



כדי להגדיל את צריכת הצבע בישראל פועלת טמבור באסטרטגיה של הפיכת הצביעה מצורך פונקציונאלי למהלך עיצובי-אופנתי. ב-2013 השיקה טמבור מערכת גוונים חדשה ומשופרת, השיקה צבעים אופנתיים כמרקמים ובצבעים עכשוויים, והמשיכה להראות ללקוחות מה שצבע יכול לעשות

כחלק מעיצוב הבית. כחלק מהרצון לפשט את תהליך ההחלטה על צביעה מחדש, שונתה ושופרה מניפת הגוונים של טמבור שנמצא כי היא אחד הגורמים המשפיעים ביותר על המעצבים ועל צרכני הקצה לבחור בצבע של טמבור. לאחר שבטמבור הבינו כי מניפת הגוונים הישנה אינה נותנת מענה עדכני מספק לטרנדים ולאופנות הקיימים, הוחלט להשיק אותה מחדש עם מגוון רחב יותר של גוונים ולהפוך את השימוש בה לקל ולאינטואיטיבי יותר.

בשנת 2013 השיקה טמבור את מערכת הגוונים החדשה, שפותחה ביחד עם יצרניות צבע מובילות בעולם. המערכת החדשה כוללת 1,561 גוונים (לעומת 1,200 הגוונים במערכת הצבעים הישנה), ועל מנת להקל על תהליך החיפוש, הגוונים במערכת החדשה מסודרים לפי שמונה משפחות על, כשבכל משפחה הגוונים מסודרים מן הכהה אל הבהיר. בנוסף, לגבי כל גוון מצוין האם מומלץ לייעל את השימוש בו באמצעות יישום של צבע יסוד, שמקצר את תהליך הצביעה וחוסך לצרכן זמן וכסף. מערכת הצבעים החדשה הושקה לא רק כמוצר פיזי אלא גם בזירה הדיגיטלית - באליפיקציות הסמארטפון של טמבור ובאתר האינטרנט שלה. כדי להציג את התועלות שבמניפה החדשה הופקו סרטוני הדרכה קצרים, שהועלו לערוץ היוטיוב של טמבור, ועלה לאוויר משחק בשם "תפוס את הגוון", שנוהל בדף הפייסבוק של המותג. התוצאה: מספר חודשים לאחר השקת המניפה נחשפו אליה יותר ממאה ושמונים אלף איש.

את תדירות הצביעה בכתיים (וכתוצאה מכך להגדיל את צריכת הצבע בישראל), ולעשות זאת באמצעות השקת מוצרים ושירותים, התומכים באסטרטגיה השיווקית.

הפתרונות היצירתיים

על מנת להגדיל את צריכת הצבע בישראל, נוקטת טמבור באסטרטגיה של הצפת צרכים ויצירת הזדמנויות צביעה. במהלך השנים האחרונות, טמבור פועלת להעברת המסר לצרכנים, שצבע הוא האלמנט העיצובי הזול והפשוט ביותר בבית, וששימוש בו יכול לעשות שינוי גדול. כך, למשל, בחדר שכולו צבוע לבן, יישום של צבע אופנתי על קיר אחד יכולה לגרום לשינוי אמיתי. בתהליך חינוך הצרכנים מפיצה החברה בכל שנה שני מגזינים של טרנדים בצבעים, ומעודדת צרכנים להשתמש באפליקציות הסמארטפון שפיתחה, ושמאפשרות להם לראות הדמייה וירטואלית של החדר, כשהוא צבוע בצבעים שונים של טמבור. בנוסף, טמבור היא שותפת תוכן במספר גדול של תוכניות לעיצוב הבית, שמדגימות את השינוי שצבע יכול לעשות

חברת טמבור הוקמה בשנת 1936 כמפעל לייצור צבעים, וניכסה לעצמה כבר בשנות ה-60 את השם הגנרי בתחום חנויות העשה-זאת-בעצמך בישראל (הידועות כ"טמבוריות").

טמבור הוא מותג צבעים, שהתרחב לאורך השנים למגוון רחב של מוצרים, שנותנים מענה לכל צרכי הבנייה וגמר הבנייה.

כיום, לצד עולם הצבע הממותג תחת 'טמבור', מספקת החברה לצרכנים גם פתרונות לתחום חומרי הבנייה (תחת המותג 'טמבור בנייה'), ולתחום הבנייה היבשה (תחת המותג 'טמבור גבס').

