

Israel Superbrands

חותמת המצוינות של Superbrands

כדי שכולם יידעו שהצרכנים חושבים שאתם הכי טובים!





מינוף הבחירה שלכם

כל הכבוד!

הצרכנים בחרו בכם כ-Superbrands
ולכן כדאי לכם לנצל את חותמת המצוינות הבינלאומית
של Superbrands, ולהשתמש בה בכל האמצעים
העומדים לרשותכם.

בעמודים הבאים נציג בפניכם דרכים למנוף ולתקשר את הזכייה שלכם בקרב
צרכנים, עובדים, לקוחות, ספקים, קמעונאים ושאר בעלי העניין של החברה.



בטלויזיה

בתשדיר חסות או בפרסומת רגילה במקבץ.
כשחותמת Superbrands היא המסר המרכזי
או תוספת למסר קיים





ב-ב-ב - וב-ב - וב-ב

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין

Rav-Bariach Group | קבוצת רב-בריח | 18 במאי

12 שנים ברציפות (אבל מי סופר 😊) שבחרתם בנו כמותג העל של ישראל בקטגוריית עיצוב הבית! בגלל החדשנות, המגוון, הסטייל והעובדה שאנחנו בקבוצת רב-בריח, ממפעלי הייצור באשקלון ובכרמיאל ועד לאולמות התצוגה שלנו ברחבי הארץ, עושים הכל כדי שתהיו מרוצים ושתמשיכו לבחור בנו כמותג ישראלי, שמייצג את התעשייה הישראלית המובילה שלנו! ❤️ תודה תודה תודה!

Superbrands Israel

בחירת הציכונים Superbrands 2022 רב-בריח

תודה!
רב-בריח מותג העל של ישראל לשנת 2022 בקטגוריית עיצוב הבית

מתחברים לרגשות הצרכנים: אלו מותגי העל של ישראל לשנת 2022



תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין

Strauss Water Ltd.

+ Follow



שטראוס מים

10,558 followers

1d • 🌐

אחרי ה-7 באוקטובר התמקדנו במטרה עיקרית אחת: להעניק תמיכה.
see more...

[See translation](#)





ב-ב-ב **ב-ב-ב** **ב-ב-ב**

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין





ב-ב-ב -ב-ב-ב

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין





ב-f ב-i וב-in

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין





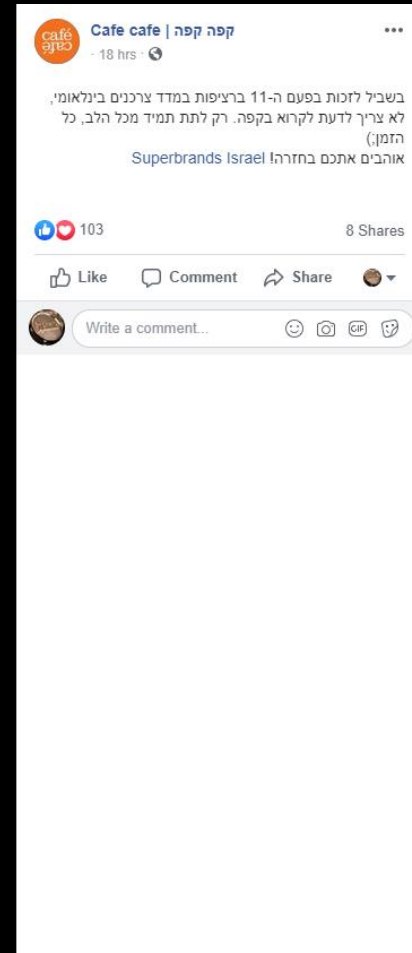
תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין

A screenshot of a Facebook post for the "מי עדן" (Mi Eden) water brand. The post is from a verified account named "מי עדן" (Mi Eden) with a profile picture of a water tap. The text of the post says: "לקוחות יקרים, גם בתקופה קשה זאת אנחנו כאן כדי להביא לכם מים בריאים וטעימים עד עוד...". Below the text is a large advertisement image. The ad features a black water dispenser with a large blue water bottle and several smaller blue water bottles. The background is a blue sky with a large, faint Star of David. Text in the ad includes "מי עדן" (Mi Eden) and "יש טעם למים" (There is a taste to water). At the bottom of the ad, it says "גם בימים קשים אלה, אנחנו ממשיכים בחלום מים מיודליים" (Even in these difficult times, we continue with the dream of kosher water). A circular badge in the bottom left corner of the ad says "Consumer's Choice Israel Superbrands 2023".



