טויס אר אס לא נסמכת בישראל רק על העוצמה והמקצועיות של המותג הבינלאומי שהיא מייצגת. בסדרת מהלכים, שהותאמו לשוק הישראלי ולצרכנים מהמגזרים השונים, היא בנתה את עצמה כמותג מוביל בתחום קמעונאות הפנאי והילדים

הצרכנים מכירים כבר עשרות שנים את המותג טויס אר אס כרשת הקמעונאית המובילה בעולם מוצרי הילדים והפנאי, המציעה להם מגוון רחב של מוצרים ושירותים איכותיים במחירים הוגנים.

טויס אר אס מזוהה עם בינלאומיות, איכות, תמורה, שירות, חדשנות ואמינות. ערכים אלה הינם הבסיס למיצובו הגבוה והנחשק של המותג גם בישראל.

אין בעולם ילד שלא חלם פעם שהוריו יהיו הבעלים של טויס אר אס, רשת הצעצועים והפנאי הגדולה בעולם, המהווה מקום של חוויה והגשמת חלומות. בחנויות הרשת יכול הילד להתנסות ולשחק במוצרים ולבלות שעות רבות.

טויס אר אס פועלת במספר עולמות תוכן: צעצועים ומשחקים, גלגלים ומוצרי ספורט וחצר, מוצרי תינוקות והגיל הרך, ועולם משחקי המולטימדיה והמחשב. מגוון המוצרים בסניף מלווה את הילד ואת המשפחה מטרום לידתו ועד בכלל.

הפעילות בישראל

הסניף הראשון של הרשת הוקם בחוצות המפרץ בשנת 1995.

בשנת 2000 התמזגה הרשת עם חברת היפרטוי וכיום, תחת המותג טויס אר אס ובבעלות משפחת פישמן, היא מפעילה 27 סניפים בפריסה ארצית.

עם הרחבת הפריסה הגיאוגרפית, התאימה הרשת את גודל החנויות לפוטנציאל האזורי ופיתחה פורמטים שונים של חנויות בשטח של בין 500 מ"ר ל-2,400 מ"ר.

סניפי הרשת יושבים במרכזי הקניות והקניונים המובילים בארץ.

טויס אר אס פועלת בסביבה תחרותית מגוונת בהתאמה לכל אחד מעולמות התוכן שלה. כל סביבת תחרות מאופיינת בשונות רבה בקהלים ובמתחרים, ומחייבת התייחסות שונה.

מציעים חוויית מגוון, איכות וחדשנות

טויס אר אס שואפת להציע ללקוחותיה את המגוון הרחב והאיכותי ביותר של מוצרים. בחנויותיה, משמשת הרשת כבית של המותגים המובילים בעולם לצד מותגי הבית הפרטיים של טויס אר אס העולמית ומוצרים בסיסיים אחרים, באופן המעניק ללקוחות חווית קנייה אחת איכותית, בטוחה והוגנת.

כחברה המובילה בתחומה, הגדירה לעצמה טויס אר אס את ערך החדשנות כמטרה. בעולם ממותג ודינמי, שואפת טויס אר אס להיות הראשונה המציעה ללקוחותיה מוצרים ופיתוחים חדשים בשוק, והיא אף מפתחת בעצמה קווי מוצר חדשים כגון מוצרים דוברי עברית, מוצרים "ירוקים" ועוד.

בשנים האחרונות נכנסה הרשת למהלך גדול של עיצוב מחדש ושדרוג חנויותיה באופן המעניק ללקוחות תמונה ברורה של עולמות התוכן השונים בחנות, מחזק את הדיפרנציאציה בין המחלקות ומשפר את רמת השירות ואת זמינות העובדים. השימוש בצבעים חמים ובחומרים

רכים כמו גם פיזורן בסניף של עמדות משחק והתנסות, מוסיפים לחוויית הקניה וליצירת סביבה מזמינה, נעימה וידידותית.

בטחון בקניה ובטיחות המוצר

טויס אר אס מחויבת להעניק ללקוחותיה שירות איכותי ואחיד, ולעמוד בכללי ההגינות הגבוהים והמחמירים ביותר במהלך הקניה ולאחריה. המוצרים המשווקים ברשת בטוחים ועומדים בתקני האיכות הגבוהים ביותר ובכל דרישות התקינה הרשמיות.

הרשת בארץ מקושרת למאגר המידע של חברת האם ומעודכנת בזמן אמיתי בכל חשד לבעיה בטיחותית במוצר. באמצעות מידע זה יכולה הרשת לפעול מייד ובשליטה מלאה מול כל חנויותיה להסרת האיום הבטיחותי לכאורה. בכך ייחודית הרשת בישראל אל מול התחרות.

www.toysrus.co.il

הרשת מחויבת לשקיפות מלאה מול לקוחותיה במהלך הקנייה ובפעילותיה התקשורתיות, והיא מיישמת מדיניות החלפה והחזרה ברורה ומוטת לקוח. טויס אר אס מחזיקה בתו אמון הציבור.

