



כיצד מוצאים 'אוקיינוס כחול' בתחום שנחשב לשמרן ומסורתי? ישראל כרטיס החליטה לשים את נושא החדשנות הטכנולוגית והסלולר בחזית האסטרטגיה השיווקית שלה, והשיקה מגוון מוצרים ושירותים, שמספקים ערכים ויתרונות מגוונים ללקוחותיה הפרטיים והעסקיים

"תוכנית המסלולים - הטבות לפי תחומי עניין" (הרחבה על השקה זו ניתן למצוא במהדורת 2012 של ספר הסופרברנדס של ישראל).

בבסיס תוכנית המסלולים עומדים שבעה מסלולים של עולמות תוכן, המפולחים על פי תחומי העניין וסגנון החיים של הלקוחות, ומאפשרים להם ליהנות מהטבות שבאמת מתאימות לדרך שבה הם חיים ותופסים את עצמם. כיום, לקוחות ישראל כרטיס יכולים ליהנות יותר מדברים שהם אוהבים, בהתאם לתחומי העניין, המוצעים במסגרת תוכנית המסלולים: הורים וילדים, אופנה, תרבות ואמנות, ספורט וכושר, בישול ומסעדות, טיולים ובליינים.

האתגר השיווקי

לאחר ששברה את הפרדיגימה המקובלת בתחום תוכניות הנאמנות של חברות כרטיסי האשראי, החליטה ישראל כרטיס למצוא השנה 'אוקיינוס כחול' חדש שיעמיד אותה בחזית הטכנולוגיה.

תחום התשלומים הסלולריים (M-Payment) נמצא אמנם בתחילת דרכו, אך הוא צומח בקצבים דו ספרתיים, ולא רחוק היום שבהשוואה אליו כרטיס האשראי הפלסטי יראה מיושן ולא עדכני.

על כן, במהלך 2013 ישראל כרטיס שמה לה למטרה להיות מובילת שוק כרטיסי האשראי בישראל בתחום הפתרונות הסלולריים, תוך שהיא מתגברת על סדרה של חסמים ואתגרים טכנולוגיים ושיווקיים.

הפתרונות היצירתיים

מכיוון ששוק התשלומים בסלולר נמצא עדיין בשלבי התפתחות ראשוניים, ומתוך הבנה כי הטכנולוגיות ודרישות הצרכנים יוכלו להוביל אותו למספר כיוונים שונים, השיקה ישראל כרטיס מניפת מוצרים, שכל אחד מהם מספק ערכים ויתרונות אחרים לצרכנים ולבעלי עסקים: **Pay Pass** - באמצעות מדבקה אלחוטית מיוחדת בטכנולוגיית Contact Less, שמוצמדת למכשירי הטלפון הניידים, יכולים עכשיו לקוחות ישראל כרטיס לשלם ללא צורך בשימוש בכרטיס פלסטי בכל סניפי סופר פארם, ארומה ישראל ובתי עסק נוספים.

במקביל לפרויקט המדבקות, ישראל כרטיס שידרגה כ-100,000 כרטיסי מועדון Life style לכרטיסי אשראי אלחוטיים (ללא מדבקה), התומכים בטכנולוגיית Contact Less, המאפשרים תשלום אלחוטי בקופות התומכות בכך. **PAY WARE SAIL** - ישראל כרטיס רתמה את הסלולר גם לטובת בעלי העסקים. טכנולוגיה בשם PAY WARE SAIL של חברת וריפון מאפשרת להפוך כל מכשיר סמארטפון למסופון, ובכך היא מאפשרת למאות אלפי בעלי עסקים זעירים וכינוניים בישראל, לקבל תשלום בכרטיסי אשראי

מותג כרטיסי האשראי ישראל כרטיס הושק לפני 38 שנים על ידי בנק הפועלים. בזמנו, ישראל כרטיס היה כרטיס האשראי הראשון שהושק בישראל. כיום, ישראל כרטיס משווקת גם כרטיסי אשראי של מאסטרקארד ושל ויזה.

המותג ישראל כרטיס מתמודד לא רק מול חברות האשראי ומותגי האשראי המתחרים, אלא גם מול גופים אחרים, הנלחמים על תשומת לבו ונאמנותו של הצרכן, באמצעות מתן הטבות כדוגמת: ועדי עובדים, מועדוני הטבות וגופים מסחריים שונים.

