

Canon

המראה של עשרות עדשות מקצועיות לכנות באירועי ספורט וכידור כיציע הצלמים, הינו יוזמה שיווקית של Canon, אשר צבעה את העדשות שלה בלבן ובכך יצרה בידול ואפשרות להדגים את כוחה בקרב הצלמים המקצועיים. בישראל, היבואנית הרשמית של מצלמות Canon מציעה לצרכנים חבילת הטבות, המייחדת אותה מול מתחריה

כמו-כן, כמגמה עולמית, ירדו בשנים האחרונות מחירי המצלמות באופן משמעותי, דבר שגרם לעלייה במכירות מותגי פרימיום כדוגמת Canon, שמחירם הפך נגיש לקהלים רחבים יותר. בתחום ההדפסה, מתמקדת Canon במכשירים המשולבים, בכפסים ובסורקים.

האתגרים השיווקיים

המתחרים העיקריים של Canon בתחום הצילום הם מותגים אחרים ויבוא מקביל. לכן, האתגר השיווקי שעמד בפני היבואנית הרשמית של Canon בישראל היה להציע מוצר באיכות מעולה לצד חבילה כוללת של הטבות משתלמות ללקוח. ובנוסף: להיות תמיד בחזית הטכנולוגיה, העיצוב והפונקציונאליות, על מנת להיות הבחירה המועדפת על הצרכנים.

הפתרונות היצירתיים

היבואנית הרשמית של Canon בישראל מעניקה ערך מוסף לרוכשים מצלמות Canon דרכה. הלקוחות נהנים מ-3 שנות אחריות מלאות, ספרות מלאה בעברית, Can-on-Key שהינו קורא כרטיסים ובתוכו כרטיס זיכרון (עם סדנת צילום אינטראקטיבית) ושירות ילומים - המאפשר קבלת מצלמה חליפית עד סיום התיקון או שירות של לקיחת המצלמה והחזרתה לבית הלקוח. בנוסף, ומתוך רצון לקרב את קהל הצלמים המקצועי ולהבין את צרכיו, הקימה החברה את מועדון "פרו-קלאב" לצלמים מקצועיים, המארגן לחבריו הרצאות, הדרכות וימי סיור ומעניק להם הטבות בלעדיות. החברה גם משקיעה רבות ביצירת בולטות ונראות בנקודות המכירה. במסגרת השקעה זו, ניתן למצוא בחנויות אמצעי תצוגה מסוגים שונים, מגוון רחב של מצלמות בטווחי מחיר משתנים ופרסום נקודתי. בישראל, Canon נהנית גם

מיקוד איטי ומרעיש. הצלחתה של Canon בחו"ל ופעולות שיווקיות שביצעה בישראל, השפיעו על מעמדו וחוזקו של המותג בארץ. בתחום הצילום, מגוון המוצרים של Canon כולל מצלמות סטילס, מצלמות וידיאו, עדשות ועוד. בתחום הדפוס משווקת Canon מדפסות, סורקים, פקסים וציוד מקצועי כגון מדפסות בפורמט רחב, סורקים מקצועיים לארכיב, מכונות צילום, מערכות הפקה משולבות לארגונים ומערכות דפוס דיגיטליות. מוצרי Canon נפוצים בחברות ועסקים מכל התחומים: החל בעסקים קטנים דרך חברות ענק בתחומי הרפואה, וכלה במוסדות חינוך וממשל.

הסביבה התחרותית

עולם הצילום הוא עולם תחרותי, המתאפיין בתנאים משתנים ובחידושים טכנולוגיים תכופים.

בעבר, מצלמות נמכרו בעיקר בחנויות הצילום, אולם כיום ניתן למצוא מגוון גדול של מצלמות גם בחנויות מחשבים, ברשתות חשמל, ברשתות ציוד משרדי, ברשתות שיווק, בדיוטי פרי ובאתרי הסחר באינטרנט. עובדה זו מחייבת את מחלקות השיווק והמכירות להתנהל במספר מישורים שונים תוך איזון ותיאום ביניהם.



Canon הוא מותג, שהושק ביפן בשנות ה-30 של המאה הקודמת, ושהגיע לארץ בשנת 1963, לאחר שחברת קרט קיבלה את הזיכיון לשווקו בישראל.

