

כשהיא מאמצת את טרנד הטבע וחוזרת לתל אביב של שנות ה-20, גם השנה המשיכה נגב להשיק פתרונות חדשים ומקוריים בתחום גימור ועיצוב הבית, על מנת לתת מענה לצרכים המשתנים של הצרכנים

נגב במספר מהלכים מרכזיים, שנועדו לחזק עוד יותר את מעמד המותג בישראל.

Negev Nature

בשנים האחרונות, המודעות לטרנד הטבעי הפך לחלק בלתי נפרד מחיי הצרכנים, שמשקיעים בבחירה ורכישת מוצרים בעלי המראה הקרוב ביותר לטבע.

כדי לתת מענה לטרנד ה-טבעי, השיקה נגב ב-2013 מהלך רוחבי תחת הקונספט "הטבע נכנס אל הבית". במסגרת המהלך, בכל אחד מסניפי הרשת הוקמה מחלקה בשם Negev Nature, שמוצגים בה מאות דוגמאות שונות של פרקט עץ טבעי, אבן טבעית ושיש, הלקוחים ממיטב הקולקציות וממגוון הטרנדים העולמיים.

נגב מייצגת בלעדית בישראל מותגים אירופאים מובילים בתחום כגון: Parador, Foglie D'oro, Baltic Wood ואחרים,

Negev Vision - שירות ההדמיה המקצועי המאפשר ללקוחות, שעד לאחרונה נאלצו להיעזר בדמיונם בלבד, לראות בהדגמה תלת ממדית כיצד המוצרים הנבחרים משתלבים בסביבה העיצובית בבית או במשרד.

הסביבה התחרותית

בתחום עיצוב הבית בישראל קיימות פירמות ומותגים רבים, כמו גם משווקים קטנים המתחרים בחברה ובמוצריה. בתחום מוצרי הקרמיקה קיימת תחרות חריפה עוד יותר, מאחר שמוצרים אלו נמכרים על ידי יבואנים רבים, המוכרים ומשווקים מוצרים דומים.

האתגר השיווקי

בשנה החולפת, כחלק מהאסטרטגיה המתמשכת של החברה, שבמרכזו יצירת ערך באמצעות חדשנות, נקטה

חברת נגב הוקמה בשנת 1969. החברה עוסקת בייצור, יבוא, שיווק ומכירה של אריחי קרמיקה ופורצלן, שיש ופרקט, כלים סניטריים וברזים, אביזרי אמבט ומוצרי גמר נוספים לעיצוב הבית. לחברה מפעל לייצור אריחי פורצלן לריצוף וחיפוי בירוחם. קבוצת נגב מפעילה 20 חנויות, 13 מתוכן בישראל ו-6 פועלות במדינות שונות בעולם.

בשנת 2012 השיקה נגב קונספט קמעונאי חדש ועדכני בחנות הדגל שלה בכני ברק. חנות הקונספט המחודשת כוללת שני מפלסים וארבעה אזורי עיצוב שונים URBAN, CLASSIC ו-VINTAGE-FASHION. בכל אזור יכולים הצרכנים להתרשם מגוונים, מרקמים, חומרים ואביזרים משלימים, שמשמשים אותם כמקור להשראה ולרעיונות בעיצוב הבית.

במקביל לחידוש חנות הקונספט של נגב, הושק



פרקט עץ, אבן ושיש טבעיים, מתוך קמפיין הפרסום נגב נייצ'ר



www.negev-new.co.il

דברים שלא ידעת על נגב

- קבוצת "נגב" מכילה מספר רב של חברות, כולל נגב הום דיזיין, ויה ארקדיה, סופר קרמיק, וינד אנד ווטר, קארה דיזיין, גרוהה, אל גל, נגב רומניה ונגב USA.
- הסניפים של רשת חנויות הנוחות Texaco בכלייה, הולנד, לוקסמבורג וצרפת מרוצפים באריחי נובו של נגב, שעוצבו והותאמו להם במיוחד.
- מפעל "נגב" בירוחם הוא מפעל ירוק וממחזר, הפועל על פי תווי תקן מחמירים. לאריחי ה-NOVO של נגב תו ירוק ממכון התקנים הישראלי.
- קבוצת "נגב" מעסיקה כ-1,000 עובדים. 130 מתוכם, רובם המכריע תושבי דימונה וירוחם, עובדים במפעל בירוחם.



הדמיה של חדר רחצה באמצעות Negev Vision, עם ריצוף מקולקציית אריחי הבטון "תל אביב הקטנה" של "נגב".

