



# פרסום שיווק ומדיה

<http://advertising.themarker.com>

# הסופרברנדס של ישראל 2012: קוטג' תנובה נחלש, שופרסל נדחקה מהרשימה

המחאה החברתית הביאה לשחיקת עוצמתם של המותגים הישראליים בקטגוריית מוצרי החלב והמוזון • רמי לוי הצטרף לרשימת הסופרברנדס, ושטראוס הכניסה לרשימה 14 מהמותגים שלה



## מאת עדי דברת-מזריץ

ב-2012 פועלים בישראל 290 מותגים, סופרברנדס (Superbrands), לאחר שאל הרשימה התווספו 18 מותגים חדשים לעומת השנה שעברה. למרות הרחבת הרשימה, גם על מותגיה העל ניתן לראות את השפעת המחאה החברתית שפרצה בקיץ שעבר ופגעה באמון שרווחים הצרכנים הישראלים למותגים. זו השנה הרביעית ברציפות שבה ארגון הסופרברנדס הבינלאומי בוחן את תפישות הצרכנים הישראלים לגבי המותגים הפועלים במדינה ואת עוצמת הקשר שלהם אל המותגים. מותג שעוצמת הקשר

אתו נמצאה גבוהה מן הרף שנקבע בסקרי דעת קהל הוכרו כמותג על - סופרברנד (ראו מסגרת). את השפעת המחאה על הרכב רשימת הסופרברנדס ל-2012 ניתן לזהות דרך השחיקה בעוצמת המותגים והקטגוריות שעמדו בחזית המאבק: מוצרי החלב, החטיפים, מוצרי המזון, מותגי הבנקאות, השירותים הפיננסיים והנדל"ן. מהמחקר ל-2012 עולה כי עוצמת הקשר בין הצרכנים הישראלים לבין המותגים בקטגוריית מוצרי חלב נחלשה בשיעור של 13.6% לעומת השנה הקודמת. הקשר בין הצרכנים למותגי קטגוריית החטיפים נחלש ב-12%, הקשר למותגים בקטגוריית מוצרי המזון נפגע בכ-10% ולמותגי הנדל"ן ב-8.8%.



## המותגים החדשים שנכנסו לרשימת Superbrands 2012

זארה	סנו שושי	שארפ
סוויטש	פרסיל	תמי 4
ספידו	לואקר	סוגת
MSN Messenger	קינדר בואנו	סלטי אחלה
טוויטר	פיצה האט	תלמה
זאפ	איל"ן	פישר פרייס
שיבס ריגל	אקי"ם	טייסטר'ס צ'ויס
א.ב. יהושע	בג"ץ	קפה טורקי עלית
יעקב אילון	הסוכנות היהודית	קפה נמס עלית
מיקי חיימוביץ'	התעשייה הצבאית	אמריקן קומפורט
עמוס עוז	לתת	mako
ריטה	עמותות אור ירוק	קשת
רמי לוי	קרן קיימת לישראל	אהבה
שלומי שבת	רשות הטבע והגנים	רמי לוי שיווק השיקמה
אקמולי	השב"כ	אנדרואיד
Fairy	השף הלבן	סלקום
חוגלה-קימברלי	מג'מיקס	פלאפון
יעקובי	סימוס	



## המותגים שיצאו מרשימת Superbrands 2012-1

הוגו בוס	מסעדת רפאל	התזמורת הפילהרמונית
AIG	בצ'אל	TheMarker
דיסקונט	האוניברסיטה הפתוחה	אייס
הראל	יופלה	דיוטי פרי
מגדל	קרמיסימו	דלק
דורקס	אמנה	פז
וולטרן	ג'נרל אלקטריק	שופרסל
ויאגרה	GOLF & Co.	UPS
סטרפסילס	בית'ילי	הונדה
בייגל בייגל	כתר פלסטיק	לנד רובר
טמפקס	בית התפוצות	דולצ'ה וגבאנה
דומינו'ס פיצה	הרודס	

מניתוח עוצמת המותגים "תנובה" ו"קוטג' תנובה" נמצא כי אף ששני המותגים עדיין חזקים בתודעה הצרכנית הישראלית - הרי שהמחאה פגעה בהם ועוצמת המותג שלהם נשחקה. מבריקת עוצמת הקשר שבין הצרכנים למותג "תנובה" נמצא כי בין 2011 ל-2012 נחלש הקשר למותג "תנובה" ב-2.2% והקשר בין הצרכנים למותג "קוטג' תנובה" נחלש ב-10%. מעניין יהיה לראות בשנה הבאה אם מדובר במגמה או בירידה זמנית במעמד המותגים.

