



כבר יותר משבעים שנה מצליחה שטראוס ליצור עבור צרכניה חוויות מדהימות גם מהדברים הפשוטים ביותר, מתוך אכפתיות אמיתית, אחריות וחשיבה חדשנית, והישראלים מחזירים לה אהבה



הכולל טכנולוגיות טיהור פורצות דרך וחתמה על הסכם לרכישת תמי 4. בישראל, קבוצת שטראוס היא היום חברת המזון השנייה בגודלה, עם עמדה מובילה בשוק ברוב קטגוריות המוצרים העיקריים שלה.

הופכים את הבריא למלהיב

מהיום בו הוסיפה הילדה לראשונה תותים לשמנת הביתית שלה, לא חדלה שטראוס למצוא דרכים להפוך את ההנאה לתענוג מיוחד ואת התזונה הבריאה לחוויה מלהיבה. מתחילת שנות השבעים מפנה מקומו הלכן הפשוט למעדנים כדוגמת דני, מילקי, דניאלה וגמדים, שמאפשרים לכל אחד ליהנות ממעדן חלב. מוצרי בריאות עם חיידיקים ידידותיים, כגון אקטימיל ואקטיביה יוצאים לשוק, ופעילות מחקר ופיתוח מאפשרים

הייתה זו שטראוס שהפכה את מוצרי החלב הבסיסיים למענגים ואת הארוחה הישראלית לסמל לטריות ולשפע. הייתה זו שטראוס שהביאה לישראל את היוגורט ולימים גם את מהפכת הבריאות שהעשירה אותו בחיידיקים ידידותיים. הייתה זו שטראוס שמיתגה את שוק החומוס והפכה אותו ממוצר של מסעדות למוצר יומיומי.

זהו סיפור של מיזוג נדיר בין מוצרי החלב והבריאות של שטראוס לבין הקפה, הממתקים והחטיפים של עליית, זהו סיפור של חברה ישראלית אשר הפכה לבינלאומית, סיפור על חדשנות ותעוזה פורצת דרך ועל אהבה גדולה.

מרפת משפחתית לחברת הקפה ה-6 בגודלה בעולם

מאי 1936, הילדה וד"ר ריכרד שטראוס ביחד עם בנם מיכאל הגיעו מגרמניה והחלו את דרכם החדשה במשק חלב קטן, שהקימו בחצר ביתם בנהריה. מדי בוקר חלב ריכרד את הפרות ויצא למכור את החלב הטרי, כשהעודפים רוקחת הילדה במטבחה הקטן גבינות, תותים בשמנת וגלידה ביתית.

האיכות והטעם עשו להם שם והביאו את מוצרי שטראוס גם אל תל אביב ולימים אל כל צרכן בישראל.

שטראוס הייתה לחברה מובילה בתעשיית החלב הישראלית ולסמל לאהבת אדם ולאיכות.

בזכות המיזוג עם חברת עליית נכנסה שטראוס גם לתחום הקפה, השוקולד והממתקים. בעשור האחרון הפכה לחברה גלובלית, לאחת מעשר חברות הקפה המובילות בעולם, ולמספר 1 בתחום הסלטים הים תיכוניים בארה"ב.

מעסק פרטי בבעלות משפחתית הפכה שטראוס לחברה ציבורית, המעסיקה יותר מ-12,000 עובדים, כשליצידה שותפים בינלאומיים כדנונה, פפסיקו, יוניליוור, האחים לימה, TPG Capital, סנטה קלרה ושותפים מקומיים כיד מרדכי ויטבתה.

לאחרונה נכנסה שטראוס לתחום המים, עם מיזם H2Q,



הילדה שטראוס ברפת המשפחתית



1998
התרחבות תחום הקפה בכלקן ובמזרח אירופה.

1996
שטראוס רוכשת את חברת עליית.

1991
נכנסים לתחום החומוס.

1969
נחתם הסכם שותפות עם דנונה העולמית.

1960
מוצרי המחלבה מתחילים להימכר גם בתל אביב.

1936
הילדה וד"ר ריכרד שטראוס עולים לפלשתינה ומקימים מחלבה בנהריה.



www.strauss-group.com

זכרים שלא ידעת על שטראוס

- בכל חודש מוכרת שטראוס 6 מיליון גביעי "מילקי".
- בכל דקה נלגמות 41,000 כוסות קפה של שטראוס קפה ברחבי העולם.
- בכל שנה עלית יוצקת 70 מיליון טבלאות שוקולד.

שיווק ופרסום שמטביעים חותם

שטראוס היא המפרסמת הגדולה בישראל, ועטורת פרסי פרסום, שיווק וחדשנות רבים, והשנה זכתה דגונה של שטראוס בפרס EFFIE לפרסום לשנת 2009. אבל משמעותית מכל היא האהבה שרוחש לה הציבור הישראלי: "הקרב על המילקי" ו"קח פסק זמן..." כבר הפכו לקלאסיקה מקומית. הוכחה נוספת לאהבה הזו, ניתן למצוא בהשתתפותם של מאות אלפי ישראלים בקמפיין החברה, במהלכו הם יצרו באינטרנט יצירות מרהיבות ממוצרי שטראוס תחת הסיסמא "מדהים מה אפשר ליצור מהדברים הפשוטים בחיים".



לייצר את המוצרים מחומרים טבעיים ובריאים יותר. השפע המפתה של מוצרי חלב, ירקות טריים חתוכים, סלטים, חטיפי דגנים, דבש משובח ממכוורות יד מרדכי, ואפילו שוקולד מוכחת קלוריות - מאפשרים לצרכנים לשמור על הבריאות מבלי לוותר על ההנאה. את השילוב המיוחד שיצרה שטראוס בין אוכל בריא, איכות מוקפדת וחווית טעם, מגלים עכשיו גם האמריקנים. שטראוס, בשותפות עם ענקית המזון פפסיקו, מאכילה אותם בחומוס ובסלטים ים תיכוניים תחת המותג סברה.

הופכים את ההנאה לתענוג מיוחד

שטראוס מבינה שלכולם מגיע גם להתפנק. לכן היא מציעה מגוון עצום ומפתה של שוקולד, חטיפים מתוקים, וופלים, עוגות, ממתקים, קפה טורקי, וקפה משובח מהפולים המובחרים של ברזיל, קולומביה ואפריקה. אבל, חברת שטראוס לא מסתפקת בכך. היא ממשיכה להמציא עוד ועוד דרכים כדי להפוך את ההנאה היומיומית לקצת יותר... לרגע של פלא. את לגימת הקפה למסע אקזוטי אל תרבויות קפה רחוקות ואת קוביית השוקולד לפינוק מיוחד שניתן אפילו לצרוך כבר השוקולד המפנק של מקס ברנר.



2009

שטראוס נכנסת לתחום המים.



2007

חברה אחת עם שם אחד, לוגו אחד, זהות אחת.



2003

מיזוג שטראוס ועלית לחברה אחת.

2005

כניסה לשוק המזון בצפון אמריקה ולשותפות עם יסנטה קלרהי בברזיל.

2001

הניהול עובר לדור השלישי עם מינוי עפרה שטראוס ליו"ר.