

מזה שנים כונה הנהלת אסותא מותג חזק ביותר בתחום הרפואה בישראל

לכך שפעמים רבות, חולים נעזרו בשירותי הרפואה הציבורית, למרות שהביטוח שברשותם איפשר להם לקבל את אותם שירותים במסגרת אסותא.

הפתרונות השיווקיים

בתחילת שנות ה-2000 החלה החברה בתהליך של כינוס וניהול המותגים רמת מרפא ואסותא, במקביל למסע רכישות והרחבת מתקנים קיימים. מהלך זה איפשר לחברה לכנס פעילות תחת רישיונות הפעלה רחבים יותר של בתי חולים, ולהקים למעשה רשת בתי חולים. כדי לשמור על מעמד המותג אסותא בתקופת המעבר, ועל מנת שלא ליצור זיהוי חזק מדי עם מכבי (וזאת במטרה למצב את אסותא כרשת בתי חולים פרטיים ולא כבית חולים "שלי" קופת חולים), הוחלט כי מתקנים רפואיים שפועלים בתוך מתקני מכבי ימותגו תחת רמת מרפא, בעוד שכל מתקן חיצוני חדש או מחודש ימותג תחת אסותא.

כך, בתהליך מבוקר שנמשך שנים, אסותא מוצבה כרשת של בתי חולים חדשים ומודרניים, כשאט אט נסגרים סניפי רמת מרפא עד שהמותג נמחק כליל. עד שנת 2004, פעל בית החולים אסותא תחת הסלוגן

בישראל, שאיננו מחייב תשלום כנגד שירות. ומשימה נוספת של אסותא הייתה למצב את הארגון כנותן השירות הטוב ביותר, הפועל בחזית הטכנולוגיה. כתוצאה מכך, בהנהלת החברה הגיעו למספר תובנות מרכזיות:

1. דרוש איחוד של שני המותגים תחת השם אסותא.
2. על מנת להיתכנס בעיני הציבור כבית חולים אמיתי ורציני, המותג הממוזג צריך להפסיק להפעיל מספר רב של מתקנים רפואיים קטנים, מבוזרים ומיושנים, ולהתחיל לנהל מספר קטן יותר של מרכזים רפואיים, שיהיו גדולים, חדישים ומתקדמים.
3. אסותא צריכה להרחיב את אופציות השירות הציבורי שלה באמצעות זכייה במכרז להפעלת בית החולים הציבורי באשדוד ופיתוח מאסיבי של שירותים ציבוריים.
4. יש להקדיש משאבי זמן וכסף לניהול וטיוב השירות.
5. יש לקדם רכישה והטמעה של טכנולוגיות חדשות בשירותים רפואיים.

בדרך להשיג את האתגרים האלה, נוצר גם צורך להתמודד עם חוסר המודעות בציבור לעובדה, שכל מי שהוא בעל ביטוח משלים או ביטוח בריאות פרטי זכאי ליהנות משירותי רפואה פרטית באסותא. חוסר המודעות גורם

רשת בתי החולים והמכונים הרפואיים, אסותא, נמצאת כיום בבעלות מכבי שירותי בריאות, אולם ראשיתו של המותג בקואופרטיב של רופאים מגרמניה, יוצאי העלייה החמישית, שהחליטו להקים בשנת 1935 בית חולים פרטי בשם "אסותא".

בית החולים נוהל כשותפות של 30 הרופאים המייסדים, שהשקיעו במיזם כ-40 אלף לירות. כאשר נפתח בית החולים הוא חולל מהפכה במערכת הרפואית משום שאיפשר למטופליו, כבר לפני כ-80 שנים, לבחור בעצמם את הרופאים.

בשנת 1979 רכשה חברת כלל את בית החולים, והפעילה אותו במשך 15 שנים.

