

רשימת מותגי Superbrands של ישראל 2020

בעקבות מחקר הצרכנים המקיף שערך מכון המחקר Ipsos בהנהלת מוריס כהנאי ובהזמנת ארגון הסופרברנדס בישראל, מפורטים להלן ה-Superbrands של ישראל:

אנשים	אינטרנט ואפליקציות	ECOMMERCE
אדיר מילר	Chrome	GROO (גרופון)
אסי עזר	Facebook	Amazon
אסף גרניט	Gett	eBay
בנימין נתניהו	Gmail	השוואת מחירים zap
בר רפאלי	Google	וואלה שופס
גידי גוב	Instagram	סופרפארם אונליין
גל גדות	LinkedIn	קסטרו אונליין
חיים כהן	pango	שופרסל online
יונית לוי	Skype	
נועה קירל	Twitter	אופנה
נטע ברזילי	waze	adidas
ראובן ריבלין	WhatsApp	ALL STAR
רותם סלע	Yad2	AMERICAN EAGLE
ריטה	YOUTUBE	ARMANI
רמי לוי		CASTRO
שלמה ארצי	אלכוהול	Columbia
שרית חדד	Carlsberg	DIESEL
	corona	Dior
בישום	Guinness	DOLCE&GABBANA
Calvin Klein	JOHNNIE WALKER	DONNA KARAN
CHANEL	Stella Artois	FOX
Chloe	Tuborg	GUCCI
DKNY	אבסולוט	H&M
GIORGIO ARMANI	ג'יימסון	LACOSTE
Givenchy	ג'ק דניאלס	LEE
HUGO BOSS	גולדסטאר	LEVI'S
KENZO	היינקן	LOUIS VUITTON
Michael Kors	וודקה ואן גוך	NIKE
Paco Rabanne	ויינשטפן	Polo Ralph Lauren
PRADA	יקב רמת הגולן	Reebok
נינה ריצ'י	יקבי ברקן	THE NORTH FACE
	יקבי כרמל	Tommy Hilfiger
	מרטיני	Under armor
	סמירנוף	VANS
	פינלנדיה	VERSACE
	שיבאס ריגאל	ZARA
		דלתא
		לי קופר
		מנגו
		ספידו
		רנואר

חטיפים וממתקים

MERCI
Kit Kat
Loacker
LOTUS
M&M's
Mars
Mentos
Milka
NATURE VALLEY
Orbit
OREO
Snickers
tic tac
TOBLERONE
TWIX
בזוקה
בייגל בייגל
ביסלי
במבה
מקופלת
ספלנדיד
פסק זמן
פרינגלס
פררו רושה
קינדר
קינדר בואנו
קליק
שוקולד פרה
תפוצ'יפס

דטרגנטים וטיפוח הבית

Ariel
FAIRY
Finish
Kleenex
Palmolive
Persil
TIDE
Vanish Kalia
אג'קס
אסטוניש
בדין
יעקובי
לילי
ניקול
סוד
סנו
סנט מוריץ
קולון

הנעלה

ALL STAR
Asics
crocs
new balance
NIKE
Reebok
SKECHERS
Timberland
VANS
בירקנשטוק
ד"ר מרטינס
טבע נאות
נעלי ALDO
פומה
פילה

חברות ביטוח

9000000
AIG
ביטוח ישיר
הפניקס
הראל
כלל ביטוח
מגדל
מנורה מבטחים

בנקאות ושירותים פיננסיים

BIT
CAL
MAX
PayPal
Visa
אלטשולר שחם
אמריקן אקספרס
בנק הפועלים
דיינרס
דיסקונט
ישראל
לאומי
לייף סטייל
מאסטרקארד
מזרחי טפחות
קבוצת ישראל

בריאות

Advil
Durex
Nurofen
אופטליגין
אלטמן
אסותא
אספירין
אקמול
אקמולי
ביה"ח איכילוב
ביה"ח תל השומר
ד"ר פישר
וולטרן
ויאגרה
טבע
כללית
כללית מושלם
כללית סמייל
מכבי שירותי בריאות
מכבי שלי

