

עלית פסקזמן

מאז השקתו ועד היום, פסק זמן הוא מותג חטיפי השוקולד הנמכר ביותר בישראל. מדוע הוא אהוב כל כך? בזכות חוויית הנגיסה העשירה והשוקולדית, המגוון הבלתי נגמר במרקמים ובטעמים חדשים, והפרסומות האהובות, שמזכירות לצרכנים, שלכל אחד ואחת מהם מגיעה הפסקה קסומה ומתוקה

בשנת 1982 נולד הכוכב חדש בממלכת הממתקים של עלית. חטיף פסק זמן יצא לאוויר העולם, ואיתו נולדה היסטוריה של תאוה לשוקולד. הביקוש לחטיף החדש היה כה גדול, שהוא פשוט נעלם מהמדפים, ולקוחות היו נרשמים אצל בעל המכולת כדי לזכות בהפסקה קטנה ומתוקה, ברגע שמשלוח חדש יגיע ממפעל עלית. יש שחשבו כי מדובר בתעלול שיווקי של עלית, שיצרה מחסור מכוון על מנת ליצור באזז ומרדף אחרי החטיף האבוד. אולם האמת היא, שבעלית פשוט טעו בהערכת הביקושים למוצר ולא שיערו את רמת ההיסטוריה הצרכנית שתיווצר עם השקתו.

לאחר תקופה קצרה, כשבעלית כבר היו בטוחים שהצלחתו של המותג ודאית ואף מתגברת, הוחלט לרכוש קו ייצור נוסף כדי למלא את הביקושים. לאחר שכושר הייצור גדל בצורה ניכרת, ביסס פסק זמן סופית את מעמדו כחטיף המוביל בישראל. מאז השקתו, פסק זמן הוא מהחטיפים המתוקים הנמכרים ביותר במדינה: בכל שנה נמכרים מעל 20 מיליון חטיפי פסק זמן, כאשר הטעם הנמכר ביותר היה ונותר פסק זמן קלאסי.

הצרכנים ופסק זמן

מדוע הצרכנים אוהבים כל כך את פסק זמן? הקסם של פסק זמן הוא ביכולתו להמציא את עצמו בכל פעם מחדש, ובעובדה שאין מוצר דומה לו, שמיוצר משוקולד איכותי, קרם אגוזים, וופל, ועוד קרם אגוזים בין שכבות הופל הפריכות. התוצאה היא חוויית מוצר, שייחודה מתבטא בנגיסה העשירה והשוקולדית כל כך. פסק זמן משלב בין מומחיות של עלית בתחום הוופלים ובין מומחיותה בתחום השוקולד. דבר זה מאפשר לעלית לגוון ולחדש בקטגוריה: במהלך השנים הושקו פורמטים נוספים כמו הביט הנגיס, פור פליי ועוד, שהציגו חדשנות בטעמים ובהרכב. אולם יחד עם זאת, המהות של חוויית המוצר נותרה זהה: ביס שוקולדי עשיר.

ההבטחה המותגית והקו הפרסומי

אצן קנייתי שחום ושרירי שועט ברחבי המדבר האינסופי. פתאום הוא נעצר, נעמד על רגל אחת והגיינגל המזוהה מתחיל: "קח פסק זמן, רגע מתוק בחיים". נשמע מוכר?





www.strauss-group.com

דברים שלא ידעת על פסק זמן

- בכל שנה, נמכרות בישראל כ-20 מיליון יחידות מהחטיף.
- הטעם הנמכר ביותר הוא פסק זמן קלאסי.
- איך מייצרים פסק זמן? שוקולד נוזלי נוצק לתוך תבניות צרות ומלבניות, ומתקן מיוחד מרטיט ומשטיח אותן. התבניות מתהפכות, כך שרוב השוקולד נוזל מהן החוצה ונשארת בתבנית רק "קליפה". לאחר שהיא מתקררת, יוצקים ל"קליפה" קרם אגוזים ושקדים, ומעל מניחים וופל, הממולא אף הוא בקרם אגוזים ושקדים. 'סוגרים' את החטיף באמצעות יציקת כיסוי שוקולד נוסף על הוופל.