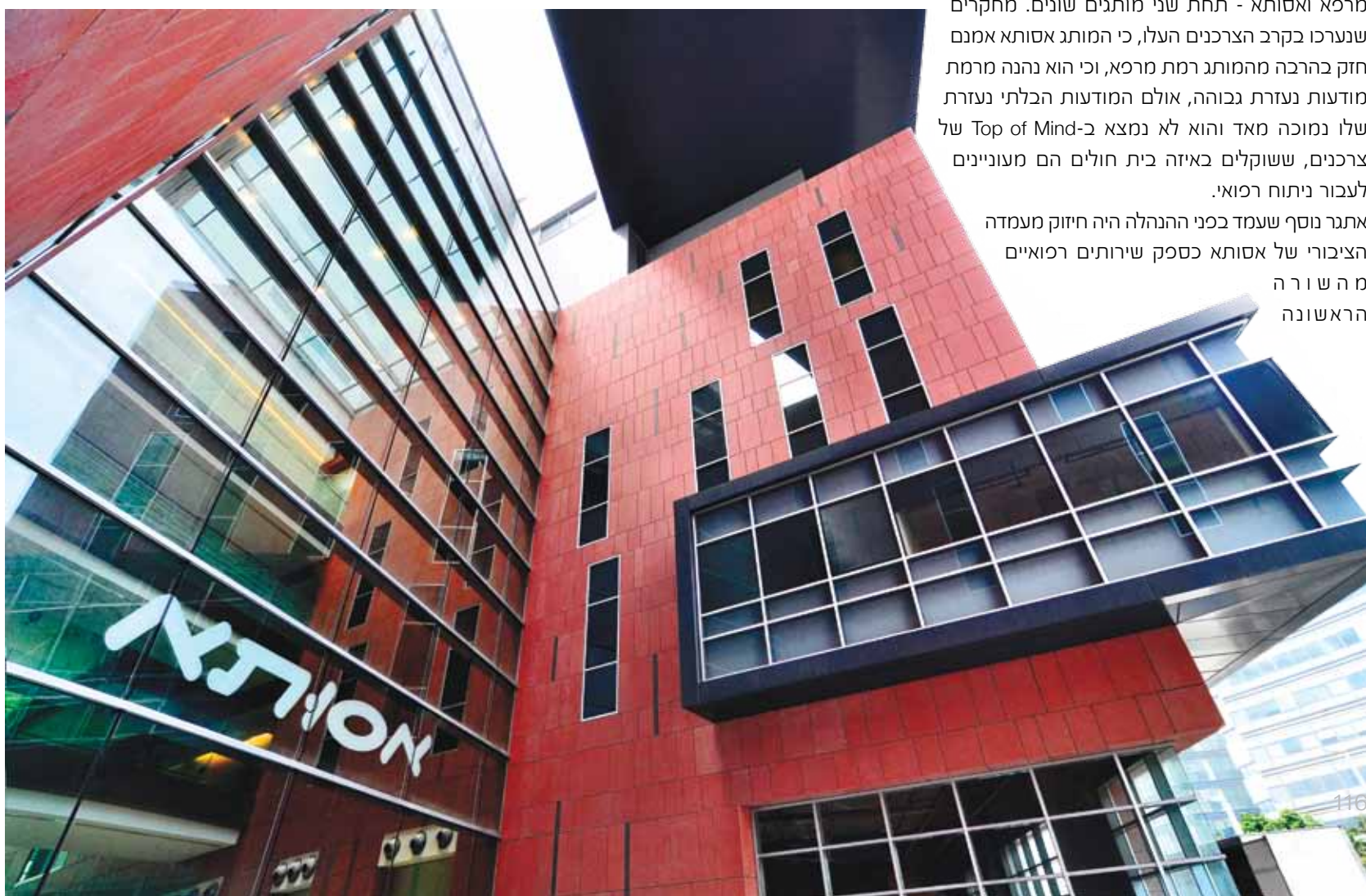
בתחילת שנות התשעים של המאה הקודמת, הבינה קופת החולים מכבי כי אם ברצונה להפוך לשחקן משמעותי בשוק הבריאות, עליה להקים מערכת אשפוזית בבעלותה. במקום להתחיל מאפס, מכבי החליטה לרכוש את בית החולים רמת מרפא, ובשנת 1995 היא רכשה גם את בית החולים אסותא מחברת כלל.

האתגרים השיווקיים

בשנים שלאחר הרכישות פעלו שני בתי החולים - רמת מרפא ואסותא - תחת שני מותגים שונים. מחקרים שנערכו בקרב הצרכנים העלו, כי המותג אסותא אמנם חזק בהרבה מהמותג רמת מרפא, וכי הוא נהנה מרמת מודעות נעזרת גבוהה, אולם המודעות הבלתי נעזרת שלו נמוכה מאד והוא לא נמצא ב-Top of Mind של צרכנים, ששוקלים באיזה בית חולים הם מעוניינים לעבור ניתוח רפואי.

אתגר נוסף שעמד בפני ההנהלה היה חיזוק מעמדה הציבורי של אסותא כספק שירותים רפואיים

מה שורה הראשונה





www.assuta.co.il

דברים שלא ידעת על אסותא

- שם בית החולים ניתן על ידי המשורר שאול טשרניחובסקי ומשמעותו בארמית: "בריאות".
- אסותא הוא בית החולים הכירורגי הגדול בישראל, מבצע למעלה כ-100,000 ניתוחים בשנה, ופועלת בו יחידה ההפריה החוץ גופית מהגדולות בעולם.
- באסותא יכולים לקבל שירות כל מבוטחי קופות החולים בישראל, שבבעלותם ביטוח משלים או ביטוח בריאות פרטי.
- כדי להקנות למאושפזים הרגשה ביתית, לוגו המותג לא מופיע על המצעים והשמיכות בחדרי האשפוז.

מחייבים, כשהדגש הינו על הענקת חוויית בריאות אחרת, ההופכת למושא חיקוי בכל מערכת הבריאות. בין השירותים נכללים שירותי הסעה למטופלים, מעקב וניטור אחר משוחררים, יחידה לאבחון ובירור מהיר, מרכז החלמה, פעילות לפי SLA (Service Level Agreement) ככל השירותים ולאחרונה - הקמת בית ספר למקצוענות. אסותא גם הכניסה לבית החולים טכנולוגיות מתקדמות ובכללן הקמת מכון אונקולוגי שהותקן בו המכשור המתקדם בארץ, רובוטיקה ניתוחית, מכשירי דימות דיגיטליים ועוד.