מן העבר השני, מהמחקר עולה כי צרכנים רוחשים אמון רב יותר השנה למותגים של מוסדות ציבור ועמותות, שהקשר בין האזרחים אליהם התחזק בשנה החולפת ב-3.6% בממוצע. "אם בעבר אנשים האמינו פחות במוסדות שלטון יותר במותגים, השנה אנחנו רואים היפוך מגמה", אומר ערן יסעור, ממארגני סופרברנדס בישראל והעורך הראשי של המהדורה הישראלית של ספר הסופרברנדס. לרבריו, "נראה כאילו בעקבות המחאה והתקשורת השלילית לגבי מותגים וגופים מסחריים, הצרכנים מוצאים מפלט בעמותות ובארגונים שפועלים למען האזרחים, כגון אדי, יד שרה, זק"א, צה"ל ובג"ץ". הקשר בין הצרכנים למותג צה"ל התחזק בשנה החולפת ב-4.8% ובין הצרכנים למותג מד"א התחזק הקשר ב-4.6%.

כמו בשנה שעברה, גם השנה, מבין החברות המאגרות מספר רב של מותגים בישראל, קבוצת שטראוס מחזיקה במספר מותגי העל הגבוה ביותר. 14 מותגים של החברה סומנו על ידי הצרכנים הישראלים כסופרברנדס - שטראוס, עלית, פסק זמן, שוקולד פרה, דנונה, יטבתה, שוקו יטבתה, מילקי, יד מרדכי, חמוס אחלה, תמי 4, קפה טורקי עלית, קפה נמס עלית ומקס ברנר. בשנה החולפת הפנתה המחאה החברתית בין היתר נגד חברות המזון, ובהן שטראוס. מהמחקר עולה כי בעוד שהקשר של הצרכנים עם מותגים המזוהים יותר כמותגי שטראוס החל להישחק בשנה החולפת - ירידה של כ-11%

## אוכנה ותכשיטים

- ארמאני
- בולגרי
- קרטייה
- לואי ויטון
- ניו בלאנס
- ריי באן
- זארה
- אדידס
- אומגה
- ברייטלינג
- גוצ'י
- דולצ'ה וגבאנה
- דיזל
- השטרן
- ורסצ'ה
- טומי הילפיגר
- טימברלנד
- כריסטיאן דיור
- ליווי'ס
- נייקי
- סוויטש
- ספידו
- פדני
- פולו ראלף לורן
- פראדה
- רולקס



נרשמה בעוצמת המותגים פסק זמן ומילקי ושחיקה של 4.7% נרשמה במותג שטראוס - לרשימה נכנסו השנה כמותגים על מותגים של שטראוס שפחות מזוהים עם הקבוצה ושזכו במהלך השנה לקמפיינים נרחבים, דוגמת סלטי אחלה ותמי 4. כמו בשנה שעברה, את המקום השני בדירוג החברות שהכניסו את המספר הגדול ביותר של מותגים לרשימת הסופרברנדס חולקת אותן שלוש חברות - החברה המרכזית למשקאות (קוקה קולה ישראל), פרוקטר אנד גמבל ואסם-נסטלה, עם שמונה מותגים כל אחת.

88 מותגים שינו בשנה החולפת את מעמדם בישראל: 53 נוספו אליה ו-35 נפלטו ממנה. אחת הכניסות הראויות לציון לרשימת הסופרברנדס היא זו של רמי לוי, שנכנס לרשימה פעמיים: דרך רשת השיווק הנושאת את שמו והן כפיגורה עצמאית בקטגוריית האישים.

## אינטרנט

- eBay
- Gmail
- Google
- MSN Messenger
- סקייפ
- טוויטר
- יד 2
- יוטיוב
- זאפ
- וואלה
- פייסבוק

## אלכוהול וסיגריות

- אבסולוט
- ג'וני ווקר
- ג'ק דניאלס
- היינקן
- יקבי רמת הגולן
- מרלבורו
- קרטברג
- שיבס ריגל

## אנשים

- א.ב. יהושע
- אריאל שרון
- אריק איינשטיין
- בנימין נתניהו
- יאיר לפיד
- יעקב אילון
- מיקי חיימוביץ'
- עמוס עוז
- ריטה
- רמי לוי
- שלום חנוך
- שלומי שבת
- שלמה ארצי
- שמעון פרס

כניסתו של לוי לרשימה הושפעה כפי הנראה מהמחאה, שהפכה את רשת המזון המזל שבבעלותו למדוברת יותר, והן בשל הכניסה של לוי לתחום הסלולר, שזיכתה אותו בכותרות בכלי התקשורת. בקטגוריית האישים, את הפוליטיקה הישראלית מייצגים ראש הממשלה בנימין נתניהו ויאיר לפיד, שהופיעו ברשימה גם בשנה שעברה. נתניהו טיפס בדירוג מהמקום השישי למקום הרביעי והמותג "בנימין נתניהו"



