

בשנת 1982 היה דוד עזריאלי הראשון שכנה קניון בישראל. בשנת 1998 הוא החליט להקים בתל אביב קניון חדש ושלושה מגדלי משרדים על שטח ששימש כחניון של משאיות פינוי האשפה של העירייה, ולהפוך את קניון עזריאלי לקניון המוביל במדינת ישראל



בהתמודדות מול קבוצות מקומיות ובינלאומיות, זכתה קבוצת עזריאלי במרכז, לאחר שהציעה פתרון יצוצי ותכנוני חדשני: הקמת שלושה מגדלי משרדים גבוהים בצורת משולש, מרובע ועיגול, שביניהם תחומים קניון מודרני וחניון ענק, המקושרים לנתיבי תחבורה, מסילת רכבת ותחבורה ציבורית באמצעות כבישים וגשרים. בחודש אפריל 1998 נפתח קניון עזריאלי, ובתחילת שנת 2000 כבר אוכלסו המגדלים העגול והמשולש. בשנת 2008 נפתח המגדל המרובע, המכיל בתוכו גם מלון עסקים מודרני.

מיקומו של המרכז לא נראה באותם ימים לאיש כמקום אידיאלי להקמת פרויקט שאפתני כל כך. אך דווקא המיקום, היושב על קו התפר שבין מזרח תל אביב למערבה ומחובר לנתיבי תחבורה ראשיים והגישה הנוחה אליו, באמצעות כל אמצעי התחבורה: רכבת, אוטובוסים ומכוניות פרטיות, הם שהפכו אותו למרכז כל כך מצליח.

מרכז עזריאלי משתרע על 150,000 מ"ר של משרדים, 30,000 מ"ר של שטחי מסחר, וחניון המכיל 3,500 מקומות חניה, ושעוברים בו כ-50,000 מבקרים מדי יום. קניון עזריאלי הינו ספינת הדגל של הקניונים בישראל, עם 200 בתי עסק שונים ובכללן חנויות אופנה מקומיות ובינלאומיות לצד חנויות המתמחות במגוון תחומים שונים כגון ספרים, מוסיקה, אופטיקה ועוד. בקניון פועלים גם שני מתחמי מזון מהיר לצד מגוון בתי קפה ומסעדות. כל שטחי המסחר בקניון נמצאים בתפוסה מלאה מאז יום הקמתו, והוא נהנה מזרם מבקרים מכל רחבי המדינה. מרכז עזריאלי הפך למרכז העסקים הראשי במדינת ישראל

ואיכות הסביבה.

במקביל לפעילותו העסקית, עוסק עזריאלי גם בתרומה לחברה ולקהילה באמצעות התוכנית להעצמה חינוכית ותוכנית מלגות המצטיינים - "עמיתי עזריאלי" ובנוסף הוא תורם מדי שנה מיליוני דולרים באמצעות קרן עזריאלי ישראל וקרן עזריאלי קנדה. בין היתר, תורם עזריאלי לבית הספר לאדריכלות באוניברסיטת תל אביב, שנקרא על שמו, ולשורה של פרויקטים בתחום החינוך בקנדה, ישראל וארצות הברית.

במהלך השנים קיבל עזריאלי מספר רב של פרסים על פועלו ותרומתו לחברה, ובניהם Order of Canada - אות הכבוד הגבוה ביותר במדינה, פרס היובל מטעם ראש ממשלת ישראל, פרס נאמן כבוד העיר ירושלים ועוד. בשנת 2013 הוענק לעזריאלי אות ההצטיינות מטעם ארגון ה-Superbrands הבינלאומי על תרומתו רבת השנים לתחום השיוק והמיתוג בישראל.

מרכז עזריאלי

בסוף שנות ה-80 הוציאה עיריית תל אביב מרכז בינלאומי במטרה להפוך שטח בן 34 דונמים בצומת ארצי ראשי ועל צירי התנועה המרכזיים בין נתיבי איילון, דרך פ"ת ודרך השלום - למרכז עסקי-מסחרי ענק. עד לאותה תקופה שימש השטח כחניון למשאיות פינוי האשפה של מחלקת התברואה של העירייה.

דוד עזריאלי אדריכל, יזם, פילנתרופ ואיש עסקים ישראלי-קנדי, יו"ר קבוצת עזריאלי, חבי המדלין מהמובילות בישראל. עזריאלי נולד בשנת 1922 במקוב, פולין. הוריו נספו בשואה, אך הוא הצליח לשרוד ועלה בשנת 1942 לארץ ישראל.

עזריאלי למד אדריכלות בטכניון, אך נאלץ להפסיק את לימודיו עם תחילת מלחמת העצמאות, בה שירת כקצין והשתתף בקרבות לטרון. בשנת 1954 היגר עזריאלי לקנדה והקים במונטריאול את חברת Canpro Investments, שעוסקת בנדל"ן בקנדה ובארצות הברית.

בשנת 1982 הקים עזריאלי את קבוצת עזריאלי, והחל בבניית הקניון הראשון בישראל, קניון איילון ברמת גן, שהחל מהפכה ששינתה לחלוטין את הרגלי הקנייה והצרכנות בישראל.