in - וב - ב - ב - f

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק, באינסטגרם ובלינקדאין





בטוויטר

הזדמנות מצוינת לומר תודה כדי שכל האוהדים שלכם
ברשתות החברתיות יידעו שאתם Superbrands

AssutaMedicalCenters @ASSUTA

אנו מודים לכם, המטופלים שלנו, על שבחרתם בנו בפעם השלישית לרשימת ה Superbrands של ישראל, במסגרת פעילות ארגון...
fb.me/36TDHf3Ci

3:26 AM - 30 Nov 2014

Anglo-Saxon Tel Aviv @anglosaxontlv

סופר מותג!
אנגלו סכסון היא רשת תיווך הנדל"ן היחידה שהוכתרה על-ידי ארגון Superbrands העולמי, ארבע שנים ברציפות...

הערך המוסף הנדל"ני של אנגלו-סכסון עולה כיתה
שוק תיווך הנדל"ן בישראל מכיל בתוכו תחרויות גוהה ועלייה מתמשכת במחירי הדיור אשר מהווים אתגרים כפולים ומשולשים. כדי לשמור על בידולה ולשמור על כוחה, אנגלו-סכסון פיתחה את תחום הדיגיטל, העמיקה את מומחיות...
ynet.co.il

Maccabi Tel Aviv Basketball

SUPERBRAND

<https://bit.ly/42Jgscd> << כל הפרטים

סופר תודה שבחרתם אותנו (שוב) לרשימת מותגי-העל של ישראל.

בחירת הצרכנים Israel Superbrands 2023

6 תגובות 61



שילוט חוצות





מודעות

מחפשים 'סיבה למסיבה'?
מודעה מיוחדת ויצירתית שמכריזה על
הבחירה בכם יכולה להיות דרך
מצוינת לבלוט מעל שאר המודעות בעיתון.



מרימים לבנק הפועלים!
ארגון Superbrands הבינלאומי בחר להרים את לבנק הפועלים,
על ראשו חלק מנכסות מרכז העליון בישראל.
כדירת הצרכנים היא הוכחה חדשנית בהשגים דיגיטליים,
השיווקיים והאסטרטגיים אליהם הגיע המרכז ב-2025. טאבו!

בנק הפועלים 

בחירת הצרכנים

Israel
Superbrands®

2025

אירועי פרסום ופלייבק



Israel
Superbrands

בשבילנו זה נמו לזכות בפלטינה

זאפה נאה להיות חלק מרשימת ה-SUPERBRANDS של ישראל, כמותג ההופעות הגדול והמוכיל בארץ. הופעה חיה זה הרבה יותר ממוזיקה - זה להשתחרר, להתכרס, להתרגש, ואנחנו מבטיחים להמשיך ולספק לכם את חוויית ה-LIVE הכי מהנה שיש.



Super thanks

תודה על האמון ועל הבחירה בנו לרשימת
מותגי העל של ארגון ה-Superbrands העולמי לשנת 2021





מיתוג מעסיק

דרך זולה, מהירה ופשוטה להגיד תודה לכל עובדי החברה, שבזכותם המותג שלכם הוא Superbrand, לחזקת את גאוות היחידה ולמשוך עובדים חדשים לחברה

גאווה גדולה!!!

גם השנה, זאפ השוואת מחירים נבחרה למותג העל של ישראל 2020



ארגון Superbrands הבינלאומי בודק כבר יותר מ-25 שנים בכל העולם את עוצמות החיבור הרגשי בין מותגים לצרכנים. בסקר צרכנים שנערך לאחרונה, הציבור הישראלי דירג בכל אחד מהתחומים (מזון, משקאות, טיירות, שירותים פיננסיים, תקשורת וכו') את המותגים שנתנו לו יתרונות מוחשיים ורגשיים גבוהים בהשוואה למותגים אחרים. רק מותגים שציונם עבר את 75 ההצטיינות של Superbrands זכו להיות מוכתרים כמותגי על בישראל.



השוואת מחירים zap

We are Superbrands!

ביחד ממשיכים להוביל



בחירת הצרכנים

Israel Superbrands®

2025

מיתוג מעסיק: דיוור פנים ארגוני

אנחנו Super

מזרחי טפחות - "מותג-על"

התואר Superbrands - "מותג-על" - הינו התואר הבינלאומי הנחשב ביותר בעולם, שסוענק למותגים ולמנהלים על הצטיינות שיווקית וניהולית בסטנדרטים עולמיים.