מוצרי חלב וגלידות

BEN & JERRY'S
MULLER
YOLO
גלידות נסטלה
גלידת שטראוס
דנונה
האגן דאז
השף הלבן
חלב תנובה
טרה
יופלה
יטבתה
מגנום
מחלבות גד
מילקי
משק צוריאל
סקי
עמק
פילדלפיה
פיראוס
קוטג' תנובה
תנובה

מגזר ציבורי, ארגונים ומוסדות

אגודת אדי
אוניברסיטת תל אביב
בג"ץ
האגודה למלחמה בסרטן
האוניברסיטה העברית ירושלים
החברה להגנת הטבע
המוסד
הסוכנות היהודית
התעשייה הצבאית
ינגייט
ויצו
וראייטי ישראל
זק"א
חברת החשמל
חיל האוויר
יד ושם
יד שרה
כנפיים של קרמבו
לתת
מגן דוד אדום
מועדון חבר
מכון ויצמן
מקורות
משטרת ישראל
עזר מציון
עמותת אור ירוק
עמותת גדולים מהחיים
ער"ן
צה"ל
קרן קיימת לישראל
רפא"ל
רשות הטבע והגנים
שב"כ
תנו לחיות לחיות
תנועת הצופים

טואליטיקה

Careline
Colgate
Dove
Gillette
KOTEX
NIVEA
Oral-B
Pantene
Speed Stick
TAMPAX
הד אנד שולדרס
וזלין
ליידי ספיד סטיק
לייף
ליסטרין
סנסודיין
פינוק

לאכול/לשתות בחוץ

BBB
Caf'e Caf'e
japanika
KFC
McDonald's
rebar
ארומה אספרסו בר
דומינו'ס פיצה
מוזס
מקס ברנר
פיצה האט
קפה GREG
רולדין
רשת קפה לנדזור
שגב

משקאות

Coca Cola
Coca Cola Zero
Fanta
FUZE TEA
NESTEA
Red Bull
Schweppes
Sprite
XL
מי עדן
נביעות
נביעות פלוס
סאן בנדטו
סודה סטרים
פפסי
פריגת
פרימור

משקאות חמים

JACOBS
Lavazza
NESCAFE
NESCAFE Taster's
Choice
NESPRESSO
ויסוצקי
ליפטון
קפה טורקי עלית
קפה עלית
שוקולית

נדל"ן

אזורים
אנגלו סכסון
אפריקה ישראל
אשטרם
גינדי
רי/מקס
שיכון ובינוי

מוצרי מזון

FITNESS
HEINZ
Hellmann's
אסם
ברילה
דגני בוקר נסטלה
השחר העולה
טבעול
יד מרדכי
מאפיות אנג'ל
מעדנות
נוטלה
סוגת
סטארקיט
סלטי אחלה
סלטי צבר
סנפרוט
עלית
עץ הזית
פתי בר אסם
קטשופ אסם
קלוגס
קנור
שטראוס
שיבולת שועל Quaker
שקדי מרק אסם
תלמה

מוצרים לתינוקות וילדים

bugaboo
chicco
fisher price
Johnson's baby
LEGO
Pampers
PHILIPS AVENT
Playmobil
Similac
ברבי
דונלד דק
דיסני
האגיס
מטרנה
שילב

מוצרי חשמל ואלקטרוניקה

AEG
BOSCH
Canon
iPod
iRobot
JBL
KENWOOD
LG
MIELE
NINJA
Panasonic
PHILIPS
Samsung
SAUTER
SIEMENS
SONY
TADIRAN
TEFAL
TOSHIBA
Xiaomi
אלקטרה
אלקטרה מזגנים
אנרג'ייזר
דייסון
טורנדו
ניופאן
פלייסטיישן
שטראוס מים
תמי 4

**עיתונות ותקשורת
אלקטרונית**

HOT
MAKO
N12
TheMarker
YES
ynet
ארץ נהדרת
גלגלצ
גלי צה"ל
המירוץ למיליון
וואלה
ידיעות אחרונות
ישראל היום
כאן
כלכליסט
מאסטר שף
נשיונל גיאוגרפיק
רשת (ערוץ 13)
פאודה
קשת (ערוץ 12)

קוסמטיקה וטיפוח אישי

CHANEL
CLINIQUE
Estee Lauder
GA-DE
GARNIER
GIVENCHY
IL MAKIAGE
Laline
LANCOME
L'OREAL PARIS
M.A.C
קוסמטיקה NIVEA
REVLON
אהבה
ישי
סבון