מוצרים הניצבים בפסגת תחום יצור אריחים, הן בטיב האיכות והן בעיצוב וביתרון הטכנולוגי.

תל-אביב הקטנה

מהלך מרכזי נוסף שנערך ב-2013 זכה לשם "תל אביב הקטנה" - קולקציית אריחי בטון בעבודת יד. במסגרת המהלך, השיקה נגב קולקציה של אריחי בטון מעוצבים בסגנון של מרצפות משנות ה-20 וה-30 של המאה הקודמת, בשפה עיצובית המתכתבת עם העיר תל אביב של תחילת המאה ה-20. נגב בחרה מעל 30 עיטורים שונים בסגנון מרצפות "תל-אביב הקטנה", המשתלבים עם אריחים חלקים ב-15 גוונים שונים, המאפשרים מגוון רב של קומפוזיציות ושילובים. האריחים בסדרה מיוצרים בעבודת יד בשיטה מסורתית ואוטנטית, והם עשויים מחומרי בטון משולבים בפיגמנטים צבעוניים.

Negev Design Industries

לקראת סוף שנת 2013 יושק המפעל החדש של נגב בירוחם Negev Design Industries, בהשקעה של כ-250 מיליון ש"ח. יכולת הייצור שלו תגיע לשבעה מיליון מ"ר של אריחים בשנה בטכנולוגיה הדיגיטלית המתקדמת בעולם. ההדפסה הדיגיטלית החדשנית מאפשרת להגיע לגוונים, מרקמים ושונות בין האריחים שלא התאפשרה עד כה, לעיצוב של "הדבר האמיתי" - אבן, שיש, בטון מוחלק, פרקט, עץ, טראצו ועוד, וכל זאת בגימורי מט ועד מבריק. באמצעות המהלך, מתכננת החברה להפוך לשחקן מרכזי בשוק עיצוב, פיתוח וייצור אריחי הפורצלן בעולם. המפעל החדש ימחזר 100% מחומרי הגלם בהם הוא משתמש במהלך תהליך הייצור. המוצרים בעלי אישורים ותווי תקן מהמחמירים בישראל ובעולם, ונגב מתכוונת להפוך לתעשיית ישראלית איכותית, שכוחה לייצר

המציעים מגוון רחב של מחירים, גוונים וגימורים. כל הפרקטים הנמכרים על ידי נגב הינם בעלי תו תקן של ארגון FCS, שמטרתו העיקרית היא לאפשר ניהול אחראי של יערות הגשם בעולם, וזאת במסגרת תו תקן בינלאומי למוצרי יער, שייצורם לא משחית את הסביבה. נדבך חשוב נוסף במחלקות הוא תחום הריצוף הטבעי: קולקציות אבן ושיש במבחר דגמים, גוונים, סגנונות, מידות ומרקמים מכל העולם. כדי לתמוך במהלך Negev Nature, תוגברו הסניפים באנשי מקצוע, המספקים ללקוחות ייעוץ והתאמה אישית בבחירת הפרקט או הריצוף המתאים לביתם. בהשקת Negev Nature, נוהל קמפיין טלוויזיה, שילוט חוצות, פרינט ואינטרנט. הקמפיין הטלוויזיוני, בסגנון של קומדיית מצבים, היה מבוסס על אלמנטים של הומור שהם תוצאה של אי הבנה בין גבר לאישה, במצבים המוכרים לזוגות נשואים. המסר שליווה את הקמפיין: "נגב. מומחית לפרקט עץ, אבן ושיש טבעיים".

1969	חברת נגב קרמיקה מוקמת בירוחם כמפעל לייצור קרמיקה.
2000	המפעל עובר מייצור קרמיקה לייצור גריט פורצלן ומושק מותג הבית NOVO.
2009	השקה עולמית של אריחים בעיצוב אישי. Novo Imagine -
2010	נגב הופכת מחברה לקבוצה ורוכשת את רשת ויה ארקדיה, סופר קרמיק, אורגל יבואני גרוהה ואלגל.
2011-12	השקת הקונספט החדש וחנות הדגל בבני ברק. השקת שירות ההדמיה Negev Vision וטכנולוגיות הדפסה דיגיטליות במפעל נגב. "תל אביב הקטנה".
2013	נגב משיקה את קונספט Negev Nature ואת אריחי בטון "תל אביב הקטנה".
2013	השקת מפעל נגב החדש בירוחם Negev Design Industries בהשקעה של למעלה מ-250 מיליון ש"ח שייצר בטכנולוגיה הדיגיטלית.