25.87x29.44	32	18 עמוד	הארץ - THE MARKER	10/06/2012	32386106-9
טופרברנד מוצר השנהערן יטעור מנהל פורום שיוו - 36423					

<b>בנקאות ושירותים פיננסיים</b>	CAL
	אמריקן אקספרס
	בנק הפועלים
	לאומי
	לאומי קארד
	מאסטרקארד
	קבוצת ישראל
<b>בריאות</b>	
	אדוויל
	אופטלין
	אסותא
	אקמול
	אקמולי
	טבע
	כללית
	מכבי שירותי בריאות
	נורופן
<b>דטרגנטים וטיפוח הבית</b>	Fairy
	קליה
	אריאל
	בדין
	חוגלה-קימברלי
	יעקובי
	לילי
	ניקול
	סנו
	סנו שושי
	פיניש
	פלמוליב
	פרסיל
<b>חטיפים וממתקים</b>	m&m's
	אורביט
	במבה
	טובלרון
	לואקר
	עוגיות Oreo
	פסק זמן
	פררו רושה
	קינדר
	קינדר בואנו
	שוקולד פרה



<b>טואלטיקה</b>	קלינקס
	אלוויז
	אוראל בי
	ג'ילט
	ג'ונסון אנד ג'ונסון
	דאב
	ד"ר פישר
	הד אנד שולדרס
	ספידי סטיק
	פנטן
	קולגייט
<b>לאכול בחוץ</b>	
	Cafe Cafe
	מקדונלד'ס
	מקס בנר
	פיצה האט
	קפה ארומה
	רולדין
<b>מגזר ציבורי ועמותות</b>	
	אגודת אדי
	אוניברסיטת תל אביב
	איל"ן
	אקים
	בג"ץ
	האגודה למלחמה בסרטן
	האגודה למען החייל
	האוניברסיטה העברית י"ם
	החברה להגנת הטבע
	המוסד
	הסוכנות היהודית
	התעשייה הצבאית
	זק"א
	חיל האוויר
	יד ושם
	יד שרה
	לתת
	מגן דוד אדום
	מכון ויצמן
	עזר מציון
	עמותת אור ירוק
	צה"ל
	קרן קיימת לישראל
	רפא"ל
	רשות הטבע והגנים
	שב"כ

<b>מוצרי חשמל</b>	AEG
	בוש
	קאנון
	אייפוד
	LG
	פיליפס
	אלקטרה
	טושיבה
	מג'ימיקס
	סוני
	סימנס
	פנסוניק
	שארפ
	תמי 4
<b>מוצרי חלב וגלידות</b>	
	מולר
	בן & ג'ריס
	גלידות נסטלה
	גלידת שטראוס
	דנונה
	האגן דאז
	השף הלבן
	חלב תנובה
	יטבתה
	מגנום
	מחלבות גד
	מילקי
	עמק
	קוטג' תנובה
	תנובה
<b>מוצרי מזון</b>	
	אסם
	השחר העולה
	זוגלובק
	טבעול
	יד מרדכי
	נוטלה
	סוגת
	סטארקיסט טונה
	סלטי אחלה
	סלטי צבר
	סנפרוסט
	עלית
	קטשופ ומיונז היינץ
	קנור
	שטראוס
	שקדי מרק אסם
	תלמה



<b>מוצרים לתינוקות ולילדים</b>	ברבי
	גרבר
	דיסני
	האגיס
	לגו
	מטרנה
	מיקי מאוס
	סימילאק
	פישר פרייס
	פליימוביל
	פמפרס
	שילב
<b>משקאות</b>	
	נסטי
	ויסוצקי
	טייסטר'ס צ'ויס
	מי עדן
	ספרייט
	פריגת
	קוקה קולה
	קוקה קולה זירו
	קפה טורקי עלית
	קפה נמס עלית
	שוקו יטבתה
<b>נדל"ן ועיצוב הבית</b>	
	אבן קיסר
	איקאה
	אמריקן קומפורט
	ד"ר גב
	הולנדיה
	טמבור
	כיתן
	נגב
	עמינח
	רב בריח
<b>נופש ופנאי ותרבות</b>	
	NBA
	אל על
	הילטון
	הקאמרי
	התיאטרון הלאומי הבימה
	יערות הכרמל
	מוזיאון ישראל
	מלונות דן
	סטימצקי
	סינמה סיטי
	צומת ספרים