תקשורת שיווקית

טויס אר אס פונה לקהלים רבים: הורים לתינוקות וילדים, סבים וסבתות, ילדים ובני נוער, בסיטואציות שונות של מעורבות קנייה. האתגר הגדול של הרשת הוא לפעול מצד אחד כ-ONE STOP SHOP במגוון תחומים, לצד יצירת סביבת קנייה מותאמת ומבודלת לכל אחד מהקהלים, תוך קיום הבטחת הגודל והמגוון, ויצירת חווית קניה המחוברת לעולם התוכן.

כמותג המבקש לשמח ילדים באשר הם, מכוונת הפעילות התקשורתית של הרשת לכל מגזרי האוכלוסייה בישראל, לרבות המגזרים הרוסי, הערבי והחרדי. פעילות זו מותאמת מדיה, שפה ותרבות.

הרשת חברה בשני מועדוני לקוחות: "Life style" ו-"Power card" ובמסגרת זו היא מנהלת מערכת יחסים שוטפת עם כ-500,000 חברי מועדון.

קוד אתי ופעילות חברתית

הרשת השיקה קוד אתי המגדיר כללים ונורמות התנהגות, המשקפים את מחויבותה מול כל בעלי העניין (לקוחות, עובדים, ספקים, התחרות, הסביבה והרשויות).

הפעילות החברתית של הרשת מושתתת על שלוש רגלים:

1. שותפות אסטרטגית עם ארגון "בטרם" למען בטיחות ילדים.
2. פעילות למען ילדים נזקקים ובעלי צרכים מיוחדים, ועמותות התומכות בהם.
3. פעילות מול מחלקות ילדים בבתי חולים באמצעות הקמה והפעלה של משחקיות.

עובדי הרשת ולקוחותיה משולבים בכל הפעילות החברתית על ידי תרומות כספיות, תרומות צעצועים, התנדבות עובדים, והעלאת המודעות החברתית לחשיבות העשייה בכל אחד מהתחומים.

בתחום "הירוק" פועלת הרשת לצמצום הפגיעה במשאבי הטבע דרך ייעול תהליכי עבודה וחסכון, מציעה מוצרים "ירוקים" וממוחזרים בחנויותיה ופועלת להגברת המודעות להשפעות הסביבתיות אצל שותפיה, לקוחותיה ועמיתיה.

הישגים ופעולות לעתיד

לאורך שנים שומרת טויס אר אס על מיצובה כמובילת שוק וכגורם מקצועי בעולם הילדים. נכסיות המותג בתחום האיכות והבטיחות נשמרת ומתחזקת. הרשת השכילה להרחיב את פריסת סניפיה במקביל להגדלת נתח השוק ולהגדלת מעגל לקוחותיה ועדיין לשמור על עוצמת הנחשקות של המותג בעיני הלקוחות.

הרשת גאה בפעילותה החברתית, מעורבותה ותרומתה לקהילה, כמו גם מהעובדה כי אלפי ילדים ומשפחותיהם נהנים מפעילות זו.

מעל מחצית מסניפי הרשת כבר עוצבו בקונספט החדש וגולת הכותרת תהיה חנות הדגל, שעתידה להיפתח בתחילת 2010 בראשון לציון. הרשת צפויה להמשיך ולהרחיב את פריסתה בישראל.

חזון טויס אר אס הינו להמשיך ולהוביל את שוק הצעצועים והפנאי בישראל תוך הענקת חווית קניה מעבר לציפיות הלקוח, באמצעות חנויות גדולות וחווייתיות, מגוון מוצרים איכותי וחדשני המתאים לכל כיס ושירות מעולה.

דברים שלא ידעת על טויס אר אס

- ה-R ההפוכה בלוגו החברה נראית כמו כתיבה של ילד ונועדה להעביר את המסר שמדובר ברשת ידידותית לילדים.
- טויס אר אס הינה רשת הצעצועים והפנאי הגדולה בעולם עם 1,500 חנויות ומחזור מכירות שנתי של 11 מיליארד דולר.
- הג'ירף החייכן "ג'פרי" נבחר לשמש כסמלה המסחרי של הרשת בתחילת שנות ה-70, משום שילדים תופסים את הג'ירפה כחיה חברותית, נעימה, ולא מעוררת פחד.
- בטויס אר אס ישראל עובדים למעלה מ-600 עובדים, בכל שנה מעל ל-2.5 מיליון לקוחות עוברים בסניפיה, ונמכרים בה למעלה מ-5.5 מיליון פריטים.
- יש ילדים, שמתייחסים לקטלוג של טויס אר אס כאל ספר לפני השינה, והם ישנים איתו במיטה.

1957
חנות ראשונה ברשת נפתחת בארצות הברית.

1960
הרשת הופכת את ג'פרי הג'ירף לקמע שלה.

1989
סניף ראשון מוקם בישראל.

2005
מהפכת עיצוב הסניפים מתחילה בישראל.

2006
מושק שימוש בטכנולוגיה המאפשרת Cash Back וסניפים נפתחים גם במרכזי הערים.

2010
חנות הדגל תיפתח במתחם סינמה סיטי בראשל"צ.