עיצוב הבית

FOX HOME
GOLF & CO
HOLLANDIA
IKEA
אבן קיסר
אמריקן קומפורט
ארקוס
ארקוסטיל
ביתלי
ד"ר גב
דלתות פנדור
טמבור
כיתן
כתר
נגב
נטוצי
נירלט
עמינח
פלדלת
פריד
קליל
רב בריח
רגבה
שמרת הזורע

נופש, פנאי ותרבות

trivago
YES PLANET
איסתא
אל על
ארקיע
בריטיש איירווייס
הולמס פלייס
הילטון
הקאמרי
הרודס
התאטרון הלאומי הבימה
זאפה
יערות הכרמל
לוטו
לופטהנזה
מכבי ת"א (כדורסל)
מלון בראשית
מלון דיוויד אינטרקונטיננטל
מלון המלך דוד
סוויסאייר
סטימצקי
סינמה סיטי
צומת ספרים
רשת מלונות דן
רשת מלונות ישרוטל
רשת פתאל
תוכנית המנויים של מפעל
הפיס

תכשיטים ואביזרי אופנה

Breitling
Bvlgari
Cartier
CASIO
H.Stern
PADANI
PANDORA
Ray-Ban
ROLEX
Seiko
swarovski
Swatch
TISSOT
אומגה
משקפי קרולינה למקה
רויאלטי

תקשורת ומחשבים

Android
Apple
DELL
Galaxy
HP
HUAWEI
IBM
iDigital
Intel
IPAD
iPhone
LENOVO
Microsoft
NOKIA
Windows
באג
בזק
בזק בינלאומי
SAMSUNG טלפון
סלקום
פלאפון
פרטנר
צ'ק פוינט

תחבורה ושילוח

AUDI
AVIS
B.M.W
DHL EXPRESS
FedEx Express
Honda
Jaguar
JEEP
LEXUS
MAZDA
Mercedes-Benz
Porsche
TOYOTA
UPS
Volkswagen
Volvo
אינפיניטי
אלפא רומיאו
הארלי דיינרסון
יונדאי
לנדרובר
מזראטי
מיני קופר
סקודה
פורד
פרארי
צמיגי מישלן
קאדילק
שברולט

קמעונאות ורשתות שיווק

ACE
YELLOW
א.ל.מ.
ביג
דיוטי פרי
דלק
הום סנטר
המשביר לצרכן
טויס אר אס
סונול
סופר-פארם
פז
קבוצת קניוני עזריאלי
קניון עזריאלי
קניוני עופר
רמי לוי - שיווק השקמה
שופרסל
תו הזהב

תהליך בחירת ה-Superbrands

המתודולוגיה של Superbrands בנויה מארבעה שלבים:


בשלב הראשון, מארגני Superbrands בישראל מיפו את המותגים בישראל ובנו את רשימת המותגים הפעילים בה, כולל מותגים תאגידיים, מותגים במגזר הציבורי ואפילו אישים. בסך הכל, מופו בישראל יותר מ-2,600 מותגים.

בשלב השני, צוות אנשי מקצוע, המורכב מ-125 מנכ"לים, סמנכ"לי שיווק, אנשי אקדמיה, אנשי פרסום ועיתונות – בראשותו של פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב, בחן את כל המותגים עפ"י פרמטרים מקצועיים איכותיים. המותגים שקיבלו את הציונים הגבוהים ביותר עברו לשלב הצרכנים.

בשלב השלישי, ערכה חברת המחקר IPSOS בניהולו של מוריס כהונאי בקרב מדגם מייצג של 814 משיבים, שחיוו את דעתם על המותגים שעלו לשלב המחקר ובחרו את מותג העל בכל קטגוריה.

בשלב הרביעי, נבדקו המותגים בעלי הציונים הגבוהים ביותר אל מול רף ההצטיינות שנקבע ע"י ארגון Superbrands, ורק מי שעבר אותו - הוכתר כמותגי העל של ישראל.

המחקר הנוכחי נערך בחודש מרץ 2020.

מוריס כהונאי
מנכ"ל

Ipsos