

Amana®

מותג המקררים אמנה הביא לישראל את מהפכת המקררים הגדולים מאמריקה; השנה, כדי לתת מענה לטרנד הגורמה הביתי, השיק המותג מקרר מקצועי המותאם למטבח הביתי

פעילות המותג בישראל

על כן, החברה ייבאה לישראל מספר דגמים של מקררי המותג ופיזרה אותם בין קמעונאים שונים, וביצעה תצפיות על תגובות הצרכנים ביחד עם ראיונות עם לקוחות ואנשי המכירות. בהתבסס על ניתוח המידע שנאסף ובחינה ולימוד של התגובות מהשטח, נבחרו הדגמים של אמנה שנמצאו כמתאימים יותר לשיווק בישראל. המסר השיווקי שליווה את קמפיין ההשקה של המקררים החדשים היה "אמנה - מהפך", והוא שם דגש מרכזי על מאפייני המקרר ועל העובדה שהוא מציע דלת מקפיא תחתונה. ההצלחה של מקררי אמנה הגיעה לשיאה כשנה לאחר השקתם בישראל. מצפי מכירות של כ-500 מקררים בשנה, הגיעה החברה בתוך זמן קצר למכירות של אלפי יחידות בשנה. נקודת ציון בהיסטוריה של המותג בשוק המקומי הגיעה בשנת 2006, אז הכריז נשיא אמנה העולמית כי ישראל כבשה את המקום הראשון בעולם (מחוץ לארה"ב וקנדה) במכירות מקררי אמנה.

בשנים שלפני הגעת המקררים של אמנה לישראל שלטו בשוק המקומי בעיקר המקררים בעלי המקפיא העליון. מרבית המקררים שנמכרו בישראל באותן השנים היו מתוצרת מקומית.

החדירה של מקררי אמנה, המיוצרים בארצות הברית, לשוק הישראלי התבססה על קונספט המקפיא התחתון. פיתוח המקפיא התחתון מתבסס על התובנה המרכזית כי מכל 30 פתיחות דלת, 26 הן של המקרר ורק ארבע הן של המקפיא. בנוסף, מרבית הפעמים שבהן הצרכנים פותחים את המקרר שלהם נועדו על מנת להוציא, או להכניס ירקות, פירות ומוצרי חלב, הנמצאים לרוב בחלקו התחתון של המקרר, ולא במקפיא.

באמנה הגיעו למסקנה, כי העברת המקפיא לתחתית המקרר תשפר באופן משמעותי את נוחות הצרכנים במטבח ואת הגישה שלהם לפירות ולירקות, ותהפוך את חייהם לקלים יותר.

בשלב הראשון הגיעו משווקי המותג לתובנה, כי אם נדרש לבצע מהפכה בשוק מסורתי וצפוף יחסית, יש צורך ללמוד טוב יותר את השטח ולבדוק את תגובות הצרכנים לקונספט החדש.

תאגיד אמנה, מותג אמריקאי בתחום מוצרי החשמל הביתיים, הוקם בשנת 1934 על ידי ג'ורג' פורסטנר במחוז "Amana", שבמדינת איוהו, ארצות הברית. בתחילה נקראה החברה The Electrical Equipment Co., ובשנת 1950 היא נרכשה על ידי קבוצה של מהגרים גרמנים וזכתה לשם מקררי אמנה, על שם המחוז שבו הושק המותג לראשונה.

בשנת 1956 נרכש המותג על ידי חברת Raytheon, ממציאת המיקרוגל. בשנת 1997 נמכרה אמנה לתאגיד Goodman Global (שעדיין מחזיק קו של מזגנים תחת שם המותג אמנה), ובשנת 2002 היא נמכרה לחברת Maytag, שהיא כיום חלק מתאגיד Whirlpool.

בשנת 1947 השיקה אמנה את המקרר האנכי הראשון לבתים, ובשנת 1949 השיק המותג את המקרר הראשון שכלל מקפיא לצד מקרר, דלת ליד דלת. בשנת 1967 השיקה אמנה את המיקרוגל הראשון שהיה מיועד לשוק הביתי.

