



על מנת לשנות את התפיסה שלו בקרב הצרכנים, ולתקשר בצורה טובה יותר את התרומה המתאפשרת באמצעותו לחברה ולקהילה, השיק מפעל הפיס שפה תקשורתית חדשה, שהתבססה על אסטרטגיית "שירשור הטוב", ובמטרה לחזק את אמינות הזכייה הפך את "אראלה תתקשרי אלי" למטבע לשון שגור

מהות הקיום של מפעל הפיס מאז הקמתו ועד היום, היא גיוס כספים מהציבור באמצעות הגרלות למען הגשמת מטרות ציבוריות בנושא החינוך, הבריאות, הרווחה, התרבות, האמנות ואיכות הסביבה.

50% מרווחי מפעל הפיס מוקצים להקמת כיתות לימוד בבתי ספר וגני ילדים, ו-50% מוקצים לפרויקטים ברשויות המקומיות.

לצד ההשקעה הגדולה בפיתוח של מוסדות לימוד, משקיע מפעל הפיס בהקמתם של מעונות לגיל הרך, מעונות יום, תחנות לבריאות המשפחה ובריאות השן, מרכזי שירות ורווחה לקהילה, מרכזים לגמילה מסמים, מרכזים סיעודיים, מרכזים להכשרה מקצועית, מועדוני גיל הזהב ועוד. בנוסף, מעניק מפעל הפיס מלגות לימוד רבות לרכישת מקצוע והשכלה גבוהה.

משנת 2000, מפעל הפיס תומך בתרבות ובאמנות בישראל בקשת מגוונת של פרויקטים כגון: הענקת פרס ספיר לספרות, הענקת פרסים לאמנויות ולמדעים ע"ש לנדאו, ייזום פרויקטים בתחום התרבות והאמנות, תמיכה באמנים ויוצרים והקמה של מבני תרבות ברחבי הארץ.

ההיסטוריה של המותג

הרעיון להקמת מפעל הגרלות בישראל נרקם במוחו של ישראל רוקח, ראש העיר השני של תל-אביב-יפו, מיד לאחר קום המדינה. באותן השנים, מערכת הבריאות קרסה תחת נטל העולים החדשים והמלחמה, ורוקח רצה לייסד מפעל הגרלות עירוני, שהכנסותיו יוקדשו להקמת מוסדות בריאות. אבל, רק ב-1951 אישרה הממשלה את הקמתו של מפעל הפיס, והחליטה כי הכנסותיו יושקעו

גם בתחום החינוך.

ההגרלה הראשונה של "מפעל הפיס" נערכה בחודש אוקטובר 1951, ובמרץ 1958 נערכה ההגרלה הראשונה בה חולקו, בנוסף לפרסים הכספיים, גם דירות שיכון חדשות לזוכים המאושרים. בשנת 1960 נכנס לשימוש גם ספח ה"זוטא", באמצעותו יכול היה הרוכש הכרטיס לזכות במקום בסכום השווה למחיר הכרטיס.

בתקופת המיתון של שנות ה-60 ניסו בפיס למצוא תשובה הולמת לירידה בהכנסות, וכך נולדה בשנת 1968 הגרלת הלוטו.

ההגרלות של מפעל הפיס

כיום, מפעיל מפעל הפיס שבע הגרלות שונות:

לוטו - ההגרלה המרכזית של מפעל הפיס הנערכת בערב יום שלישי ובמוצאי השבת (ראו הרחבה על המותג בספר זה).

חישגד - כרטיסי גירוד המכילים איורים מוסתרים, והזכייה בהם מתגלה באמצעות גירוד.

ציאנס - הגרלת כדורים מבוססת קלפים, המתקיימת כל שעתים.

פיס 777 - הגרלה שנערכת פעמים ביום בה נדרשים הצרכנים לנחש 7 מספרים מתוך טבלה בת 70 מספרים.

123 - הגרלה יומית בה על המשתתף לנחש 3 מספרים שיעלו בגורל על פי סדר הופעתם.

KENO - הגרלה המספקת זכייה מיידית ומתבצעת מספר רב של פעמים במהלך היום על גבי מסכי הפלזמה בנקודות המכירה.

מוני פיס - הגרלה שבועית למנויים, הנערכת מדי שבוע.

האתגר השיווקי

מפעל הפיס הוא גוף הבנוי על תרומה לקהילה, ומטרתו העיקרית היא לגייס כספים שישימשו לרווחת הקהילה.



אולם, למרות ההשקעה העצומה החוזרת לקהילה מדי שנה, מעמדו התקשורתי של הפיס היה מבוסס יותר על סרקאזם וביקורת וכחות על ההכרה בתרומתו למדינה. בעקבות כך, הוחלט במפעל הפיס לשנות את תפיסת הצרכנים בכל הקשור למותג ולתקשר בצורה טובה יותר את תרומתו המשמעותית לקהילה ולחברה.

