



## רב-בריח



מאז שנרכשה על ידי שמואל דונרשטיין בשנת 2008, פועלת רב בריח להביא לשוק הדלתות והנעילה חדשנות מוצרית שתיצור ערך למותג, תוך בניית מערך הפצה מתקדם ומתן שירות ברמה גבוהה

דלתות פלדת בסגנונות ועיצובים שונים וכן דלתות עמידות אש והדף, דלתות וחלונות ממ"דים, דלתות ברמת מיגון גבוה ועוד. במקביל לפעילות בשוק המקומי, החברה משווקת את מוצרי הדלתות ופתרונות הנעילה שלה גם למדינות רבות בעולם.

### הסביבה התחרותית

רב בריח הוא המותג המוביל בשוק דלתות הכניסה ושוק מוצרי הנעילה בישראל. לצידו פועלים עוד שני מותגים מקומיים קטנים, ומספר רב של בעלי מקצוע המוכרים דלתות ביטחון לא ממותגות בטענה שהמוצר שלהם הוא "דמוי רב בריח".

### האתגר השיווקי

למרות המודעות הגדולה למותג רב בריח (90% מהצרכנים בישראל מכירים את המותג), השוק סובל מחוסר בידול במוצרי דלתות הכניסה, ובעיית העתקות מתמדת של דגמים בין השחקנים השונים. לפיכך, האתגר המרכזי של רב בריח הוא ליצור בידול באמצעות מובילות מוצרית ולחסום את אפשרויות ההעתקה והחיקוי מצד המתחרים.

### האסטרטגיה השיווקית

כדי לתת מענה לאתגר השיווקי, רב בריח החליטה לנתק את עצמה מ"האוקיינוס האדום" של החיקויים, וליזום מגוון מהלכים אסטרטגיים, שיבססו את ההעדפה למוצריה

בתחילת שנות ה-70 נרשמה בישראל עלייה משמעותית במספר אירועי הפריצה לבתים, שבוצעו על ידי פעילי טרור פלסטיניים. אירועים אלה הובילו לירידה ברמת הביטחון האישי ולדרישה להחליף את דלתות העץ שהיו מקובלות אז בבתים במדינת ישראל, בדלתות שיספקו רמת הגנה גבוהה יותר.

בשנת 1972, בעקבות מספר פריצות לביתה, נכנסה לקוחה לבית מסחר למנעולים בתל אביב וביקשה בקשה חריגה ויוצאת דופן לאותם זמנים: התקנת 4 מנעולים בדלת הכניסה של דירתה. הבקשה הייחודית הזו הציתה את דמיונו של הפקיד שטיפל בה, אברהם בחרי, והביאה למעשה לפיתוחו של המנעול הרב-בריחי ולהקמתה של חברת רב בריח. החברה החלה לפתח, לייצר ולמכור דלתות ביטחון, מנעולים וצילינדרים, שעד מהרה נהפכו לשם דבר בשוק הישראלי.

בשנת 2008 נרכשה רב בריח על ידי התעשיין שמואל דונרשטיין, ובשנת 2009 עברה החברה מיתוג מחדש, ששידרג את לוגו הדמות השרירית בדמות המגן והלפייד, אשר נועדה לשקף את הקידמה העיצובית והטכנולוגית של החברה.

בינואר 2011 הקימה רב בריח מחדש את חטיבת מוצרי הנעילה, המתמחה בתכנון, פיתוח וייצור של מנעולים, צילינדרים, מערכות נעילה מכאניות ואלקטרומכאניות, מוצרי נעילה אלקטרוניים, פיחול ופתרונות נעילה משולבים. כיום מעסיקה רב בריח כ-400 עובדים בשני מפעלי החברה, הממוקמים באשקלון ומשתרעים על פני שטח של כ-18,000 מ"ר. המפעלים מייצרים מגוון רחב של

ואת יכולתה לגבות פרמיה על המותג. על מנת להדגיש את הבידול, הסלוגן שמלווה את החברה הוא: "תהיה בטוח שקנית רק רב בריח".

חזון החברה מושתת על שלושה יסודות עיקריים: מותג, מוצרים ושירות, וזאת במטרה להביא לשוק חדשנות מוצרית, שתייצר ערך למותגי החברה, תוך בניית מערך הפצה מתקדם ומתן שירות ברמה גבוהה.

מאז שרכש את החברה, האסטרטגיה השיווקית של שמואל דונרשטיין לרב בריח מושתתת על שלושה עקרונות: שווקים, מוצרים וסינרגיה.

### חטיבת מוצרי הנעילה

מתוך הבנה כי קיימת הלימה מובהקת בין שוק הדלתות לשוק מוצריה הנעילה, השיקה רב בריח בשנת 2011 את חטיבת מוצרי הנעילה החדשה.

מערכות הנעילה המגוונות של רב בריח מעניקות פתרונות נעילה רבים, תוך התאמתם לצרכי המשתמש.

