



חוויה קולנועית גדולה מהחיים

כמטרה לספק ללקוחותיה את הטלוויזיה הרב-ערוצית הטובה ביותר בישראל, המשיכה yes גם השנה להרחיב את מגוון תכני הרכש והמקור שהיא מציעה, לצד השקת שיפורים טכנולוגיים ששדרגו את חוויית הצפייה

הטכנולוגיות בתחום השידורים יוצרות סביבה תחרותית מאתגרת במיוחד, הנובעת ממספר סיבות עיקריות:

העדר יכולת להציע טריפל - בניגוד למתחרה בשוק, yes אינה רשאית להציע ללקוחותיה סל שירותים משולב, הכולל את כל שירותי התקשורת תחת קורת גג אחת. עובדה זו מהווה חסרון תחרותי של ממש בשוק צרכני מוטה מחיר, המאופיין בהצעות מכר כוללות.

התנכרות התחרות - בשנים האחרונות החלו מתפתחות ומתחזקות חלופות נוספות לטלוויזיה הרב-ערוצית, כגון קליטת שידורים באמצעות ממיר עידן+ של הרשות השנייה (DTT), צלחות לוויין פרטיות, אתרי אינטרנט לצפייה ישירה והורדות פיראטיות ברשת האינטרנט. במקביל, בימים אלו נודע כי חברות הסלולר מתכוונות להיכנס לתחום הטלוויזיה. כניסה כזו תגביר את התחרות בשוק.

חבילת יסוד - שר התקשורת הכריז השנה על כך שהוא יחייב את החברות הפועלות בתחום הטלוויזיה הרב-ערוצית להציע ללקוחותיהן חבילת יסוד במחיר מוזל.

האתגר השיווקי

כתוצאה מהסביבה התחרותית החדשה, האתגר השיווקי המרכזי בפניו ניצבה yes בשנת 2013 היה כיצד לספק ללקוחות תחושת ערך ולגרום להם לבחור במוטג בכל חודש מחדש, תוך הימנעות מכניסה למלחמת מחירים מול המתחרה.

הפתרונות היצירתיים

בהתאם לאסטרטגייה ארוכת הטווח של החברה, פעלה השנה yes בשני מישורים מרכזיים: שיפור חוויית הצפייה והרחבת מגוון התכנים.

שידרוג חוויית הצפייה - כדי להעניק ללקוחותיה את חוויית הצפייה העדכנית ביותר, בדומה לאיכות שמציעות חברות הטלוויזיה הרב-ערוצית המתקדמות בעולם, השיקה השנה yes ממשק משתמש חדש ומודרני, המבוסס על חוויית משתמש, הלקוחה מעולמות הטאבלטים והסמארטפונים.

במקביל להשקת הממשק החדש, השיקה yes שירות חדשני, yes MultiRoom, שמכניס מהפכה אמיתית לחייהם של הלקוחות המורגלים בצפייה נידחית. שירות yes MultiRoom מאפשר ללקוחות החברה להקליט תוכן בחדר אחד בבית באמצעות הממיר המקליט שלהם ולאחר מכן לצפות בו בכל חדר אחר. לקוחות החברה יכלו להצטרף לשירות החדש ישירות ממסך הטלוויזיה

ה-yes Streamer - שירות המאפשר צפייה בתכנים מהמחשב הביתי על גבי מסך הטלוויזיה, ומוצר הדגל שהושק ב-2013: שירות ה-yes MultiRoom, המאפשר צפייה בהקלטות מהסלון בכל חדר אחר בבית. בנוסף, משקיעה החברה גם בשיפור השירות והקשר עם הלקוחות, נושא שקיבל משנה תוקף וחשיבות אצל הצרכן הישראלי. החל משנת 2012, yes מיישמת בהצלחה את מהלך הנאמנות yes Surprise, המהווה תפישה שלמה של מערכת יחסים עם לקוחות החברה, ומאפשר לה להתמודד עם תנאי השוק המשתנים באמצעות יצירת דיאלוג עם הלקוחות והצעת ערכים מוספים.

הסביבה התחרותית

שוק הטלוויזיה הרב-ערוצית בישראל מונה קרוב למיליון וחצי לקוחות, המהווים כ-76% מבתי האב בעלי מכשיר טלוויזיה במדינה. נכון לרבעון השני של 2013 כ-583 אלף לקוחות, המהווים כ-40% מנתח הלקוחות בשוק הטלוויזיה הרב-ערוצית בישראל, הינם לקוחות yes. הרגולציה הסבוכה בענף התקשורת וההתפתחויות

חברת yes שרותי לוויין הוקמה בשנת 1998 והחלה את שידורי הלוויין הדיגיטליים בשנת 2000. בתחילת דרכה מיתגה החברה את עצמה תחת ההבטחה של "חוויה קולנועית גדולה מהחיים". הרעיון הקריאטיבי התבסס על קלישאות קולנועיות ידועות ועל דיאלוג בין הקריין לדמויות, שהשיבו לשאלותיו ב-"yes".

המהלך יצר לחברה מובילות תדמיתית בתחום הטלוויזיה הרב-ערוצית וקיבע במוחו של הצרכן את ארבעת הערכים התדמיתיים העיקריים שלה: בינלאומיות, קולנועיות, נועזות וחדשנות.

בשנים האחרונות פועלת yes על מנת לתת מענה לצרכיו המשתנים של הלקוח באמצעות הצעות ערך נוספות כגון תכנים רבים ומגוונים, הן של סדרות מקור והן של סדרות וסרטי רכש, המשודרים בארץ בסמוך למועד שידורם המקורי בחו"ל.

