

# PHILIPS AVENT



אב צעיר שחווה תסכול לילי בהכנת בקבוק תחליף חלב לבנו הוביל לפתרון יצירתי ולהשקת מותג בינלאומי. 30 שנה מאוחר יותר, Philips AVENT הוא מותג שלא מפסיק לחדש, ומציע מגוון הוליסטי של פתרונות בתחום מוצרי התינוקות

להכנת מזון והאכלת פעוטות ועוד. במרכז האסטרטגיה של Philips AVENT עומדת השאיפה להיות מותג ידידותי ביסודו. על כן, המותג מערב אימהות ותינוקות החל בשלבי הפיתוח, מאזין לצרכי ההורים ומקיים איתם דו שיח בניסיון להעניק להם את הביטחון למצוא פתרונות לצרכים המשתנים של ילדיהם. המותג גם דואג לספק מידע רלוונטי באותם מקומות, שבהם ההורים קוראים, צופים, מחפשים מידע, גולשים ומקיימים דו שיח ביניהם בין אם הם צורכים מידע אונליין או בכל מקום אחר.

## השקת AVENT Natural

מדיניותה של פיליפס היא לעשות את מירב המאמצים על מנת לסייע לאימהות להניק במשך תקופה ארוכה ככל שניתן, עקב ההבנה כי ההנקה חשובה להתפתחות התקינה של התינוק ולבריאות האם. בהלימה לאסטרטגיה השיווקית של החברה, הושקה בסוף שנת 2012 בישראל סדרת AVENT Natural, המציעה חדשנות מוצרית תחת הסיסמה "הכי טבעי בעולם". הסדרה כוללת מגוון מוצרים שהם "הכי קרובים שאפשר להנקה הטבעית".

הדמיון לפעולת הנקה מושג באמצעות מספר חדשנויות: פטמת בקבוק דמוית פטמת שד, המאפשרת יניקה קלה יותר וקבלת הבקבוק בקלות על ידי התינוק כמו גם מעבר קל בין הזנה מבקבוק לבין יניקה משד; מבנה דמוי יעלים ייחודי בפטמה, שהופך אותה ליותר רכה וגמישה ועל כן נוחה ונעימה יותר לתינוק ומונע קריסת הפטמה; מערכת מתקדמת של שסתומים כפולים נגד כאבי גזים, המותקנים בפטמת הבקבוק ומונעים מהתינוק לבלוע אוויר תוך כדי האכילה; ועיצוב ארגונומי של הבקבוק, המאפשר אחיזה טבעית ונוחה לאם ולתינוק. כל הבקבוקים בסדרה מיוצרים מפוליפרופילן ואינם מכילים ביספניול A.

בסדרה מוצעות ארבע פטמות, המתאימות לשלבים שונים בהתפתחות התינוק: פטמת מעבר איטי לגילאי 0, פטמת מעבר איטי לגילאי חודש ומעלה, פטמת מעבר בינוני לגילאי 3 חודשים ומעלה ופטמת מעבר מהיר לגילאי 6 חודשים ומעלה. בקרוב תושק בישראל גם פטמה ייחודית לדייסות ולמזון סמיך.

את חייו. בקומו בבוקר למחרת, החליט אטקין לנצל את הידע שלו בייצור מוצרי פלסטיק ולפתח בקבוקי הזנה לתינוקות, שהיו בעלי פתח רחב יותר - על מנת לאפשר מדינה קלה ומסודרת.

תוך שנים ספורות גרף הבקבוק של אטקין - שנקרא AVENT - 40% משוק בקבוקי ההזנה לתינוקות בבריטניה ומשם קצרה הייתה הדרך לחדירה למרבית השווקים בעולם. בשנת 2005, מכר אטקין את AVENT לקרן ההשקעות Charterhouse ושנה אחר כך נרכשה החברה על ידי חברת פיליפס ההולנדית תמורת 675 מיליון יורו ושמה שונה ל-Philips AVENT. כיום, מיוצרים תחת המותג Philips AVENT מגוון רחב של מוצרי הזנה, מוצרים תומכי הנקה, מוצרים נוספים רבים לתינוקות. לישראל הגיע מותג AVENT בשנת 1992, והוא משווק מאז על ידי חברת כמיפל, העוסקת גם בהפצה, מכירה ושיווק של תרופות מרשם, תרופות ללא מרשם, מוצרי טבע, תוספי מזון, מוצרי תינוקות ומוצרי בריאות ויופי, המיועדים בעיקר למכירה בסניפי פארם ובתי מרקחת - מה שסייע להנגשת מוצרי AVENT בנקודות מכירה בכל רחבי הארץ.