האתגר השיווקי

במקביל להתרחבות של החברה למגוון רחב של מוצרים בתחום הגבס וגמר הבנייה, ליכת העסקים של המותג נשארה בתחום הצבע. לפיכך, התוכנה שמלווה את טמבור בשנים האחרונות הייתה הצורך להמשיך ולתקשר לצרכנים את חשיבות הצבע בעיצוב חלל הבית במטרה להגביר





www.tambour.co.il



דברים שלא ידעת על טמבור

- מערכת הגוונים החדשה של טמבור כוללת 1,561 גוונים.
- בחמש השנים האחרונות גדל מחזור המכירות של החברה במעל ל-50%, ובשנת 2012 הוא עמד על 859 מיליון שקל.
- טמבור מפעילה את קונספט 'טמבור סטודיו' ב-35 נקודות מכירה פרטיות בכל רחבי הארץ.
- נכון להיום, לטמבור מעל ל-67,000 אוהדים בשלושה עמודי פייסבוק ייעודיים: לקהל הכללי, לאדריכלים ומעצבים, ולקהל הערבי.

Graham & Brown, והחלה לייבא לישראל מגוון של טפטים אופנתיים בסגנונות שונים, המתאימים לטעם הישראלי. **גבס ואביזרי בנייה** - במקביל לחיזוק הפעילות בתחום הצבע, טמבור המשיכה גם השנה לחזק את החדירה שלה לעולמות הגבס ומוצרי גמר הבנייה. כך למשל, הושקו השנה לוחות גבס המאפשרים שימוש חיצוני לצרכים כמו סגירת מרפסת, לוחות גבס עם עמידות גבוהה נגד חום ואש וכדומה. במסגרת העמקת פעילותה בתחום, הקימה טמבור השנה מפעל חדש לייצור ניצבים ומסלולים, המשמשים לבניית קירות הגבס.

חידוש הקומה הראשונה ואת התאמת הנראות לרוח מערכת הגוונים החדשה. החידוש כלל גם התקנת מערכות מחשוב, הכוללות תוכנות הדמייה שנועדו להקל על מלאכת תכנון, עיצוב וצביעת הבית.

הרחבת טמבור סטודיו - קונספט הייעוץ וההדרכה "טמבור סטודיו", המשיך להתרחב גם השנה והוא פועל עתה בכ-35 נקודות מכירה במסגרת הקונספט הוקמו בנקודות מכירה פרטיות גדולות של צבע בכל רחבי הארץ חדרי עיצוב ממותגים בשטח של 30-50 מ"ר, בהם יכולים הצרכנים לקבל שירותי ייעוץ ממומחים, כמו גם לחוות אלמנטים מבית טמבור כדוגמת קירות השראה, קירות הדגמה, ספריית גוונים ומניפות צבעים.

כניסה לתחום הטפטים - על מנת לספק לצרכנים מגוון פתרונות הוליסטיים בתחום עיצוב הבית והדירה, נכנסה השנה טמבור גם לתחום הטפטים. לצורך המהלך חברה טמבור ליצרן הבריטי הגדול באירופה,

חלק חשוב בשכנועי הצרכנים לצבוע יותר את ביתם הוא להשיק עבורם מוצרי צבע בגוונים אופנתיים ובמרקמים מעניינים, שיוכלו לשמש כאלמנט עיצובי בבית. במהלך 2013 השיקה טמבור יותר מ-20 מוצרים חדשים, המציעים פתרונות לצרכים של צרכני הצבע. בין השאר, הושק צבע המעניק לקיר מגע של בד יוטה, צבע במראה דיונת חול עדינה, צבע שיישומו על הקיר מקנה לו גוון אותנטי ועתיק ואפילו צבע סופרקריל אנטי-בקטריאלי, שעונה על צורך צרכני בעיקר בצביעת חדרי ילדים, משום שהוא גם מאפשר ניקוי קל ויעיל של הקיר וגם מונע מיותר מ-99% מהחיידקים, הנמצאים בדרך כלל בחדר הילדים, מלהפוך את הקיר למצע של גידול והדבקה במחלות וזיהומים.

חידוש בית טמבור

בית טמבור, הממוקם מול קניון איילון ברמת גן, מארח מדי שנה כ-40,000 איש, שבאים לקבל מצוות היועצים של החברה הדרכה והכוונה ללא תשלום. השנה עבר הבית מהלך שיפוץ נרחב, שכלל את



2013
טמבור משיקה מערכת גוונים חדשה ונכנסת לתחום הטפטים.

2012
טמבור מחזקת את הערוצים הדיגיטליים מול הצרכנים.

2010
טמבור נכנסת לתחום הגבס והבנייה היבשה.

2007
דוד עזריאלי רכש את טמבור.

1985
הגיינגל "תראו מה שצבע יכול לעשות" מתגן לראשונה.

1936
משפחת בלומברג מקימה את טמבור.