אחת הפרסומות הזכורות ביותר שנראו על גבי מסך הטלוויזיה ממחישה בצורה הטובה ביותר את חוויית המותג: בשיא הטירוף היומיומי והלחץ השוחק, מגיעה לכל אחד ואחת הפסקה קסומה ומתוקה. זה הזמן להירגע, לחייך ולהיטען מחדש. אחר כך, רק אם רוצים, אפשר לחזור ולרוץ.

גדול יותר... מלא יותר... וטעים יותר...

יותר... פסק זמן ביג בייט הקפיץ את המכירות באופן מעורר התפעלות וזכה להצלחה מסחררת. ההצלחה של פסק זמן ביג בייט מעניקה מוטיבציה לצוות השיווק של פסק זמן להמשיך ולהפתיע עם מגוון של טעמים ומרקמים חדשים. בין השנים 2002 ו-2009 מצטרפים למשפחת פסק זמן שלושה חטיפים חדשים: פסק זמן פור פליי, פסק זמן רד ופסק זמן רול, שדואגים שלצרכן לא יהיה משעמם בפה אפילו לא לרגע אחד. בשנת 2003 בוצעה ההרחבה הראשונה של פסק זמן לקטגוריה חדשה, עם השקת חטיף פסק זמן גלידה, שפותח בשיתוף עם גלידות שטראוס, וזכה להצלחה מייד עם השקתו.

בשנת 2007 בוצעה ההרחבה השנייה של המותג לקטגוריית טבלאות השוקולד, עם השקת אצבעות פסק זמן, שהיוותה קפיצת מדרגה משמעותית למותג. אצבעות השוקולד במילוי עלי ופל פריכים וקרם, המציעות חוויית טעם חדשה, הגדירו מחדש את חוויית האכילה

של פסק זמן: מחטיף אישי לנשנוש חברתי. אצבעות פסק זמן הן החוויה "החטיפית" ביותר שקיימת בעולם. טבלאות השוקולד, בשל היותו הכלאה בין חטיף לטבלה. סיטואציית הצריכה הייחודית קוסמת לצרכנים מגוונים, החל מהקהל המסורתי של הטבלאות וכלה בבני נוער וצעירים.

עוד רגעים מתוקים בחיים

בכל שנה נחגגים בישראל 20,000,000 רגעים מתוקים בחיים, שמתבטאים בכל גניסה באחד מחטיפי פסק זמן הנמכרים במדינה. עלית תמשיך לדאוג ליותר ויותר רגעים כאלו בחיים של כל אחד מהצרכנים שלה.

חדשנות מוצרית ושיווקית

לאורך השנים, המותג הפגין יכולת להעז, להתנסות, להשתנות ולהמציא את עצמו בכל פעם מחדש. זה התחיל בשקית משפחתית בגרסת מיני של 2 קוביות לפסק זמן, המשיך בפסק זמן ללא סוכר, ונמשך במסורת של השקת טעמים חדשים במהדורות מוגבלות כמו פסק זמן תפוז, פסק זמן ריבת חלב, פסק זמן חלבה, פסק זמן לימונענע, חמאת בוטנים, קוקוס, פיסטוק, וניל קרמל, מריר אספרסו ועוד.

לכבוד חגיגות המילניום, ולקראת תחילת האלף השלישי, משיקה עלית חטיף חדש בסדרת פסק זמן. והפעם הוא



- | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|--|
| <p>2008
השקת פסק זמן רוללול: פסק זמן במילוי גלילית עדינה וקריספית המעניקה למוצר מרקם מיוחד.</p> | <p>2007
המותג מתרחב מחטיף אישי לנשנוש קבוצתי עם השקת אצבעות פסק זמן.</p> | <p>2003
פסק זמן מתרחב לתחום הגלידות עם חטיף פסק זמן גלידה. מושק פסק זמן 4PLAY.</p> | <p>2000
השקת פסק זמן ביג בייט.</p> | <p>1999
התחלת השקה של מהדורות פסק זמן בטעמי חורף.</p> | <p>1998
קמפיין האצן הקבייתי עולה לאוויר.</p> | <p>1982
פסק זמן מושק ומייד נוצרת סביבו היסטוריית ביקושים.</p> |
|--|---|---|---|--|---|--|