המותג אמנה מיובא לישראל באופן בלעדי על ידי חברת תדיראן גרופ (לשעבר חברת קריסטל מוצרי צריכה) מאז שנת 1997.



www.tadiran-group.co.il

ציפויים מותאמים אישית

באמריקה, כידוע, הכול גדול. וכך גם המקררים של אמנה, המתאפיינים לא רק בנפח פנימי גדול אלא גם בעובדת היותם מאסיביים וחזקים, תכונות המועדפות על הצרכן הישראלי ומתאימות למטבח ולהרגלי צריכת המזון ואחזקתו בישראל. אבל, הטעם העיצובי בארצות הברית שונה באופן מהותי מהטעם העיצובי של הצרכן בישראל. כתוצאה מכך,

בתדיראן גרופ נדרשו לפתרון יצירתי.

לאחר שנוצר קושי לקבל מהחברה בארצות הברית מענה מתאים לדרישות השוק המקומי, החליטו משווקי המותג בישראל לייצר בעצמם את ציפויי המקררים, תוך שימוש ביכולות מפעל המקררים של החברה בעפולה, וזאת על מנת שיתאימו בדיוק לדרישות השוק בישראל. גם במקרה הזה נערכו בדיקות שוק מקדמיות באמצעות המשווקים השונים, במטרה להבין מהם העיצובים הנכונים

ביותר לצרכנים הישראליים.

כתוצאה מכך, אמנה הפך להיות מותג המקררים, שהביא את בשורת הציפויים לישראל. המותג מציע מגוון רחב של ציפויים מחומרים, טקסטורות וצבעים שונים, המאפשרים התאמה אישית ומדויקת לעיצוב הספציפי של המטבח של כל אחד מהצרכנים. בעקבות המהלך בישראל, הבינו גם באמנה העולמית את החשיבות הגדולה של עיצוב המקרר והתאמתו למטבח בבית הצרכן להחלטת הרכישה הסופית.

מקרר שלוש דלתות עם קיוסק

כדי לתת מענה אמיתי לשוק הגורמה והבישול הביתי שתופס בשנים האחרונות תאוצה בקרב צרכני ישראל, השיק השנה המותג מקרר דגל בעל שלוש דלתות בליווי הסיסמה: "להביא את המקצועיות הביתה". המקרר, בנפח אחסון של 594 ליטר, מותאם במיוחד לאקלים הישראלי, והוא כולל מסך Touch דיגיטלי, המאפשר בקרה ושליטה מלאה מדלת המקרר החיצונית. בנוסף, המקרר החדש מציע מתקן לסינון מים, מתקן להפקת קרח, ומגוון נוסף של יישומיים וחדשנויות, המאפשרים אחסון נוח יותר ועבודה קלה יותר במטבח.



דברים שלא ידעת על Amana

- אמנה נקראת על שם מחוז Amana במדינת איוהו, שבארה"ב.
- אמנה הייתה הראשונה לייצר מקררי דלת ליד דלת (side by side) כבר בשנת 1950, והם גם הראשונים בישראל, שאפשרו את התאמת הציפוי לארונות המטבח.
- קו המקררים של אמנה כולל את כל סוגי המקררים - מקפיא עליון, Side by side, מקפיא תחתון, טריו שלוש דלתות ומקררים אינטגרליים, המותאמים למטבחי בילט אין.

2013

השקת מקרר השלוש דלתות המקצועי לקהל הביתי.

2012

תדיראן גרופ משיקה בישראל את 'הדור הבא' של מקררי אמנה.

2002

אמנה מציגה מהפכה בשוק המקררים בישראל ומשיקה את המקרר ההפוך.

1999

אמנה משיקה בישראל מגוון ציפויים למקררים.

1997

מקררי אמנה מושקים בישראל.

1947

אמנה משיקה את המקרר האנכי הראשון לבתים.

1934

חברת אמנה מוקמת במדינת איוהו.