על מנת לבדל עצמה מהמתחרים ולייצר מהלך מרכזי בעולם ההטבות, המתבסס על התובנה כי מהלך מן הסוג הזה יחזק את כוחו של המותג בכל המשקים הרלבנטיים ובכל סוגי המוצרים (אשראי, הלוואות, שרותי סליקה וכדומה) מול הלקוחות מחזיקי הכרטיס ומול בתי העסק השותפים, השיקה בסוף 2011 ישראל כרטיס תכנית הטבות חדשה:





www1.isracard.co.il



TAXI PAY - החל מאוקטובר 2013, ישראלכרט מאפשרת הזמנת מונית ותשלום עבור הנסיעה בה כמוניות ברחבי הארץ, באמצעות הארנק הסלולרי באפליקציה של החברה. השירות פתוח ללקוחות כל חברות האשראי, שבסמארטפון שלהם מותקנת האפליקציה ומאפשר להם להזמין מונית בלחיצת כפתור לכל יעד או לחילופין, להיכנס למונית מזדמנת המשוויכת לאחת מתחנות המוניות המחוברות לשירות. מרגע הזמנת המונית יוכל הלקוח לראות את מיקומה המדויק על הכביש, זמן הגעתה ופרטי הנהג, בסיום הנסיעה לשלם עבורה באמצעות האפליקציה.

'הטבות סביבי' - מעבר ליתרונות של אמצעי התשלום הסלולריים, ישראלכרט נכנסה השנה גם לתחום ההטבות מבוססות המיקום. באזור 'הטבות סביבי' שבאפליקציית המובייל של ישראלכרט, יכולים הלקוחות להישף להטבות מבוססות מיקום, תוך התחשבות במסלול ההטבות אליו הם משויכים.

בנוסף, מדי יום מתפרסמת באפליקציה הטבה יומית בתוקף ל-24 שעות. הדיל היומי אינו מחייב את הלקוחות לרכוש את הקופון מראש, והם יכולים להוריד אותו למכשירם הנייד ללא עלות ולהחליט אחר כך אם לממש אותו או לאו.

בכל מקום ובכל זמן, מבלי לרכוש מכשיר סליקה יעודי. פתרון הסליקה החדש מכיל שני רכיבים: הראשון הוא התקן זעיר, המחובר לשקע האוזניה של המכשיר ומאפשר להעביר דרכו את כרטיס האשראי והשני הוא אפליקציה ייעודית וחינמית, המאפשרת את חיוב הכרטיס בפועל כמו גם ניהול ובקרה של עסקאות שבוצעו דרכו.

MyCheck - ישראלכרט הטמיעה השנה את הטכנולוגיה של חברת הסטארט אפ הישראלית MyCheck באפליקציית הסלולר שלה למכשירי האייפון ולמכשירים תומכי אנדרואיד. באמצעות האפליקציה, יכולים לקוחות החברה לשלם במגוון גדול של בתי עסק מתחומים שונים, ללא צורך לשאת עימם כרטיס פלסטי ומבלי להזדקק לרכיב NFC במכשיר הטלפון.

הטכנולוגיה של MyCheck מתחברת לקופות בבתי העסק ומאפשרת חוויית קנייה סלולרית מלאה תוך שמירה על אבטחת מידע.

אחת התועלות בתשלום ב-MyCheck בבתי קפה, מסעדות וברים היא, שלאחר הצגת קוד התשלום בבית העסק. הלקוח יכול לראות במכשיר הנייד שלו בזמן אמת את כל פרטי ההזמנה שלו ולשלם באמצעות האפליקציה (כולל השארת תשר), מבלי להמתין לחשבון.

דברים שלא ידעת על קבוצת ישראלכרט

- תחילת החברה הייתה בסניף ברחוב בן יהודה בת"א, ועבדו בה כ-20 איש. היום מועסקים בחברה כ-1,700 עובדים.
- אפליקציית ישראלכרט לאייפון זכתה בתעודת הצטיינות בתחרות האפליקציות Mobi Awards בכנס Mobillity 2012 של אנשים ומחשבים.
- אפליקציית התשלומים של ישראלכרט עלתה לגמר תחרות GLOBAL MOBILE AWARDS, תחרות האפליקציות החשובה בעולם בקטגוריית אפליקציית התשלומים הטובה ביותר.
- השנה, במהלך חופשת הקיץ, השיקה ישראלכרט את 'ישראלכרט סיטי', מתחם חווייתי המאגד בתוכו פעילויות ואטרקציות לכל המשפחה.



2013
ישראלכרט מציגה מגוון פתרונות בתחום התשלומים הסלולריים.

2012
ישראלכרט משיקה את תוכנית המסלולים ומבצעת מיתוג מחדש.

2011
מושקת פעילות 'הדיל היומי' באתר ההטבות של הקבוצה.

2009
ישראלכרט מציגה לראשונה בישראל הלוואות ללא צורך בכרטיס אשראי של ישראלכרט.

2001
קבוצת ישראלכרט מתחילה להנפיק גם כרטיסי Visa.

1975
בנק הפועלים מקים את ישראלכרט.