מאז הקמתה, השיקה חטיבת מוצרי הנעילה מספר גדול





www.rav-bariach.co.il

# רב-ברייח

מוצרי נעילה



הביטחון של דלתות רב בריח עם עיצוב חדש ועדכני ושיטת קנייה חדשה: עצב את הדלת בעצמך. עיצוב הדלתות שואב מוטיבים מעולם האופנה, והחייפויים והעיצובים של הסדרה מקבלים השראה מהטרנדים האחרונים בעיצוב הבית והמטבח. שיטת הקנייה הייחודית של דלתות הסדרה מאפשרת לצרכן חופש בחירה בהתאם לטעמו האישי, תוך שמירה על הניסיון ועל ערך הביטחון, שגלומים במוניטין של רב בריח.

## חטיבת המיגון

כחלק מהאסטרטגיה העסקית והשיווקית שלה, החלה החברה, לצד יצור דלתות כניסה מפלדה, גם בייצור דלתות חסינות אש, ירי והדף. חטיבת מוצרי המיגון של רב בריח (RB-DEFENCE) מפתחת ומייצרת דלתות וחלונות מ"מים, חדרי גנרטורים, דלתות נגד פריצה קרה, דלתות ירי ועוד.

לאחר שנים של פיתוח, בדיקות וניסויים ממושכים שנערכו בשיתוף גורמים ישראלים ובינלאומיים, הפכה החברה להיות מותג מוביל בעולם במכירה של דלתות הבנויות על פי מפרט ביטחוני מיוחד. הדלתות, שהן תוצרת כחול-לבן, משווקות במדינות שונות וביניהן בריטניה, קניה, סינגפור, מדינות אמריקה הלטינית ואוקראינה.

של מוצרים פורצי דרך וביניהם: **צילינדר LOCXIS** - צילינדר מוגן פטנט הבטוח מסוגו בעולם. הצילינדר מכיל מבנה כינים חכם הכולל "פינים צפים", היוצרים כ-15 מיליון קומבינציות, לעומת 1.6 מיליון קומבינציות בצילינדרים אחרים בשוק. **SMART-KEY** - מפתח מאסטר חכם, שנועד להחליף את צרור המפתחות הקיים ולאפשר כניסה למספר דלתות במקביל. **מערכת אזעקה מותקנת בדלת** - במטרה להגביר את רמת הביטחון והבטיחות, מייצרת רב בריח דלתות בהן מותקנת מערכת האזעקה כבר בשלב הייצור וההרכבה. **עניית TV** - מוצר חדשני של רב בריח, המעניק למשתמש ראייה חדה וברורה של הניצבים מעבר לדלת, באמצעות מצלמה ומסך.

## השקת סדרת פלדלת MIX&MATCH

עד לשנים האחרונות, דלתות הכניסה המעוצבות נרכשו לרוב עבור בתים פרטיים. בשנים האחרונות, בעקבות בנייתם של גורדי שחקים ברחבי הארץ, זיהו ברכ בריח שינוי מגמה במסגרה גם בעלי דירות בבנייה רוויה החלו לרכוש דלתות כניסה מעוצבות. כתוצאה מהתבונה הזו השיקה רב בריח סדרת דלתות חדשה בשם פלדלת MIX&MATCH, המשלבת את

## דברים שלא ידעת על רב בריח

- מיום הקמתה ועד היום מכרה חברת רב בריח כ-4 מיליון דלתות כניסה בישראל ובעולם.
- השם "פלדלת" הפך עם השנים לשם נרדף לדלתות הכניסה בטיחותיות בישראל. הסלוגן של החברה בשנות ה-80: "מה את דואגת? יש פלדלת!", הפך למטבע לשון באותה התקופה.
- רב בריח היא כיום בין שלוש יצרניות דלתות הביטחון הגדולות בעולם, והחל מ-2014 היא תהיה יצרנית דלתות הביטחון הגדולה בעולם.
- דלתות רב בריח מותקנות בכל שגרירויות ישראל בעולם. בהפיכה במצרים בשנת 2011, דלת רב בריח אפשרה לצוות השגרירות הישראלית בקהיר להמתין 6 שעות לכוחות החילוץ.
- אחד ממוצריה העיקריים של רב בריח הוא צילינדר ה-LOCXIS שהינו מנגנון מכני (ללא רכיבים אלקטרוניים) מהמתוחכמים בעולם ונמכר בלמעלה מ-30 מדינות.
- רב בריח נבחרה בשנת 2010 כמותג המזוהה ביותר עם הבית הישראלי.



1973	1977	2000	2008	2009	2010	2011	2013	2014 (צפי)
אברהם בחרי ומשה דולב מקימים את רב בריח.	המצאת דלת הפלדלת.	רב בריח מוכרת את חטיבת מוצרי הנעילה שלה תמורת 65 מיליון דולר לקונצרן הנעילה ASSA ABLOY.	החברה נרכשת על ידי התעשיין שמואל דוברשטיין.	רב בריח עוברת מיתוג מחדש.	רב בריח חוצה את רף 150 אלף דלתות בשנה.	רב בריח מקימה מחדש את חטיבת מוצרי הנעילה ומפתחת את צילנדר ה-LOCXIS.	רב בריח רוכשת את חברת "פזגלי" ונכנסת לתחום שערי גלילה לתעשייה ולמוסדות.	רב בריח רוכשת קו יצור דלתות נוסף שיאפשר לה למכור למעלה מ-250,000 דלתות בשנה וימקם אותה כיצרנית הדלתות הגדולה בעולם.