מזרחי-טפחות מצטרף השנה למועדון יוקרתי זה בקטגוריית בנקאות ושירותים פיננסיים.

בזכות עבודת צוות משותפת, השקעה ומסירות רבה של כלם - רשמנו עוד דף בסיפור ההצלחה של הבנק.



מזרחי טפחות



מיתוג מעסיק: אירועים פנימיים

הזדמנות נהדרת לספר לעובדים על עוצמת המותג שלכם ולהגיד להם תודה





מיתוג מעסיק: אירועים פנימיים

הזדמנות נהדרת לספר לעובדים על עוצמת המותג שלכם ולהגיד להם תודה





מיתוג מעסיק: במשרדי החברה

דרך מצוינת לעדכן לא רק את העובדים, אלא גם את האורחים בתואר המכובד והיוקרתי שקיבלתם.





מיתוג מעסיק: במשרדי החברה





דיוור ייעודי לתקשור הזכייה

דרך נוספת לעדכן ולהודות לספקים, לקוחות ושותפים עסקיים

ציון לשבח



ארגון Superbrands הבינלאומי בחר ברשת מלונות דן כמותג על בקרב הצרכנים בישראל זו השנה התשיעית

הישג מרשים לרשת מלונות דן. ארגון Superbrands ישראל בחר ברשת כמותג על לשנת 2019. מדובר בתואר הצטיינות בעל חשיבות עליונה, המוענק מדי שנה על ידי הארגון הבינלאומי, שמוקיר מותגים שונים במשק הישראלי המפגינים פעילות שיווקית ענפה.

ארגון Superbrands ישראל מכתיר מדי שנה את המותגים המובילים במשק הישראלי, אשר הפגינו הצטיינות מיתוגית ושיווקית בשוק המקומי, ורואה לנכון לצייין לשבח את זהותם של המנהלים אשר הובילו לתהליך המצוינות. הארגון, שפעיל בכ-70 מדינות ברחבי העולם, פועל בישראל זה כעשור.

מדי שנה עורך הארגון מחקר מקיף, שבמסגרתו הצרכנים הם אלו שבוחרים בפועל את מותגי העל של מדינת ישראל. לפיכך מוכיח ההישג של רשת מלונות דן את אמון הציבור במותג המלונאי, המזהה בו שילוב מנצח בין יוקרה, שירותיות והוגנות.



מבצעים מיוחדים



ההטבה המושלמת לחגים!
יקבי ברקן מפנקים את לקוחות SUPERBRANDS ב-

50 ₪ מתנה

לרכישת מגוון מארזי יין יוקרתיים באתר הסחר החדש שלנו!

להזמנת מארז: www.tuned.co.il
קוד קופון: SUPERBRANDS50

מהרו להזמין! המלאי מוגבל!

מתנה מיוחדת להעניק לחברכם, חמתכם, או סתם לעצמכם לכבוד ראש השנה הקרוב. החבילה המפנקת תגיע ישר אליכם - עד הבית - בדיוק בזמן לחגים (והמשלוח חינם!). כל מה שצריך לעשות זה להיכנס לחנות היין באתר טיונד - www.tuned.co.il, לבחור את המארז הנחשק, לממש את הקופון SUPERBRANDS50 והמארז בדרך אליכם!
* תוקף הקופון: 29.9.2018 * בכדי לקבל את המארז עד ערב החג, יש לבצע הזמנה עד 2.9.2018 * כפוף לתנאי המבצע. ט.ל.ח * עד גמר המלאי

אזהרה: מכיל אלכוהול - מומלץ להימנע משתייה מופרזת



על חלונות ראווה



בחירת הצרכנים

Israel
Superbrands[®]

— 2025 —

על גבי המוצר





על גבי המוצר





ביחסי ציבור

טונה סטארקיסט: אחד המותגים המובילים בישראל ל-2016



טונה סטארקיסט נבחרה בימים אלה לאחד המותגים המובילים בישראל בקטגוריית מוצרי מזון ל-2016 של ארגון