כיום, מפעילה קבוצת עזריאלי 13 קניונים ומרכזים מסחריים ברחבי ישראל. קבוצת עזריאלי בונה בהיקף של 730,000 מ"ר נכסים בפיתוח, המיועדים להקמת שטחי מסחר ומשרדים בארץ ובחול. בין הפרויקטים ניתן למצוא את מרכז עזריאלי חולון, מרכז עזריאלי שרונה, קניון רמלה, קניון ראשונים, הרחבת מרכז עזריאלי בתל אביב ועוד. דוד עזריאלי מעורב לא רק בייזום של הפרויקטים אלא גם בתכנונם ובעיצובם.

בנוסף לפעילות הנדל"ן המניב, משקיע עזריאלי גם בפעילויות בתחומי האנרגיה, הצבע וגמר הבנייה, המים





www.azrieli.com

דברים שלא ידעת על מרכז עזריאלי

- דוד עזריאלי הוא שהגה את המילה "קניון", המהווה שילוב של המילים "קניות" ו"חניון".
- בעשור הראשון לפעילותו, ביקרו במרכז עזריאלי כ-120 מיליון מבקרים.
- שלושת המגדלים של מרכז עזריאלי כוללים 13,209 חלונות, אותם מנקים חמש פעמים כל שנה. המרכז כולל כ-150 ק"מ של צנרת.
- במרכז עזריאלי ניתן למצוא 60 מעליות מהירות, 11 מעליות פנורמיות ו-23 דרגנועים.
- החניון של מרכז עזריאלי הוא החניון המקורה הגדול ביותר מדינת ישראל ומדי יום חונות בו 11 אלף מכוניות.
- במשאל שערך ערוץ 10 לבחירת המתחם המוכר ביותר בישראל, תפס מרכז עזריאלי את המקום השלישי, לאחר הכנסת והכותל.

של קניון עזריאלי מתבססת על האלמנט הוויזואלי של המגדלים בשילוב עם גריד החלונות, שהם מסימני ההיכר הבולטים של המגדלים.

לאחר שמסר ה"עיר בתוך קניון" הוטמע, הוחלט לשנות את המסר התקשורתי ולמצב את הקניון כ"בירת האופנה של ישראל". המסר התקשורתי בוסס על אמת מוצרית: כ-70% מהחנויות בקניון הן של מותגי אופנה, המכסים את כל הקטגוריות בתחום, החל בהלבשה, דרך נעליים, וכלה בתיקים, אביזרים והלבשה תחתונה. בשלב מאוחר יותר שונה הסלוגן ל"מתלבשים עזריאלי".

כיום פועלות בקניון 100 חנויות אופנה, והוא מהווה את הבחירה הראשונה לרשתות אופנה בינלאומיות רבות, שרוצות להשיק את פעילותן בישראל. כך, למשל, סניף רשת H&M הראשון בישראל נפתח בקניון עזריאלי, ורשת הבגדים לצעירים Forever21 פתחה בשנת 2011 בקניון עזריאלי את חנות הדגל הראשונה שלה בישראל. במקביל למגוון החנויות הגדול, בעזריאלי משקיעים בחוויית הקנייה של הלקוחות באמצעות הקפדה על נראות המקום, החל מתחזוקת השטחים הציבוריים וכלה באישור העיצוב הפנימי של החנויות.

ובו ריכוז גדול של חברות המובילות את המשק הישראלי. המבנה הייחודי של המרכז הבולט על רקע קו הרקיע הפך להיות לסמלה של העיר תל אביב.

מרכז עזריאלי היווה גורם מרכזי בהפיכת האזור כולו למרכז העסקים הראשי של תל אביב והוא זה שייצר את החיבור בין צידה המזרחי של העיר למערבה. בעתיד, יורחב מרכז עזריאלי ויתווסף לשלושת המגדלים מגדל רביעי, אליפטי, שיוקם לצד המגדלים הקיימים.

הקונספט השיווקי

הקונספט שליווה את מרכז עזריאלי בשנותיו הראשונות היה יעיר בתוך קניון, במטרה לתקשר את המסר כי מדובר במרכז גדול שהוא מעיין עיר בזעיר אנפין, הכוללת בתוכה שירותים ואפשרויות רבים למבקרים ולעובדי המשרדים: החל בקניון עם מגוון רחב של חנויות, מסעדות ובתי קפה, דרך חנייה בשפע, מרכז כנסים, מצפה, תחנת מוניות, תחנת מטטרה, פארק ילדים על גג הקניון, בית דפוס, סופרמרקט, וכלה במכון כושר עם בריכה וספא ואמפיתיאטרון. השפה העיצובית שמלווה את התקשורת השיווקית



2011
רשת האופנה
Forever21 פותחת בקניון
עזריאלי את הסניף הראשון
שלה בישראל.

2010
רשת האופנה
H&M פותחת בקניון עזריאלי
את הסניף הראשון שלה
בישראל.

2008
פתיחת המגדל
המרובע.

2000
המגדל המשולש
והמגדל העגול נפתחים.

1998
נפתח מרכז
עזריאלי בתל אביב.

1985
קבוצת עזריאלי
מקימה את קניון איילון,
הקניון הראשון בישראל.