות נוכחות מותגית מובהקת ומוכהקת.





www.ynet.co.il

דברים שלא ידעת על ynet

- בכל יום מבקרים ב-ynet יותר מ-750 אלף ישראלים.
- ynet היה אחד מאתרי האינטרנט הראשונים בעולם להטמיע את פיציר הטוקבק. מדי יום מגיעים ל-ynet בין 30 ל-40 אלף טוקבקים.
- כל אחד מגולשיו היחידניים, נכנס ל-ynet כמה וכמה פעמים מדי יום, ושוהה בו במוצא יותר זמן מכל אתר אחר מסוגו.
- ynet מייצר מדי יום כמה מאות פריטי תוכן במדוריו השונים (החל ממבזקים וידיעות חדשותיות; כתבות וטורי דעה; סרטי וידאו ושידורי וידאו חיים; פרויקטים מגזיניים ומדריכים רחבי יריעה).

ייחודי, ראשון מסוגו והיקפו בישראל, שמציע לצרכנים ליטוגרפיות וציורי שמן מקוריים של מיטב האמנים, במחירים שווים לכל נפש. המיזם הוקם יחד עם דני דר, ממיסדי אתר rest ומשרד הפרסום דר-שלו. האתר מציג גלריה מרשימה של ליטוגרפיות של מיטב האמנים כדוגמת ראובן רובין, לאה ניקל, יאיר גרבוז ואחרים.

האינטרנט החדרי "כיכר השבת". האתר הוא הראשון במגזר החדרי, שהוקם כאתר חדשות מקצועי ולא כפורום, לאחר מחקר מעמיק שבדק את הרגלי צריכת המדיה במגזר. בתוך זמן קצר מאז הקמתו, ביסס האתר את מקומו כ"קובע סדר יום" וכאתר חדשות מכובד ומוביל במגזר החדרי.

פעילות במכשירים ניידים

חלק גדול מהגלישה באינטרנט מתבצע כיום באמצעות מכשירים ניידים. כדי לתת מענה למגמה זו מחזק ynet את פעילותו ואת מעמדו בזירה זו. אפליקציות ynet לאייפון, לאייפד ולאנדרואיד הן מהאפליקציות הפופולאריות ביותר מבין גופי התוכן בישראל. עד היום, רשמו האפליקציות (לפי נתוני אפל) שיא של הורדות. השנה גם השיק ynet סדרה של אפליקציות נילוות כגון המשחק 'ארץ עיר', אפליקציית לפתירת תשבצים, אפליקציית משלוחים ועוד. עד היום, נרשמו לאפליקציות הללו כבר למעלה מחצי מיליון הורדות. בנוסף, הקים השנה ynet פעילות חדשה המתמחה בפיתוח אפליקציות לטלפונים חכמים ובניהול רשת פרסום סולרית. האתר גם משווק שטחי פרסום באפליקציות סולריות ומנהל רשת פרסום סולרית.

הרחבת הסחר האלקטרוני

פעילות נוספת שהושקה השנה באתר היא ynet art - מיזם

שהפרקים של שתי העונות הראשונות שלה (באורך של כ-10 דקות כל אחת) זכו ביותר מ-15 מיליון צפיות, מביאה את עלילותיו של פיני, צעיר ישראלי אחרי צבא, המנסה להפוך מטבח בקריה לשף בלונדון, בעזרת קסם אישי וחוצפה ישראלית טיפוסית. פערי המנטאליות, מחסום השפה והבדלי התרבות מייצרים סיטואציות קומיות ומשעשעות.

בנוסף, השנה הושק באתר ערוץ VOD, הכולל את מיטב התכנים הנוסטלגיים של הטלוויזיה החינוכית, לצד התוכניות החדשות שלה. כמו כן, הושק ערוץ סרטים נוסף בשיתוף חברת ההפקה טרנספקס, הכולל, בין השאר, את הסרטים "חתונה מאוחרת" ו"מתנה משמים". גם ערוצי התוכן של האתר עברו השנה שדרוג משמעותי, בעקבות הוספתם של ערוצים הנותנים מענה לצרכים הבוערים ביותר לצרכן הישראלי. בין השאר, נוספו השנה לאתר ערוץ נדל"ן חדש, ערוץ קריירה וערוץ אופניים. ערוץ הכריאות עבר גם הוא שדרוג, עם הוספת אזור מיוחד שמכסה את תחום המלחמה בכולסטרוול, לצד השקתה של אנציקלופדיה למושגי בריאות. בנוסף, yent השיק בשיתוף רשת סופר-פארם את ערוץ פארם נט, המספק מידע עדכני בתחום התרופות ללא מרשם.

התרחבות למגזר החדרי

קבוצת ynet המשיכה השנה להגדיל את אחיזתה בשוק האינטרנט הישראלי, באמצעות רכישת אחזקות באתר



- | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|--|
| <p>2012
ynet משיק אולפן טלוויזיה משוכלל ורוכזי אחזקות באתר החדרי "כיכר השבת".</p> | <p>2011
ynet רוכש את ביג דיל, חותם על שותפות עם אלקטרה ומתקשר עם Deal Extreme.</p> | <p>2007
מושקים winwin, ynet shops, ynet tours, ו-ynet ביטוח, ונרכשים net-games, alljobs ואתר המקצוענים.</p> | <p>2006
מושקת פלטפורמת תוכני הוידאו.</p> | <p>2003
מושק אתר בת בשפה האנגלית.</p> | <p>2001
ביום קריסת התאומים נכנסו 40% מהגולשים בישראל ל-ynet.</p> | <p>2000
ynet עולה לאוויר עם ארבעה ערוצים (חדשות, כלכלה, ספורט ודעות).</p> |
|--|---|--|---|--|---|--|