Superbrands העולמי, בפעם הששית ברציפות! הארגון מכתיב בכל שנה את מותגי העל של ישראל, לאחר תהליך ממושך שכולל שיפוט של צוות שופטים מקצועי, ומחקר צרכנים שעורך מכתב המחקר Market Watch. כמו בכל העולם, מטרת הארגון להעלות את רמת השיווק במדינה בה הוא פועל וזאת על ידי מתן הקרה למותגים שהפגינו פעילות מיתוגית מצטיינת, ולמנהלים שהפגינו הצטיינות שיווקית. לדברי מ' ליבנה, מנהלת השיווק של סטארקיסט: "אנו נאים מאוד על בחירת המותג טונה סטארקיסט למותג-על זו השנה הששית ברציפות. בחירתו היא הצבעת אמון של הצרכנים בטעם, במגוון, בחרישנות ובאיכות הבלתי מתפשרת - אלה הערכים המוספיים שהמוצג 'סטארקיסט' מעניק לצרכנים בישראל. נמשך להוביל את שוק הטונה, ולחשיק מגוון מוצרי רים הקולענים לטעם ולחפריט הישראלי, ולתת לצרכנים את ההשראה לבלש עם טונה מנות בתיות, מיוזנת ובריאות לכל בני המשפחה ובלל הדמנות". הטונה של סטארקיסט עשויה מנתח פילה טונה משובח מן סקיפליק, המיוצר בפקיז קפדני, מחומרים טבעיים בלי דר, ללא חומרים משמרים, חומרים או משפרי טעם. התחום מוכנים לאיכילת ישר מהקופסה או כחוספת מצוינת לסלטים, תבשילים ומאפים, ומומלצים למבוגרים, קשישים וילדים. כפי שעשתה בשנים הקודמות, גם השנה ממישיכה סטארקיסט לפתח ולהשיק מוצרי בריאות עבור הקהל הישראלי המודע לחשיבותה של חוזה וכוונה. לאחרונה, השיקה סטארקיסט - לראשונה בישראל - שתי סדרות טונה חדשניות וראשונות מסוגן: 'סטארקיסט לה-סלט' ו'סטארקיסט לה-סנדיץ'. הסדרות החדשות מיועדות להנגה מהירה של שתיים מהמנות הנפוצות ביותר בתפריט התזונה הישראלי - סלטים ורייכים המבוססים על טונה. מדובר במתחון מצויין להורים וילדים, לצריכה בבית או מחוזה לו: המוצרים חוסכים זמן והנה בשעות העמוסות של הכנת הרייכים בבוקר או בצהריים, סקוט הצהריים הקצרות במשדר, הם אינם מכילים חומר משמר ויחד עם זאת אינם דורשים קירור עד רגע הפתיחה. חברת 'סטארקיסט' מודה לכל הצרכנים והצוות השפוט בחירתה כמוזג על ומצרכת אל כל המותגים החדשים והוותיקים, המוכרים והאהובים, שחברים במועדון היוקרתי של מותגי העל בישראל.

גלי שבד: המהפכה הדיגיטלית אותה אנו מובילים מחזקת את תפיסתו של מותג כלל ביטוח

כלל נבחרת ברשימת "מותגי העל" של Superbrand ישראל לשנת 2018 שנה חמישית ברציפות



נלי שבד

המול רכישת ביטוחי בריאות במגוון הפיסויים, רכישת ביטוח רכב חובה + מקיף וכן פעולות רבות בשירות עצמי לרבות: בקשת הלוואה, שינוי מסלול השקעה, עדכון פרטים אישיים, קבלת מידע אודות הביטוחים והחסכונות, פתיחת תביעה חדשה בכל התחומים, מעקב אחר סטטוס טיפול בתביעה קיימת ועוד". שבד הוסיפה: "אנו נאים מאוד בזכות, זו השנה החמישית ברציפות, ובמשך לשדר, לחדש ולהעניק לסוכנינו ולקוחותינו את השירותים המתקדמים ביותר בענף הביטוח בישראל".

בקטגוריית הביטוח נכללים שבעה מותגים נוספים: **הפניקס, ראל, מנדל, מנורה מבטחים, רהא, ביטוח ישרו-AIG**. "החשונת בענף ביטוחי הבריאות" - שניהם טעמו עדיף תקשורת ועיתונאי הביטוח והפינסנס נלי שבד, סמנכ"ל בכיר, מנהלת אגף שיווק אסטרטגיה ודוברת בכלל ביטוח, ציינה היום (א): "המהפכה הדיגיטלית אותה אנו מובילים מחזקת את תפיסתו של מותג כלל ביטוח. כלל ביטוח מאפשרת ללקוחותיה כבר היום את מגוון השירותים הרחב ביותר