בנוסף להשקעה באיכות התוכן דואגת yes להעצים את חוויית הצפייה באמצעות מוצרים מתקדמים כדוגמת ה-yes MaxTotal - ממיר מקליט המאפשר צפייה בשידורי HD וכולל גם את שירות ה-VOD,





www.yes.co.il

טלוויזיה מצוין, המספק לו מענה למגוון של צרכים. כמו שחקנים נוספים שהובילו את הקמפיינים של yes בשנים קודמות - סטיב בושמי וגיימס גנדולפיני המנוח - גם דרייפוס מזהה עם תוכן בינלאומי איכותי ומוביל, המהווה את אחד מערכי היסוד של המותג.



דברים שלא ידעת על yes

- סדרות הרכש המשודרות ב-yes צברו 282 מועמדויות בקטגוריות החשובות בתחרות פרסי ה-Emmy® לשנת 2013.
- בטקס ה-Emmy® 2013 זכו הסדרות המשודרות ב-yes ב-53 פרסים מתוך 92 קטגוריות, מתוך 16 זכיות מתוך 25 קטגוריות ראשיות.
- שני השחקנים ההוליוודיים שנבחרו להוביל את המהלכים התקשורתיים של yes, גיימס גנדולפיני המנוח ב-2012 וגיליה לואיס דרייפוס ב-2013, חברו יחד לפני מותו של גנדולפיני ומככים בסרט קולנוע חדש.
- על סט צילומי סרטי הפרסומת בכיכובה של דרייפוס בלוס אנג'לס, חגגה השחקנית יום הולדת 51. צוות ההפקה הישראלי על הסט הפתיע אותה עם עוגת יום הולדת חגיגית במיוחד.

"אבודים באסיה" (סדרת המשך ל"אבודים באפריקה") ואחרות, ובמקביל הועלו לשידור סדרות מקור חדשות כגון "שטיסל", "רויאל שף" ועוד.

עולם הילדים - בישראל, כמו בשאר מדינות העולם, הילדים מהווים את אחד מקהלי היעד המרכזיים בתחום הטלוויזיה הרב-ערוצית. במהלך השנה השקיעה yes משאבים גדולים בהעשרת עולם התוכן לילדים בכל קבוצות הגיל והשיקה מספר סדרות מקור לקהל זה, כגון: "החממה", "אליפים", "יומני החופש הגדול", "יעלי בעולם התיאטרון", "הדוד חיים" ו"מיכל הקטנה".

בנוסף, השיקה yes פורטל VOD ייעודי לילדים המאפשר גישה ישירה לתכני ילדים ב-VOD.

במגוון המהלכים שהושקו השנה תמכה yes באמצעות סדרת סרטי פרסומת בטלוויזיה בכיכובה של השחקנית זוכת ה-Emmy® גיליה לואיס דרייפוס, המוכרת מתפקידה המיתולוגי כאילין מ"סיינלד". המהלכים נוצרו תחת התמה של 'תקן את הטעות' וזוה הזמן לעשות שינוי, במטרה לייצר שיחה רגשית, כזו המניעה את מי שאינו לקוח של החברה, לעשות שינוי ולהתחבר למותג

שלהם, ללא צורך בטכנאי או בפנייה לשירות הלקוחות. **זירת התוכן** - השנה המשיכה yes לחזק את הצעת התוכן שהיא מספקת ללקוחות בשלושה ורטיקלים שונים:

סדרות רכש - שנה לאחר השקתו, yes ממשיכה להעשיר ולחזק את ערוץ yes Oh - המתמקד בשידורן של סדרות הטלוויזיה הטובות ביותר בעולם, העולות לשידור בסמוך למועד שידורן בעולם. הערוץ מתבסס על תכני ערוץ HBO האמריקאי (שמשודרים רק ב-yes), ביחד עם סדרות מובילות נוספות שהפיקו האולפנים הגדולים בארה"ב כמו גם גופי תוכן נוספים מהעולם.

השנה נוספו לערוץ סדרות מובילות כגון "הממשלה", "אחוזת דאונטאון", "הויקינגים" ועוד. במקביל, עלו בערוץ עונות חדשות של סדרות מובילות כגון "הומלנד", "דקסטר", "משחקי הכס" "שובר שורות" ועוד.

הפקות מקור - במטרה להעניק ללקוחותיה תכנים מגוונים, המשיכה yes להעשיר גם השנה את המבחר שהיא מציעה ללקוחותיה בתחום התוכן הישראלי והפקות המקור.

השנה הושקו פרקי המשך לסדרות "ניוירק", "בלו נטלי"



<p>2013 השקת ממשק המשתמש החדש ושירות yes MultiRoom</p>	<p>2012 השקת ערוץ הסדרות yes Oh והשקת מהלך הבאמות yes Surprise</p>	<p>2011 שידור סדרת המקור שעברה שיאי רייטינג "חי בלה-לה-לנד", והשקת האפליקציה של yes גם באייפד.</p>	<p>2010 השקת הממיר-מקליט yesMaxTotal שמאפשר גם צפייה ב-HD ושירות VOD; השקת אפליקציית yes לאייפון.</p>	<p>2007 yes משיקה את ממיר ה-Max, המאפשר הקלטת תוכניות.</p>	<p>2005 yes משיקה את yes Impact דולבי סראוד, באמצעות סרט הפרסומת "וייטנאם".</p>	<p>2000 חברת yes קמה ומציעה חוויית שידורים דיגיטלית.</p>
---	---	---	--	---	--	---