הציבוריים באזור תל אביב, שהתלוננו כי פתיחת אסותא גורמת לכריחת המוחות הרפואיים הטובים מבתי החולים שלהם, וכי אצלם קיימת מצוקת אשפוז בעוד שבאסותא זוכה כל מאושפז לחדר פרטי. ההתקפות, מסתבר, רק חיזקו את מיצוב אסותא כבית חולים, המספק שירותי רפואה מתקדמים על ידי מיטב הרופאים ובסטנדרטים גבוהים - הן מבחינת הטיפול הרפואי והן מבחינת השירות והאשפוז.

עם השקת אסותא ברמת החייל עלה לאוויר קמפיין, שנוהל תחת המיצוב "אסותא. סטנדרט של בריאות". הקונספט השיווקי-פרסומי נועד לתאר מצב קיים, שבו כל השירותים שהם למעשה פריבילגיה בכל בית חולים אחר (חדרים פרטיים, בחירת רופאים, תורים קצרים וטכנולוגיה מתקדמת זמינה) ניתנים באסותא כסטנדרט. פרסומות הטלוויזיה צולמו בבית החולים עצמו על מנת להציג את הקידמה והטכנולוגיה, והמסרים שהועברו במהלך הדגישו שני נושאים: את העובדה שבאסותא מבצעים הן פרוצדורות רפואיות פשוטות והן ניתוחים מסובכים, ושמשירותי הרפואה הפרטית יכולים להנות כל מי שיש להם ביטוח משלים או ביטוח רפואי פרטי (כלומר, שכל אדם בעל ביטוח משלים זכאי לסטנדרט של בריאות).

שפת הסטנדרט' לא נותרה רק כביטוי שיווקי-פרסומי. כיום, הוטמע ערך הסטנדרט' גם בכל הפעילות הרפואית, הסיעודית והאדמיניסטרטיבית של אסותא, מתוך שאיפה לקבוע בכל פעם מחדש את הסטנדרט, שלפיו מתנהל ענף הרפואה בישראל. אסותא הקימה אגף שירות וקובעת סטנדרטים שירותיים

"בית החולים הפרטי הגדול בישראל" אולם מסר זה לא התאים כמסר של רשת של בתי חולים ועל כן, כחלק מתהליך המיזוג והיחידוש, השיקה החברה את הסלוגן: "הדרך הפרטית לרפואה איכותית".

הסלוגן החדש לא נחל את ההצלחה המקווה, משום שהמסר היה מורכב מדי והקדים את זמנו, כך שנוצר מצב לפיו האמת המוצרית שעמדה מאחוריו לא הייתה חזקה דיה.

בשנים שבאו לאחר מכן (2005-2007) אסותא הרחיבה את פריסתה בישראל באמצעות בניית מתקנים חדשים, ההולמים את הרישיונות שנרכשו או שהיו בבעלותה, וכך נבנו מתקנים חדשים בחיפה, באר שבע, מרכז מכונים בת"א ושופץ המתקן בראשון לציון. כולם מותגו לאחר מכן תחת אסותא.

בשנת 2009 נפתח מתקן הדגל של החברה - בית החולים של אסותא ברמת החייל בתל אביב. לא מדובר בהשקה רגילה אלא בהשקה שהיא גם הצהרת כוונות עוצמתית, משום שהחברה השקיעה מיליארד שקל כדי להקים בית חולים, שיהיה גדול ומשוכלל, הן מן הבחינה הטכנולוגית והן מן הבחינה הרפואית. מבנה בית החולים מתנשא לגובה 10 קומות, וכולל 16 חדרי ניתוח, 230 מיטות אשפוז, 13 מיטות טיפול נמרץ, 2 מעבדות לניטור, מכון הדמיה מהגדולים בישראל ומכון אונקולוגי.

בית החולים החדש תרם מאד למיצוב אסותא כבית חולים שבו אפשר (ואף כדאי) לעבור כל פרוצדורה רפואית, החל מהקלה ביותר ועד לניתוחי מח וניתוח לב פתוח. אסותא גם השכילה למנף לטובתה את המתקפה שעוררה הקמת בית החולים החדש מצד מנהלי בתי החולים



- | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|---|
| <p>2017
פתיחת בית החולים הציבורי באשדוד.</p> | <p>2014
פתיחת בית ספר למקצוענות.</p> | <p>2010
זכייה במרכז להקמת בית חולים ציבורי בעיר אשדוד.</p> | <p>2009
נפתח בית החולים אסותא ברמת החייל.</p> | <p>2005
המותג מרחיב את פריסתו בכל רחבי הארץ.</p> | <p>1994
אסותא נרכשת על ידי קופת חולים מכבי.</p> | <p>1979
אסותא נרכשת על ידי כלל.</p> | <p>1935
בית החולים אסותא מוקם ברחוב ז'בוטינסקי בתל אביב.</p> |
|---|---|---|--|---|--|--|---|