כלל ביטוח נכללת זו השנה החמישית ברציפות ברשימת "מותגי העל" של ארגון Superbrand ישראל לשנת 2018. הבחירה נעשית על פי סקר צרכנים שערך מכן החוקר IPSOS עבור Superbrand הבינלאומי. במחקר נבחרים מותגים ב-29 קטגוריות. בסקר נכללו רק המותגים שנבחרו על ידי צוות של 109 שופטים, באשורת פורכי **יעקב הורניק** מית הספר לנהל עסקים באוניברסיטת היל איב, המורכב מ-109 מנכ"לים ומכילי שיווק מובילים. בכלל ביטוח נציינים כי הכללת של כלל ביטוח ברשימת "מותגי העל" היא המשך לחייתה השנה ב"מהלך השנה בענף ביטוחי הבריאות והסיעוד"

הצרכנים הישראליים קבעו בפעם השנייה ברציפות: 'קבי ברקן' ברשימת Superbrands - היוקרתית המרכזת את מותגי העל של ישראל



"קבי ברקן", הכתרו גם השנה כ-Superbrands על ידי הצרכנים ודורגו ברשימת מותגי העל היוקרתיים בישראל בפעם השנייה ברציפות. הבחירה נעשתה לאחר מחקר צרכנים מקיף, שבמסגרתו הכתרו הצרכנים הישראליים את אותם המותגים המצטיינים שיתנם יש להם קשר רגשי חזק ועמוק בוויחוד. "קבי ברקן" הכתרו כמותג שהפגין הצטיינות מיתוגית ושיווקית בשוק הישראלי ובחבר ע"י הצרכנים כאחד ממותגי העל המובילים בישראל.

סקס SUPER BRANDS המוכבד והאקסלוסיבי נערך בישראל מדי שנה, כבר משנת 2009, במטרה לעדד מצינות שיווקיות ומיתוגיות בקרב מנצרות התחרות המתמחים המובילים בשוק.

צוות השופטים המקצועי של Superbrands מורכב מ-136 מנכ"לים ומסנכ"לי שיווק מובילים. המותגים בעלי הצינוס הגבוהים ביותר שנבחרו על ידים עורבים למחקר צרכנים שערךת חברת המחקר הידועה "MarketWatch" על פי מתודולוגיית המחקר של Superbrands בעולם.

'קבי ברקן' הוא יקב מודרני ומתקדם, אשר הקום בהשקעה של מיליוני דולרים בקיבוץ חולדה שבמרכז



בחירת המייל או בכרטיסי ביקור

אשרת פרידריך
ראש תחום שיווק

מנדלי ב.ס.ר. 2, דרך בן גוריון 1, בני ברק 5120149
טל. 03-6100122
נייד. 050-6410141
OshratF@hvr.co.il :ל"א

זה הכל כשכילך

מועדון **מבטחים** 'מותג על' בישראל

ירדן פלד
מנהל מטה שיווק ודיגיטל
מטה שיווק ודיגיטל
אגף שיווק ומכירות
מנורה מבטחים פנסיה וגמל בע"מ
טל. 03-7555870 | פקס. 03-7555906 | נייד. 054-6669335
peledy@newmivt.co.il :ל"א

www.menoramivt.co.il

מנורה מבטחים

בחירת הצרכנים
Israel Superbrands
2017

מנורה מבטחים 'מותג על' בישראל

עדי קרוק
מנהלת מותג סמלת לעסקים והונג צי

054-5306532 | Adik@samelet.com | 03-5579657 | samelet.com

סמלת

SUBARU | Jeep | ALFA ROMEO | IVECO | KIA NISSA
FIAT | Maserati | HONDA

בחירת הצרכנים
Israel Superbrands
2022

Jeep | SUBARU
המותגים שלנו זכו בתואר מותגי-על בישראל



מידע טכני

החותמת הוכנה לשימושכם במספר פורמטים:

1. קובץ שמור כ- EPS בפנטון C877.

2. קובץ JPEG לשימוש ב- CMYK.

3. קובץ EPS לפוטושופ (CMYK) עם Clipping path ועם מסגרת לבנה.

4. קובץ CMYK לאילוסטריטור.

■ כאשר החותמת מודפסת בצבע אחד בלבד, היא תודפס בפנטון C877

■ במקומות בהם עושים שימוש בדפוס פרוצס, ערכי החותמת הינם: C 10 ; M 0 ; Y 0 ; K 55

■ ערכי שימוש באינטרנט: R 122 ; G 134 ; B 142

■ מומלץ, כי הטקסט המלווה את החותמת יודפס בפונט 'אורון' או 'ג'וקר'.

בכל שאלה לגבי השימוש בחותמת ואישור מוקדם של עיצוב,
ניתן לפנות למשרדי Superbrands בישראל,
במייל sapir@bravo-israel.com