## האסטרטגיה השיווקית

מתחילת דרכו של המותג הייתה החדשנות מנוע הבידול והצמיחה המרכזי שלו. מרכז המחקר והפיתוח של Philips AVENT עובד בשיתוף עם מדענים, רופאים, יועצות הנקה ומומחים להתפתחות הילד על מנת לפתח מגוון פתרונות, הנותנים מענה להורים משלב ההריון, דרך הלידה והינקות ועד לתקופת הגן.

מתוך מגוון המוצרים הרחב שמציעה החברה, מושקים בישראל מוצרים, שמתאימים להעדפות ולאתגרים של ההורים המקומיים בתחומים שונים כדוגמת משאבות הנקה ומוצרים תומכי הנקה, מוצרים, בקבוקי הזנה ופטמות, מוניטורים, מחממי בקבוקים וסטריליזטורים, כלים

בשעת לילה מאוחרת בשנת 1984 התעורר אדוארד אטקין בביתו בלונדון מקול בכיו של בנו התינוק. ישנוני ומנומנם הוא ניגש למטבח להכין לו בקבוק של תחליף חלב, שירגיע את רעבונו. הוא שפך אבקה לבקבוק הפלסטיק הצר, אך מרבית האבקה נשפכה על השיש במקום לבקבוק.

החוויה המתסכלת הזו הייתה משותפת לא רק לאטקין, יצרן שטיחי גומי לרכב במקצועו, אלא גם להורים רבים נוספים. אולם עבור אטקין, הייתה זו גם חוויה ששינתה





www.avent-baby.co.il



בנוסף, מוצעת בסדרת AVENT Natural משאבת חלב אם ידנית, המאפשרת שאיבה קלה ונוחה יותר. פיתוח המשאבה נשען על התובנה, שאושרה במחקרים קליניים, כי תחושת נינוחות בעת ההגקה מגבירה את תפוקת החלב הנשאב. המשאבה מצטיינת בעיצוב חדשני, המאפשר לאימהות לראשונה להישען לאחור ולשאוב חלב ביתר נוחות וקלות במקום לרכון קדימה, ובכך היא גם מקטינה את הסיכון להתפתחות כאבי גב.

למשאבה ידית ייחודית לבקרה קלה בקצות האצבעות. כך, ניתן להחזיק את המשאבה קרוב יותר לגוף - לתנוחת יד זרוע נוחה יותר. המשאבה מכילה כרית עיסוי מסיליקון בעיצוב ייחודי של עלי כותרת, המעסים בעדינות את השד ובכך ממריצים את רפלקס זרימת החלב ומאפשרים אספקת מוגברת.

השקת סדרת AVENT Natural נתמכה בקמפיין חסויות בטלוויזיה ובקמפיין טסטימוניאלס באינטרנט. לצורך הפקת סרטוני העדויות, הועברו לאמהות צעירות בקבוקי ומשאבות סדרת AVENT Natural על מנת שיתנסו בהם יחד עם תינוקותיהן. האמהות הזמנו לאחר מכן למתחם מיוחד, שבו הן נתבקשו לספר למצלמה על חוויית השימוש.

### דברים שלא ידעת על Philips AVENT

- תהליך היצור במפעלי AVENT בבריטניה נעשה ללא מגע יד אדם.
- כבר יותר מ-25 שנה שהחברה מקבלת את אות המלכה הבריטית לאיכות וחדשנות.
- פריץ פיליפס, נכדם של מקימי פיליפס, קיבל את התואר "חסיד אומות עולם" על הצלת 382 יהודים בהולנד בתקופת מלחמת העולם השנייה.
- 400 אלף בקבוקים ויותר מחצי מיליון מוצצים של AVENT נמכרים בישראל מדי שנה.

**2012**  
מושקת בישראל  
סדרת AVENT Natural.

**2006**  
חברת AVENT נרכשת על ידי  
חברת Philips והמותג משנה  
את שמו ל-Philips AVENT.

**2005**  
משפחת אטקין  
מוכרת את AVENT לקרן  
ההשקעות Charterhouse.

**1992**  
המותג מושק בישראל  
על ידי חברת כמיפל.

**1984**  
יצרן שטיחי גומי בריטי  
בשם אדוארד אטקין ממציא  
בקבוק הזנה בעל פיה רחבה  
וקורא לו AVENT.