הפתרונות השיווקיים

התובנה אליה הגיעו אנשי הפיס הייתה, כי על מנת לשנות את תפיסת המותג בדעת הקהל, יש לעשות שינוי משמעותי בשפה שבה הוא משתמש כדי לתקשר את פעילותו. במפעל הפיס הבינו, כי מסרים בסגנון "הפיס בנה" או "הפיס תרם" אינם נקלטים עוד בציבור הרחב, ולכן יש לספר את הסיפור של המפעל מנקודת המבט של הצרכנים, שנהנים מכספי התרומה. אותם צרכנים שמפעל הפיס מאפשר להם התחלה חדשה.

תובנה נוספת שעלתה בפיס הייתה, כי החוויה שמתאפשרת כתוצאה מהתרומה של מפעל הפיס היא "שירשור הטוב". שירשור הטוב הוא "מגפה מדבקת", שמישהו צריך להתחיל אותה, ואת זה בדיוק עושה מפעל הפיס, שמתפקידו לתת את הדחיפה הראשונית. זו שתניע את המהלך, שכבר ימשיך מאוחר יותר על ידי האנשים עצמם.

בעקבות התובנות האלו, פותחה שפה תקשורתית חדשה, שהסלוגן שנבחר להוביל אותה היה "מפעל הפיס. דברים טובים מתחילים כאן". הערכים שנבחרו להוביל את הקמפיין היו צניעות (בניגוד לפומפוזיות), סקרנות ושחרור שליטה, הקשבה הומור. במקום ניסיון לקחת בעלות על כל התהליך (בזכות הפיס), תפקיד הפיס באסטרטגיה החדשה היה רק להניע לתת את הדחיפה הראשונית.

לשם המחשה, אם בשפה התקשורתית הישנה דיבר





www.pais.co.il

פרסי מפעל הפיס לאמנויות ולמדעים ע"ש לנדאו לשנת 2013 יוצאים לדרך

הגבש מומחים להגיש מעמדות לפרסי מפעל הפיס לאמנויות ולמדעים ע"ש לנדאו. הפרס יאשר עבוד על פני 100,000 ש"ח לכל אמן ומדען. ועד לזכייה לא יהיו תשלומים או תשלומים אחרים. הפרס יאשר עבוד על פני 100,000 ש"ח לכל אמן ומדען. ועד לזכייה לא יהיו תשלומים או תשלומים אחרים. הפרס יאשר עבוד על פני 100,000 ש"ח לכל אמן ומדען. ועד לזכייה לא יהיו תשלומים או תשלומים אחרים.

פרס מפעל הפיס לאמנויות

- קולנוע וקומיקס
- פיסול
- ספרות
- מוזיקה
- תיאטרון
- פיסול
- ספרות
- מוזיקה
- תיאטרון

פרס מפעל הפיס למדעים

- מדעים מדויקים
- מדעי החיים
- מדעי הטבע
- מדעי המחשב
- מדעי החברה
- מדעי הרוח
- מדעי הטבע
- מדעי החברה
- מדעי הרוח

אנו פונים לציבור להציע מועמדות בכל החומרים הנ"ל. מועד אחרון להגשה: 13.5.2013

המפעל הפיס | www.pais.co.il | רק באמצעות סמס ממוקד 10000

של המועדון, שמשלמים דמי מנוי חודשיים בסך 60 ש"ח, אינם זוכים באמת כפרסים גדולים. על מנת לשנות את התפיסה הזו, הוחלט להבליט את הבידול המשמעותי של המוצר: הדרך שבה הלקוח מתוודע לרגע הזכייה, משום שבניגוד לשאר מוצרי ההגרלה וההימורים בארץ ובעולם, רגע הזכייה ב"מנוי פיס" מוגש ללקוח באמצעות הודעה טלפונית.

על כן, מפעל הפיס החליט לשים את רגע ההודעה ואת "המבשרת" - אראלה - בקדמת הקמפיין התקשורתי, כשהמחשת רגע הזכייה באה לידי ביטוי באמצעות שידור שיחות הזכייה האמיתיות ברדיו.

הקמפיין החל באמצעות שיתוף פעולה עם תחנות הרדיו האזורי בהן שודרו ההודעות הזכייה בשידור חי, ולאחר מכן הוא הפך לקמפיין רדיו ושילוט חוצות נרחב תחת הכותרת: "אראלה תתקשר אלי".

קמפיין הרדיו זכה להצלחה, הפך למיתולוגי, וצוטט בהרחבה במקומות רבים, כשהמשפט "אראלה תתקשר אלי" הפך למטבע לשון, שמשמעו תקווה לזכות בפיס.