<b>עיתונות ותקשורת</b>	mako
	yes
	ynet
	גלגלצ
	גלי צה"ל
	ידיעות אחרונות
	נשיונל ג'יאוגרפיק
	ערוץ 2
	קשת
<b>קוסמטיקה ובישום</b>	
	אהבה
	איב סאן לורן
	אסתי לאודר
	ארמאני
	בוס
	ז'אן פול גוטייה
	לוריאל
	לנקום
	פראדה
	קלווין קליין
	קליניק
	רבלון
	שאנל
<b>קמעונות ורשתות שיווק</b>	
	אופיס דיפו
	הום סנטר
	המשביר לצרכן
	טויס אר אס
	סופר-פארם
	קניון עזריאלי
	רמי לוי שיווק השיקמה
	שופרסל דיל

<b>תחבורה ושילוח</b>	אאודי
	BMW
	ביואיק
	הארלי דיווידסון
	וולוו
	טויוטה
	יגואר
	לקסוס
	מרצדס
	פדקס
	פולקסווגן
	פורשה
	קאדילק
<b>תקשורת ומחשבים</b>	
	IBM
	HP
	אורנג'
	אינטל
	אייפד
	אייפון
	אנדרואיד
	בזק
	דל
	ווינדוס
	מיקרוסופט
	נוקיה
	סלקום
	סמסונג
	פלאפון



\*רשימת המותגים בכל קטגוריה מסודרת לפי א"ב

## כך הורכבה רשימת המותגים

« רשימת הסופרברנדס מורכבת באותו אופן בכל מדינה שבה היא נערכת, וכך גם בישראל. גם השנה, אנשי הסופרברנדס מיפו את המותגים הפעילים בישראל והרכיבו רשימה שמנתה יותר מ-2,300 מהם. בשלב השני, צוות המורכב מ-80 מנכ"לים וסמנכ"לי שיווק, בראשות פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל אביב, ניפה ודירג את רשימת המותגים המלאה. המותגים שיזכו בציונים הגבוהים ביותר עלו לשלב מחקר הצרכנים. בשלב השלישי נערך מחקר הצרכנים על ידי מכון המחקר MarketWatch של אבינעם ברוג, שבמסגרתו דירגו 800 צרכנים ישראלים את 706 המותגים שעלו לגמר, לאחר שאלה חולקו ל-23 קטגוריות. בפני המשתתפים הוצגו הלוגואים של המותגים והם התבקשו לסמן מי לדעתם עונה על ההגדרה של "מותג-על": "מותגים, שיצרו לעצמם את המוניטין הטובים ביותר בישראל, והמציעים לצרכנים יתרונות על פני מותגים אחרים". כל צרכן התבקש לסמן את המותגים שלדעתו עונים על ההגדרה, והיה רשאי לסמן יותר ממותג אחד בכל קטגוריה. לאחר שקלול דירוגי הצרכנים נקבע רף הסופרברנדס, וכל מותג שעבר את הרף - הוכרז כסופרברנד בישראל.

נרחב. גם המותג אייס, שהשנה נקלע לקשיים ועבר ידיים, יצא מהרשימה. החברות דלק ופז יצאו אף הן מהרשימה - ייתכן כי אנשים קשרו אסוציאטיבית בין הקפיצה במחיר הדלק השנה לחברות הדלק, דבר שהביא לשחיקת המותגים שלהן.

עם המותגים שיצאו מהרשימה בשנה החולפת נמנית בין היתר שופרסל, שבשנה שעברה נכנסה לרשימה עם שני מותגים שלה - שופרסל ושופרסל דיל - והשנה נותרה רק עם המותג שופרסל דיל, שבו היא תומכת שיווקית באופן

שלה mako. רשימת הסופרברנדס של 2012 נמצאות גם שלוש חברות הסלולר הגדולות - אורנג', פלאפון וסלקום. עם זאת, המחקר בוצע לפני מהלך כניסתם לשוק של מפעילי הסלולר החדשים. את תוצאות פתיחת שוק הסלולר הישראלי לתחרות סביר להניח שניתן יהיה לראות ברשימות הסופרברנדס בעתיד.

התחזק ב-6.9% ב-2012 לעומת 2011. לפיר ירד בדירוג מהמקום הרביעי למקום ה-12 והמותג שלו נשחק ב-9.1%. את רשימת האישים מובילים בבטחה כבר ארבע שנים ברציפות נשיא המדינה שמעון פרס, שלמה ארצי ואריק איינשטיין. **לראשונה בישראל גוף שידור נכנס לרשימה - זכיינית ערוץ 2 קשת, שאף הצליחה להכניס לרשימה את אתר התוכן האינטרנטי הממותג**