כבר בתחילת דרכו היה Canon מותג פרימיום, שהציע מצלמות בטכנולוגיה מתקדמת לצלמים מקצועיים וחובבים. בכל עשור פיתחה Canon חידושים שהיו אבני דרך חשובות בעולם הצילום.

בשנות ה-70, פיתחה Canon את מנגנון המיקוד האוטומטי, שאיפשר את מכירתן של מצלמות קומפקטיות גם לקהל הרחב והפך אותה למותג בינלאומי.

בשנות ה-90, השכילה Canon להבין את חשיבותם של הצלמים המקצועיים כמובילי דעה והחליטה למתג את העדשות המקצועיות על ידי צביעתן בלבן. הדבר יצר בולטות רבה לעדשות המקצועיות באירועי ספורט ובאירועי בידור, בהם התרכזו במקום אחד צלמים מקצועיים רבים.

בשנים אלו פיתחה Canon חידוש נוסף שחיק את מעמדה בשוק הצילום: ה-Ultra Sonic Motor, מנוע מהיר ושקט למיקוד העדשה, וזאת לעומת מצלמות אחרות בעלות





www.karat.co.il

זכרים שלא ידעת על Canon

- עד היום ייצרה Canon יותר מ-100 מיליון מצלמות דיגיטליות קומפקטיות.
- Canon ייצרה עד היום יותר מ-40 מיליון עדשות לשוק המקצועי.
- בשנת 2007, חברת Canon חצתה את קו המיליון במכירת מכונות צילום צבע מקצועיות.
- יותר מ-80 סלבריטאים בינלאומיים כגון אנג'לינה ג'ולי, קייט מוס וניקול קידמן תרמו תמונות של "מה שנתן להם השראה", שצולמו במצלמת Canon.
- טכנולוגיית הזרקת דיו התגלתה על ידי חוקר Canon, שגילה כי חום יכול לשמש להוצאת דיו ממחסנית, לאחר שמגהץ חם נגע בטעות במזרק והתיז דיו.
- בשנת 2003 הייתה Canon במקום השני בעולם ברישום פטנטים על מוצרים (1,893 פטנטים).



מפעילויות השיווק והמו"פ של המותג בעולם. כך למשל, מחלקת

המחקר והפיתוח של Canon העולמית רשמה פטנטים על חידושים כדוגמת מנוע הדפסת הלייזר, מערכת הדפסת דיו, מערכות לצילום על נייר רגיל, מיקוד עוקב אחר תנועת העין בעינית ומערכת ייצוב אופטי. בנוסף, לאחר שזיהתה זאת כצורך של צרכנים, פיתחה Canon מצלמת רפלקס הכוללת צילום וידאו FULL HD ואפשרות Live View, כמו גם מצלמה עמידה בפני מים, אבק וקור.

ובעתיד...

לאחרונה נרכשה חברת קרט על ידי חברת ניופאן, דבר שיהווה מנוע צמיחה משמעותי עבורה, בשל הסינרגיה הרבה אותה חולקות החברות והאפשרות לשיתופי פעולה ביניהן. כעתיד תמשיך Canon ותציע מצלמות עם סוגי זום משתנים המותאמים לצרכים שונים, בעיצובים ובצבעים שונים לשימושים ביתיים או לספורט אקסטרים, כמו גם מצלמות המאפשרות צילום High Definition.

לאחרונה, פיתחה Canon טכנולוגיות חדשות תחת המסר "לצלם זה פשוט כמו לראות", המאפשרות לכל אחד לצלם באופן פשוט ונוח הודות לטכנולוגיה חכמה וידידותית.



בטכנולוגיה החכמה של Canon
לצלם זה פשוט כמו לראות

- | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| 2009
ניופאן רוכשת את חברת קרט. | 2006
Canon עברה לייצור מצלמות דיגיטליות במקום מצלמות אנלוגיות. | 1981
Canon פיתחה את המחסנית "all-in-one", המפחיתה משמעותית את הוצאות התחזוקה של מדפסות ומכונות צילום אישיות. | 1963
חברת קרט מקבלת את הזיכיון לשיווק Canon בישראל. | 1936
ביפן מושקת המצלמה הראשונה תחת שם המותג של Canon. | 1934
מר יושידה היפני וניסיו מפתחים את ה-KWANON, מצלמת ה-35 מ"מ הראשונה עם צמצם. |
|--|--|--|---|---|---|