הפיס על הכספים שהושקעו בהקמת קונסרבטוריון חדש למוזיקה, השפה החדשה מציגה באופן הומוריסטי את ההזדמנויות ואת ההתחלות, שמתאפשרות באמצעות התמיכה של מפעל הפיס.

פן נוסף של 'דברים טובים מתחילים כאן' הוא עולם ה"אין סופים". במקום להיות מזהה כגוף שמטרתו לשנע כספים גדולים ממקום למקום, הפיס שינה את ייעודו לגוף, שבכל בוקר מחפש לייצר התחלות חדשות. הביטוי הפרסומי של האסטרטגיה בא לידי ביטוי בסדרת פרסומות טלוויזיה, שעלו לאוויר בשלהי 2012, והציגו כיצד מעשה טוב אחד - כדוגמת קבלת מלגה או השתתפות בקורס העשרה - משנה לחלוטין את מסלול חייו של גיבור הפרסומות וכתוצאה מכך, את החברה כולה.

לקבל טלפון מאראלה

"מנוי פיס" הוא מועדון המנויים של מפעל הפיס, שחברים בו מעל לחצי מיליון לקוחות, וגם הוא סבל בעבר מבעיות תדמית, משום שהתפיסה בקרב הציבור הייתה כי הלקוחות

דברים שלא ידעת על מפעל הפיס

- הוחלט כי ההגרלה הראשונה של "מפעל הפיס" בשנת 1951 תערך ביום שלישי, שעליו נאמר "פעמיים כי טוב".
- מפעל הפיס, שנזקק בימיו הראשונים להלוואה בסך עשרת אלפים ל"י על מנת לממן את ההגרלות הראשונות, השקיע מאז הקמתו למעלה מ-30 מיליארד ש"ח בכריאות, חינוך, חברה וקהילה.
- הזוכה הראשון בהיסטוריה של מפעל הפיס היה יצחק כהן, סוחר טכסטיל מתל אביב.
- בימיו הראשונים של מפעל הפיס, נהגו מוכרי הכרטיסים להוציא שולחנות ניידים אל המדרכות ולמכור בצורה זו כרטיסי הגרלה. הרעין לא התקבל בברכה על ידי הפקחים העירוניים, וכך נולד הרעיון להקים ביתני פיס קטנים על המדרכות.

גם השנה, שמח מפעל הפיס להעניק 1,000 מלגות

מפעל הפיס שמח לתרום ולקדם את החינוך בישראל, באמצעות פרויקט הענקת מלגות ללימודי השכלה גבוהה. מדי שנה מעניק מפעל הפיס מלגות מלאות לתואר ראשון לטורנטים המשתתפים בפרויקטים חברתיים וכן, "מעבירים את זה הלאה" לתורמים אף הם לקהילה. עד היום חולקו כ-10,700 מלגות בסך כולל של כ-275 מיליון ₪.

דניאל מזרחי, סטודנט למשפטים ומנהל עסקים, שנה א' במרכז הבינתחומי הרצליה. קיבל מלגת לימודים ליישורים, מתגברת במסגרת נוצאלה קלישר. לילדים נערים בגיל מוגבלות.

עומרי פורת, סטודנט לתקשורת, שנה א' באוניברסיטת בר אילן. קיבל מלגת לימודים, מתגברת במסגרת נוצאלה קלישר.

רג'א שואהנה, סטודנט ללימודי הוראה, שנה א' במכללת טכניון. קיבל מלגת לימודים, מתגברת במסגרת נוצאלה קלישר.

כעת נפתחת ההרשמה למלגות פיס להשכלה גבוהה ואתם מוזמנים להגיש מועמדות במסלולים הבאים: מלגות ללוחמים/תומכי ליחמה | מלגות לציבור הרחב | מלגות למסיימי 24 חודשי שירות לאומי ואזרחי | מלגות למגור הערבי.

ההרשמה מתקיים בין התאריכים 13.6.17 - 17.7.17
www.pais.co.il | לפרטים נוספים ולהרשמה היכנסו לאתר מפעל הפיס

הצטרפו לקבוצת "צריך פיס בחינוך" ב-Facebook

מפעל הפיס | דברים טובים מתחילים כאן

1951	הממשלה מאשרת את הקמת מפעל הפיס.
1960	מפעל הפיס משיק את "הזוטא".
1968	מפעל הפיס משיק את הגרלת הלוטו.
1978	מפעל הפיס משיק את כרטיסי החישוד.
1982	השקת מנוי פיס.
2001	מוקמת מועצת הפיס ואומנות.
2001	פרסי מפעל הפיס למדעים ואמנות ע"ש מיכאל לנדאו.
2001	מושק פרס ספיר לספרות.
2006	מפעל הפיס מתחיל לחלק בכל שנה 1,000 מלגות להשכלה גבוהה.
2010	מושק קמפיין אראלה לתקשרי אליי.
2012	מושק קמפיין "דברים טובים מתחילים כאן".